

## ATELIER 3RS – Niveau Perfectionnement : Développer & engager ses communautés

Vous avez envie de passer à la vitesse supérieure sur vos réseaux sociaux ? Cet atelier pratico-pratique est pour vous ! Ensemble, on fera le bilan de vos actions, et on identifiera de nombreux leviers qui vous permettront de développer votre visibilité et votre activité.

-  **Public et pré-requis :** **Partenaire : Challans Gois Tourisme**
  - Public : Tout professionnel du tourisme et des loisirs de la destination Challans Gois
  - Pré-requis : Être présent professionnellement au moins sur 2 réseaux sociaux / Animer ses réseaux sociaux depuis au moins un an / Avoir un smartphone / Répondre au questionnaire de positionnement préalable
-  **Durée :** 3h30min sur 1/2 journée en présentiel
-  **Date et lieu :** Lieu en attente (sur le territoire de l'Office de tourisme Challans Gois)  
Vendredi 17 novembre 2023 : 14h00-17h30
-  **Formateur :** Dominique DUFOUR – CoManaging
-  **Effectif maximum :** 10 participants (6 minimum)
-  **Accessibilité :** nous contacter pour toute problématique d'adaptation à un handicap.
-  **Tarif par participant :**

Early booking (jusqu'à 15 jours avant la formation) :	50 € HT (60 € TTC)
Entre 5 et 14 jours avant la formation :	60 € HT (72 € TTC)
-  **Objectifs pédagogiques :**

A l'issue de la formation, vous serez capable de :

  1. Structurer ses actions sur les réseaux sociaux
  2. Diversifier et enrichir vos contenus
  3. S'organiser pour être plus efficace
-  **Information/Contact :** Office de tourisme Challans Gois - 02 51 93 19 75 - [virginie.maupetit@challansgois.fr](mailto:virginie.maupetit@challansgois.fr)

### Programme détaillé

**JOUR 1 : VENDREDI 17/11/23 – APRÈS-MIDI (présentiel) : 14h00-17h30**

#### Partie 1

- Quels bilans pour vos réseaux sociaux ?
- 20 bonnes pratiques simples et efficaces
- Les nouvelles fonctionnalités à utiliser (Facebook, Instagram,...)

**Atelier : Brainstorm et identification de leviers à mettre en place**

#### Partie 2

- Comment MIEUX raconter votre activité, du texte à la vidéo ?
- Bien s'organiser et gagner du temps au quotidien
- Suivre les statistiques et s'améliorer

**Atelier : Création de photos et vidéos courtes + plan d'actions**

## BILAN de l'atelier & auto-évaluation des acquis

- Les points clés à retenir
- Tour de table à chaud
- Questions/réponses

### Méthodes, moyens et outils pédagogiques

#### Méthodes :

- Informative : apport de concepts, méthodes et outils illustrées (bonnes pratiques), partage d'expériences
- Active/participative : appropriation par des ateliers individuels et collectifs, analyse collective, pistes d'actions

#### Moyens :

- Questionnaire préalable pour connaître votre niveau, vos pratiques & vos attentes
- Plusieurs activités & travaux en ateliers sont prévus

#### Outils :

- Support avec indications pratiques & ressources
- Nombreux ateliers pratiques

### Mise à disposition de supports pédagogiques

- Fiches de travail et d'analyse à remplir en séance
- Support de cours au format PDF envoyé après la formation avec des liens et ressources complémentaires

### Matériel recommandé :

- Ordinateur portable, smartphone et leurs chargeurs
- Venir avec ses identifiants de ses comptes réseaux sociaux

### Évaluation des acquis : Une évaluation à remplir sur place

- Une auto-évaluation du stagiaire

### Évaluation de la satisfaction

Un questionnaire à chaud à remplir en ligne par le participant en fin de session (questionnaire obligatoire)

### Suivi à 6 mois

Un questionnaire sur l'impact de la formation auprès des participants et de leur entreprise sera réalisé via un questionnaire en ligne.

**Contact :** [contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr](mailto:contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr) / CoManaging - 06 64 24 91 07  
<http://academie-etourisme-paysdelaloire.fr>