

ATELIER 2RS – Niveau débutant : Créer, animer ses comptes réseaux sociaux - les bases et outils clés

Les réseaux sociaux, vous le savez, c'est important : seulement voilà, votre activité ne vous laisse que peu de temps pour vous en occuper correctement. Et puis, quand vous le faites, les résultats ne sont pas forcément au rendez-vous. Dans cet atelier pratico-pratique, pas de blabla, de l'action ! Vous repartirez avec un plan concret pour vos réseaux sociaux, en sachant quoi y faire pour développer votre visibilité et votre chiffre d'affaires.



Public et pré-requis :

Partenaire : **Challans Gois Tourisme**

- Public : Tout professionnel du tourisme et des loisirs de la destination Challans Gois
- Pré-requis : Se sentir à l'aise sur Internet / Avoir un smartphone / Être présent personnellement et/ou professionnellement au moins sur un réseau social / Répondre au questionnaire de positionnement préalable obligatoire



Durée : 3h30min sur 1/2 journée en présentiel



Date et lieu : Lieu en attente (sur le territoire de l'Office de tourisme Challans Gois)
Vendredi 17 novembre 2023 : 09h00-12h30



Formateur : Dominique DUFOUR – CoManaging



Effectif maximum : 10 participants (6 minimum)



Accessibilité : nous contacter pour toute problématique d'adaptation à un handicap.



Tarif par participant :

Early booking (jusqu'à 15 jours avant la formation) : 50 € HT (60 € TTC)
Entre 5 et 14 jours avant la formation : 60 € HT (72 € TTC)



Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation, vous serez capable de :

1. Bien organiser sa présence sur les réseaux sociaux au quotidien
2. Analyser et s'améliorer



Information/Contact : Office de tourisme Challans Gois - 02 51 93 19 75 - virginie.maupetit@challansgois.fr

Programme détaillé

JOUR 1 : VENDREDI 17/11/23 – MATIN (présentiel) : 09h00-12h30

Partie 1

- Facebook et Instagram, pour séduire et fidéliser vos clients (usages, exemples,...)
- Bonnes pratiques sur Facebook et Instagram
- L'importance d'avoir un plan (pour qui, quoi dire, quand,...)

Atelier : Quoi dire à qui ? 30 idées de contenus

Partie 2

- Bien s'organiser au quotidien (planifier ses publications,...)
- Photo et vidéo simplement avec son smartphone
- Analyser (statistiques,...) et s'améliorer

Atelier : Votre plan d'actions

BILAN de l'atelier & auto-évaluation des acquis

- Les points clés à retenir
- Tour de table à chaud
- Questions/réponses

Méthodes, moyens et outils pédagogiques

Méthodes :

- Informative : apport de concepts, méthodes et outils illustrées (bonnes pratiques), partage d'expériences
- Active/participative : appropriation par des ateliers individuels et collectifs, analyse collective, pistes d'actions

Moyens :

- Questionnaire préalable pour connaître votre niveau, vos pratiques & vos attentes
- Plusieurs activités & travaux en ateliers sont prévus

Outils :

- Support avec indications pratiques & ressources
- Nombreux ateliers pratiques

Mise à disposition de supports pédagogiques

- Support de cours au format PDF envoyé après la formation avec des liens et ressources complémentaires

Matériel recommandé :

- Ordinateur portable, smartphone et leurs chargeurs
- Venir avec ses identifiants de ses comptes réseaux sociaux

Évaluation des acquis : Une évaluation à remplir sur place

- Une auto-évaluation du stagiaire

Évaluation de la satisfaction

Un questionnaire à chaud à remplir en ligne par le participant en fin de session (questionnaire obligatoire)

Suivi à 6 mois

Un questionnaire sur l'impact de la formation auprès des participants et de leur entreprise sera réalisé via un questionnaire en ligne.

Contact : contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr / CoManaging - 06 64 24 91 07
<http://academie-etourisme-paysdelaloire.fr>