

Thématique : **Atelier OT / Marketing & commercialisation**

## MARKET2 – OT VALLEE DE LA SARTHE – ATELIER - DEFINIR LES « BONS PRIX » : LES BASES D'UNE POLITIQUE TARIFAIRE ADAPTEE A VOS OBJECTIFS



*Il est devenu extrêmement difficile de définir sa stratégie tarifaire et vous devez vous poser un grand nombre de questions. En effet, dans un contexte où la concurrence est omniprésente et où le voyageur est un internaute compareur sur-informé, votre capacité à lui transmettre le bon prix au bon moment façonnera plus que jamais sur votre succès commercial et marketing !*

*Nous aborderons les différentes méthodes de définition d'une stratégie tarifaire et ses composantes comme les conditions de paiement, d'annulation et autres cautions. Nous échangerons également sur les outils existants qu'ils soient gratuits ou payants pour optimiser voire autonomiser le pilotage de votre politique tarifaire au quotidien.*

*Cet atelier se veut donc très concret et aura pour objectif de vous permettre d'amender ou de créer votre politique tarifaire efficace et performante pour votre activité.*



### PUBLIC

Professionnels du tourisme du territoire de l'office de tourisme de la Vallée de la Sarthe



### PRÉ-REQUIS

- Avoir un projet touristique en cours de création ou être en activité
- Avoir une grille tarifaire en cours de création ou à faire évoluer
- Savoir utiliser les outils bureautiques de base (Word / Excel)
- Avoir un ordinateur portable et venir avec le jour J



### PARTENAIRE

Office de tourisme de la Vallée de la Sarthe



### DUREE, DATE ET LIEU

**3h** en présentiel à Juigné-sur-Sarthe (Chambres d'Hôtes « Au Bon Accueil »)  
**Mardi 19 novembre 2024 (9h-12h)**



### INTERVENANT

Jérôme FORGET – Guest & Strategy



### EFFECTIF

6 minimum / 12 maximum



### TARIF PAR PARTICIPANT

- Gratuit pour les prestataires ayant souscrit un pack auprès de l'Office de Tourisme
- 30€ pour les autres prestataires du territoire



### OBJECTIFS DE L'ATELIER

1. Optimiser votre politique tarifaire
2. Identifier des outils pour optimiser voire autonomiser le pilotage de votre politique tarifaire au quotidien

**POINTS CLES ABORDES**

- Quiz introductif sur les tendances liées à la tarification
- Définition et présentation de 2 méthodes prioritaires pour fixer ses tarifs
  - Coût de revient
  - Approche concurrentielle
- Savoir utiliser des outils gratuits d'aide à la décision
- Anticiper ses différents niveaux d'activité sur l'année
- Lister ses offres spéciales et autres remises spécifiques
- Etablir ses conditions de paiement et d'annulation
- Pouvoir ajuster sa grille tarifaire au quotidien

**METHODES**

- Apport de méthodes et outils illustrées (bonnes pratiques), partage d'expériences
- Ateliers individuels et collectifs, pistes d'actions ; et auto-évaluation des acquis par les participants

**OUTILS**

- Présentation Powerpoint, envoyée au format PDF après l'atelier
- Matrice tarifaire sous Excel

**MATERIEL RECOMMANDE**

- Ordinateur portable, smartphone et leurs chargeurs

*Un questionnaire de satisfaction en ligne sera à remplir à l'issue de l'atelier*

**INFORMATION ET INSCRIPTION / CONTACT : Office de Tourisme de la Vallée de la Sarthe :  
Marianne Marteau – 02 85 29 55 43 – [marianne.marteau@valleedelasarthe.fr](mailto:marianne.marteau@valleedelasarthe.fr)**

*Retrouvez l'ensemble des formations Académie eTourisme :*  
<https://www.solutions-pro-tourisme-paysdelaloire.fr/solutions/academie-e-tourisme/>