

ATELIER 1WEB – niveau débutant/intermédiaire : Booster votre référencement et la visibilité de votre site web

Un site web bien pensé, performant et optimisé au niveau de son référencement naturel constitue la véritable colonne vertébrale de votre communication digitale ! Grâce à cet atelier mêlant théorie et exercices pratiques, vous apprendrez à créer des contenus engageants pour vos cibles tout en améliorant votre classement sur les moteurs de recherche. L'objectif final : propulser votre site internet et votre destination en tête des résultats Google !



Public et pré-requis :

Partenaire : **Sud Vendée Littoral Tourisme**

- Public : Professionnel du tourisme et des loisirs du territoire de l'office de tourisme Sud Vendée Littoral
- Pré-requis : Être à l'aise avec les outils bureautiques ainsi que la navigation sur le web / Avoir un minimum de notion autour du webmarketing touristique / Posséder un site internet (ou être en phase de création ou refonte) et pouvoir en administrer les contenus de manière autonome/ Répondre au questionnaire de positionnement préalable obligatoire



Durée : 7h00 en présentiel sur 1 journée



Date et lieu : Sud Vendée Littoral Tourisme : 4 route de Luçon, rond-point de la Delphine, ST MICHEL EN L'HERM
Jeudi 25 janvier 2024 : 9h00-12h30 puis 14h00-17h30, en présentiel



Formateur : Grégoire CHARTRON – le Weboscope



Effectif maximum : 12 participants (6 minimum)



Accessibilité : nous contacter pour toute problématique d'adaptation à un handicap.



Tarif par participant : Early booking (jusqu'à 15 jours avant la formation) : 90 € HT (108 € TTC)
Entre 5 et 14 jours avant la formation : 100 € HT (120 € TTC)



Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation, vous serez capable de :

1. Maîtriser les principes fondamentaux du référencement naturel
2. Identifier les contenus pertinents pour ses cibles
3. Améliorer et créer de nouveaux contenus pertinents pour son site web en lien avec la destination



Infos/Inscriptions : <https://forms.gle/pC91WYmvN9FUcZYM6>

Le paiement en ligne n'est pas requis pour l'inscription, vous réglerez à l'issue de la formation à réception de facture.

Programme détaillé

JOUR 1 : JEUDI 25/01/24 – MATIN (présentiel) : 09h00-12h30

Partie 1 : Le préalable stratégique incontournable

- Connaître ses cibles, définir son positionnement et ses objectifs

Partie 2 : Les fondamentaux du référencement naturel

- Comprendre comment les internautes recherchent leur séjour ou activité touristique
- Le référencement « on-site » (présentation des critères techniques et éditoriaux)
- Le référencement « off-site » (présence incontournable sur les sites institutionnels de la destination, la fiche entreprise Google, les réseaux sociaux, la presse en ligne, les annuaires et blogs spécialisés...)

Atelier : Test de différents outils gratuits (analyse statistique et indicateurs pertinents, générateurs de mots-clés, rédaction de contenus, structure sémantique, temps de chargement...)

JOUR 1 : JEUDI 25/01/24 – APRES-MIDI (présentiel) : 14h00-17h30

Partie 3 : Charte graphique et tendances webdesign

- Proposer une identité visuelle en adéquation avec son image, son standing et les tendances actuelles du webdesign (tour d'horizon de sites web de professionnels du tourisme de la destination)

Partie 4 : Une expérience client sans fil

- Offrir un expérience utilisateur fluide et performante L'écriture magique, Canva Docs, et la génération d'images

Partie 5 : Les étapes clés d'une rédaction de contenu de qualité

- Présentation des bonnes pratiques et d'exemples de contenus performants

Atelier individuel : Rédaction d'un article de blog thématique mêlant présentation de son activité et des atouts de la destination Sud Vendée Littoral

BILAN de la formation en présentiel

- Les points clés à retenir
- Tour de table à chaud
- Évaluation des acquis
- Questions/réponses

Méthodes, moyens et outils pédagogiques

Méthodes :

- Informative : apport de concepts, méthodes et outils illustrées (bonnes pratiques), partage d'expériences
- Active/participative : appropriation par des ateliers individuels et collectifs, analyse collective, pistes d'actions

Moyens :

- Questionnaire préalable pour connaître votre niveau, vos pratiques & vos attentes
- Plusieurs activités sont prévues : Test d'outils SEO / rédiger un article de blog

Outils :

- Trames de travail
- Dossier Drive pour les ateliers

Mise à disposition de supports pédagogiques

- Fiches de travail et d'analyse à remplir en séance
- Support de cours au format PDF envoyé après la formation avec des liens et ressources complémentaires

Matériel recommandé :

- Ordinateur portable équipé de Word et Excel, son chargeur ; les identifiants de connexion à votre CMS si vous les connaissez ; vos identifiant de connexion à vos outils de suivi statistique si vous en possédez

Évaluation des acquis : Une évaluation en 2 parties

- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur à partir des exercices et travaux personnels réalisés
- Une auto-évaluation du stagiaire

Évaluation de la satisfaction

Un questionnaire à chaud à remplir en ligne par le participant en fin de session (questionnaire obligatoire)

Suivi à 6 mois

Un questionnaire sur l'impact de la formation auprès des participants et de leur entreprise sera réalisé via un questionnaire en ligne.

Contact : contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr / CoManaging - 06 64 24 91 07
<http://academie-etourisme-paysdelaloire.fr>