

Thématique : **IA (Intelligence artificielle)**

# TIKTOK1 – PAYS DE SAINT GILLES CROIX DE VIE - ATELIER : TOUCHER DES CLIENTES JEUNES EN SE LANÇANT SUR TIKTOK (LES BASES)



Cet atelier est conçu pour les aider à maîtriser les bases de la création de contenu, à comprendre les algorithmes de la plateforme, et à apprendre à utiliser TikTok comme outil marketing pour attirer et engager une audience touristique.



## PUBLIC

Partenaires de l'office de tourisme du Pays de Saint Gilles Croix-de-Vie



## PRÉ-REQUIS

• Connaissances de base des réseaux sociaux / Un smartphone avec l'application TikTok déjà installée / Connaissances basiques en création de contenu / Maîtrise des outils numériques basiques



## PARTENAIRE

Office de tourisme du Pays de Saint Gilles Croix-de-Vie



## DUREE, DATE ET LIEU

**3h** en présentiel à Saint Gilles Croix-de-Vie (lieu à identifier)

**Lundi 20 janvier 2025 (14h-17h)**



## INTERVENANT

Elodie POUDEVIGNE – Connexion Créative



## EFFECTIF

6 minimum / 12 maximum



## TARIF PAR PARTICIPANT

Gratuit pour les partenaires de l'Office de Tourisme (prioritaires)

En fonction des places disponibles, ouverture aux professionnels du tourisme non partenaires : 35 € TTC (à régler à l'OT)



## OBJECTIFS DE L'ATELIER

1. Comprendre l'importance de TikTok dans le tourisme
2. Apprendre à créer du contenu engageant et adapté à la plateforme.
3. Utiliser TikTok pour promouvoir des destinations et des expériences touristiques.

## POINTS CLES ABORDES

- Présentation & opportunités offertes par TikTok
- Fonctionnement de l'algorithme
- Les outils de création de TikTok
- Quels sont les contenus efficaces et quel storytelling adopter ?
- Les outils de promotion proposés par TikTok
- Comprendre les statistiques pour évaluer la performance de ses actions

## METHODES

- Apport de méthodes et outils illustrées (bonnes pratiques), partage d'expériences
- Ateliers individuels et collectifs, pistes d'actions ; et auto-évaluation des acquis par les participants

## OUTILS

- Présentation Powerpoint, envoyée au format PDF après l'atelier
- Dossier Drive

## MATERIEL RECOMMANDE

- Ordinateur portable, smartphone et leurs chargeurs ; Identifiant/mot de passe de compte TikTok si vous en avez déjà un.

Un questionnaire de satisfaction en ligne sera à remplir à l'issue de l'atelier

**INFORMATION ET INSCRIPTION / CONTACT** : Myriam GUILLONNEAU, [m.guillonneau@bretignollessurmer-tourisme.fr](mailto:m.guillonneau@bretignollessurmer-tourisme.fr), 02 51 90 12 78

Retrouvez l'ensemble des formations Académie eTourisme :

<https://www.solutions-pro-tourisme-paysdelaloire.fr/solutions/academie-e-tourisme/>