

## ATELIER 1RS – Niveau débutant : Créer, animer ses comptes réseaux sociaux - les bases et outils clés

Les réseaux sociaux, vous le savez, c'est important : seulement voilà, votre activité ne vous laisse que peu de temps pour vous en occuper correctement. Et puis, quand vous le faites, les résultats ne sont pas forcément au rendez-vous. Dans cet atelier pratico-pratique, pas de blabla, de l'action ! Vous repartirez avec un plan concret pour vos réseaux sociaux, en sachant quoi y faire pour développer votre visibilité et votre chiffre d'affaires.

-  **Public et pré-requis :** **Partenaire : Office de Tourisme de Batz-sur-Mer**
  - Public : Tout professionnel du tourisme et des loisirs de la destination de l'Office de tourisme
  - Pré-requis : Se sentir à l'aise sur Internet / Avoir un smartphone / Être présent personnellement et/ou professionnellement au moins sur un réseau social / Répondre au questionnaire de positionnement préalable obligatoire
-  **Durée :** 3h30min sur 1/2 journée en présentiel
-  **Date et lieu :** Lieu en attente (sur le territoire de l'Office de tourisme de Batz-sur-Mer)  
Mardi 06 février 2024 : 09h00-12h30
-  **Formateur :** Dominique DUFOUR – CoManaging
-  **Effectif maximum :** 10 participants (6 minimum)
-  **Accessibilité :** nous contacter pour toute problématique d'adaptation à un handicap.
-  **Tarif par participant :**  
Offert : l'atelier est pris en charge par l'OT
-  **Objectifs pédagogiques :**  
A l'issue de la formation, vous serez capable de :
  1. Bien organiser sa présence sur les réseaux sociaux au quotidien
  2. Analyser et s'améliorer
-  **Information/Contact :** Office de tourisme de Batz-sur-Mer [office.tourisme@mairie-batzsurmer.fr](mailto:office.tourisme@mairie-batzsurmer.fr)

### Programme détaillé

#### **JOUR 1 : MARDI 06/02/24 – MATIN (présentiel) : 09h00-12h30**

##### **Partie 1**

- Facebook et Instagram, pour séduire et fidéliser vos clients (usages, exemples,...)
- Bonnes pratiques sur Facebook et Instagram
- L'importance d'avoir un plan (pour qui, quoi dire, quand,...)

*Atelier : Quoi dire à qui ? 30 idées de contenus*

##### **Partie 2**

- Bien s'organiser au quotidien (planifier ses publications,...)
- Photo et vidéo simplement avec son smartphone
- Analyser (statistiques,...) et s'améliorer

*Atelier : Votre plan d'actions*

## BILAN de l'atelier & auto-évaluation des acquis

- Les points clés à retenir
- Tour de table à chaud
- Questions/réponses

### Méthodes, moyens et outils pédagogiques

#### Méthodes :

- Informative : apport de concepts, méthodes et outils illustrées (bonnes pratiques), partage d'expériences
- Active/participative : appropriation par des ateliers individuels et collectifs, analyse collective, pistes d'actions

#### Moyens :

- Questionnaire préalable pour connaître votre niveau, vos pratiques & vos attentes
- Plusieurs activités & travaux en ateliers sont prévus

#### Outils :

- Support avec indications pratiques & ressources
- Nombreux ateliers pratiques

### Mise à disposition de supports pédagogiques

- Fiches de travail et d'analyse à remplir en séance
- Support de cours au format PDF envoyé après la formation avec des liens et ressources complémentaires

### Matériel recommandé :

- Ordinateur portable, smartphone et leurs chargeurs
- Venir avec ses identifiants de ses comptes réseaux sociaux

### Évaluation des acquis : Une évaluation à remplir sur place

- Une auto-évaluation du stagiaire

### Évaluation de la satisfaction

Un questionnaire à chaud à remplir en ligne par le participant en fin de session (questionnaire obligatoire)

### Suivi à 6 mois

Un questionnaire sur l'impact de la formation auprès des participants et de leur entreprise sera réalisé via un questionnaire en ligne.

**Contact :** [contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr](mailto:contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr) / CoManaging - 06 64 24 91 07  
<http://academie-etourisme-paysdelaloire.fr>