

COM1 – niveau débutant/intermédiaire : Elaborer une stratégie de communication adaptée à votre activité

Vous voulez structurer davantage vos actions de communication pour gagner en efficacité et optimiser vos budgets. Nous vous proposons une formation opérationnelle et interactive pour vous poser les bonnes questions, poser les fondations d'une stratégie de communication réussie, grâce à des ateliers collectifs et individuels accompagnés et guidés par un intervenant au top !



Public et pré-requis :

Partenaire : **Vendée Expansion**

- Public : Tout prestataire de tourisme et loisirs souhaitant structurer et optimiser sa communication traditionnelle et digitale / Priorité d'inscription pour les professionnels de la Vendée
- Pré-requis : Avoir un minimum de notions autour du webmarketing touristique / Avoir une présence web / Avoir ou prévoir une intégration de moteur de réservation en ligne pour générer des ventes directes depuis son site Internet / Vouloir développer sa visibilité / Répondre au questionnaire de positionnement préalable



Durée : 9h00 réparties : 7 heures en présentiel (JOUR 1) + 2 heures en distanciel (JOUR 2)
+ un accès à des ressources en ligne Guest & Strategy pendant 2 mois suivant la formation



Date et lieu : La Roche sur Yon (Lycée CFPPA Nature, Allée des Druides, 85035 LA ROCHE SUR YON Cedex)

Lundi 11 décembre 2023 : 09h00-12h30 / 14h00-17h30 en présentiel

Lundi 18 décembre 2023 : 09h00-11h00 en distanciel

Accès aux ressources en ligne Guest & Strategy du 11 décembre 2023 au 11 février 2024



Formateur : Jérôme FORGET – Guest & Strategy



Effectif maximum : 10 participants (5 minimum)



Accessibilité : nous contacter pour toute problématique d'adaptation à un handicap.



Tarif par participant :

Early booking (jusqu'à 15 jours avant la formation) : 130 € HT (156 € TTC)

Entre 5 et 14 jours avant la formation : 145 € HT (174 € TTC)



Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation, vous serez capable de :

1. Définir ses objectifs d'entreprise pour la saison 2024
2. Peaufiner sa promesse d'expérience client en adéquation avec ses personas
3. Prévoir une stratégie de communication performante et cohérente afin d'atteindre vos objectifs

Programme détaillé

JOUR 1 : LUNDI 11/12/23 – MATIN (présentiel) : 09h00-12h30

Partie 1 :

- Challenger l'équilibre de son projet avec « l'outil de contextualisation » : vision, valeurs, concurrence, cohérence, objectif.
- Partage d'une série d'expériences client inspirantes à l'échelle du territoire français

Atelier : Chaque stagiaire de manière individuelle sera invité à retravailler son contexte professionnel en intégrant des objectifs précis pour la saison 2024

Partie 2 :

- Rappel du contexte de la clientèle et des attentes à l'issue de la saison 2023
- Définir les cibles de clientèle de manière affinée :
 - Présentation des persona types : famille, couple, individuel, oenotourisme, sportif, affaires, évènementiel, etc
 - L'enjeu de l'écoute et analyse client pour optimiser sa communication

Atelier : Chaque stagiaire devra peaufiner ses cibles prioritaires en précisant les caractéristiques spécifiques à partir d'une trame fournie

JOUR 1 : LUNDI 11/12/23 – APRÈS-MIDI (présentiel) : 14h00-17h30

Partie 3 :

- Focus sur les tendances de communication offline
- Comment se faire connaître localement ? (Partage d'expériences)
- Créer des partenariats locaux et commerciaux
- Savoir travailler avec des agences de voyage et des agences réceptives

Atelier : *Chaque stagiaire liste ses actions prioritaires à mener sur cet axe de communication locale et/ou offline*

Partie 4 :

- Définir sa stratégie webmarketing avec la présentation et l'utilisation de la matrice webmarketing de « Guest & Strategy[®] » actualisée 2023/2024
- Assurer une fluidité du parcours client tout au long de la communication

Atelier : *En partant de la matrice, chaque stagiaire imagine sa propre stratégie webmarketing
Début de plan de communication à formaliser pour la classe virtuelle*

BILAN de la formation en présentiel

- Les points clés à retenir
- Tour de table à chaud
- Questions/réponses

JOUR 2 : LUNDI 18/12/23 – MATIN (classe virtuelle) : 09h00-11h00

- Présentation par chaque participant de son projet de communication
- Echanges sur les points de blocages rencontrés
- Echanges avec le groupe et apport de solutions complémentaires

BILAN de la formation en distanciel

- Évaluation des acquis

Méthodes, moyens et outils pédagogiques

Méthodes :

- Informative : apport de concepts, méthodes et outils illustrés (bonnes pratiques), partage d'expériences
- Active/participative : appropriation par des ateliers individuels et collectifs, analyse collective, pistes d'actions

Moyens :

- Questionnaire préalable pour connaître votre niveau, vos pratiques & vos attentes
- Jeu de questions réponses : vérifier les acquis des participants
- Ateliers individuels : mettre en pratique les éléments étudiés et les appliquer à son activité

Outils :

- Trames de travail
- Google Drive pour les ateliers

Mise à disposition de supports pédagogiques

- Fiches de travail et d'analyse à remplir en séance
- Support de cours au format PDF envoyé après la formation avec des liens et ressources complémentaires

Matériel recommandé :

- En présentiel : Ordinateur portable, smartphone, ses codes d'accès habituels, chargeurs, crayon et papier
- En distanciel : Une bonne connexion Internet, un ordinateur avec micro et caméra, un poste au calme, éventuellement un casque pour plus de tranquillité, un smartphone, avoir téléchargé l'application Zoom

Évaluation des acquis : Une évaluation en 2 parties

- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur à partir des exercices et travaux personnels réalisés
- Une auto-évaluation du stagiaire

Évaluation de la satisfaction

Un questionnaire à chaud à remplir en ligne par le participant en fin de session (questionnaire obligatoire)

Suivi à 6 mois

Un questionnaire sur l'impact de la formation auprès des participants et de leur entreprise sera réalisé via un questionnaire en ligne.

Contact : contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr / CoManaging - 06 64 24 91 07
<http://academie-etourisme-paysdelaloire.fr>