

Thématique : *Atelier / Tourisme Durable*

## TD4 – ANJOU TOURISME – COMPRENDRE ET METTRE EN PLACE DE L'APPROVISIONNEMENT EN CIRCUITS COURTS DANS SON ACTIVITE TOURISTIQUE



*Vous êtes un professionnel du tourisme et vous souhaitez proposer des produits locaux au sein de votre activité ? Cet atelier vous permettra de mieux comprendre les enjeux des circuits courts et de la vente directe : comment travailler avec les producteurs locaux ? quels réseaux existent en Maine-et-Loire ? quels avantages à s'approvisionner en local ? quelles contraintes ? qu'implique la vente directe ? quelle est la demande de la clientèle ?*

*Atelier proposé par Anjou tourisme et animé par le pôle circuits courts de la Chambre d'Agriculture.*

*L'atelier se déroulera chez un hébergeur touristique qui propose des produits locaux et qui partagera son expérience auprès des participants.*



### PUBLIC

- Membres du Club Passeport Vert en Anjou
- Hébergements, restaurants de Maine-et-Loire



### PRÉ-REQUIS

- Aucun (à l'exception de la cible du public visé ci-dessus)



### DUREE, DATE ET LIEU

**3h30** en présentiel à Angers (Hôtel Château des Forges, Chemin du Port de l'Île)  
**Jeudi 27 février 2025 (13h30-17h)**



### INTERVENANT

Carole DIARD – Conseillère d'entreprise Circuits Courts à la Chambre d'Agriculture des Pays de la Loire



### EFFECTIF

6 minimum / 20 maximum



### TARIF PAR PARTICIPANT

- Gratuit/offert

**INSCRIPTION via ce lien :** <https://forms.gle/fkxHg7aeUjoRX1138>



### OBJECTIFS DE L'ATELIER

1. Identifier les enjeux liés aux circuits courts à l'échelle départementale
2. Lister les avantages et les contraintes de l'approvisionnement local
3. Démarcher et négocier un contrat avec un producteur local

**POINTS CLES ABORDES**

- Enjeux, définitions, attentes des consommateurs :
  - Enjeux – définition d'un circuit court
  - Présentation par Anjou tourisme des actions envisagées dans le cadre du projet tourisme et circuits courts
  - Attentes sociétales sur les produits locaux
- Atelier world café :
  - 1ère table : avantages / inconvénients pour un professionnel du tourisme à proposer des produits locaux
  - 2e table : pour quelles raisons un producteur local souhaiterait-il travailler avec un professionnel du tourisme ?
  - 3e table : de quels éléments un producteur local a-t-il besoin pour une relation commerciale de confiance avec un professionnel du tourisme ?
- Restitution puis compléments d'informations à l'issue des restitutions par Carole Diard
- Retour d'expérience de l'hébergeur accueillant l'atelier
- Bilan de l'atelier, Tour de table, Feed back de l'atelier, Suite à donner...

**METHODES**

- Apport de méthodes et outils illustrées (bonnes pratiques), partage d'expériences
- Ateliers individuels et collectifs, pistes d'actions ; et auto-évaluation des acquis par les participants
- World café + retour d'expérience d'un professionnel du tourisme

**OUTILS**

- Présentation Powerpoint, envoyée au format PDF après l'atelier
- Images pour le photo langage
- Techniques des post-it

**MATERIEL RECOMMANDE**

- Aucun

*Un questionnaire de satisfaction en ligne sera à remplir à l'issue de l'atelier*

**INSCRIPTION (via ce lien) : <https://forms.gle/flxHg7aeUjoRX1138>**

**INFORMATION ET CONTACT :**

**Sonia GODARD – Anjou Tourisme – 02 41 23 51 57 / 07 56 38 89 15 - [sonia-godard@anjou-tourisme.com](mailto:sonia-godard@anjou-tourisme.com)**

*Retrouvez l'ensemble des formations Académie eTourisme :*

<https://www.solutions-pro-tourisme-paysdelaloire.fr/solutions/academie-e-tourisme/>