

COM2 – « LE PODCAST, UN NOUVEAU FORMAT POUR VALORISER VOTRE ACTIVITE ET TERRITOIRE »

Les podcasts ont le vent en poupe ! Et c'est logique : ce format de narration sonore permet d'aborder des thématiques de niche, pour une cible bien identifiée. Idéal pour une destination ? C'est ce que nous verrons durant ces deux jours de formation, où vous apprendrez à créer votre premier podcast. De la définition de son positionnement à l'écriture audio, en passant par les outils d'enregistrement et de montage (nous utiliserons des outils gratuits !), vous serez ainsi en mesure d'évaluer la pertinence de ce format au service de votre destination.



Public et pré-requis :

Partenaire : Réseau régional des Offices de Tourisme

- Public : Chargé(e) de communication, community manager, chargé(e) de productions de contenus éditoriaux - Priorité aux Offices de Tourisme
- Prérequis : Connaître la stratégie de communication de sa destination / Avoir un projet de création de podcast dans les 6 prochains mois (réponse au questionnaire de positionnement préalable obligatoire)



Durée - Niveau : 14h00 de formation en présentiel sur 2 jours – niveau : débutant/intermédiaire



Date et lieu : Saumur

Jeudi 09 mars 2023 : 09h00-12h30 puis 14h00-17h30

Vendredi 10 mars 2023 : 09h00-12h30 puis 14h00-17h30



Formateur : Dominique DUFOUR – CoManaging



Effectif maximum : 12 participants (6 minimum)



Accessibilité : nous contacter pour toute problématique d'adaptation à un handicap.



Tarif par participant : 190 € HT / 228 € TTC



Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation, vous serez capable de :

1. **Identifier** les opportunités de ce format pour l'intégrer au cœur de votre stratégie éditoriale
2. **S'initier** aux outils de création d'un podcast
3. **Réaliser** son premier podcast

Programme détaillé

JOUR 1 : JEUDI 09/03/23 – MATIN – 09h00 à 12h30

Partie 1

- Le son, un nouvel eldorado pour les territoires ? (chiffres, usages, les acteurs en présence,...)
- Les modèles économiques du podcast
- Les spécificités du format et ses différents formats (récit, interview, ...)
- Quel positionnement pour le podcast au cœur de votre stratégie éditoriale ?

Exercice : Analyse de podcast et brainstorm

Partie 2

- La gouvernance d'un podcast, de sa réalisation à sa diffusion
- Identifier ses objectifs, son angle, une régularité et choisir son nom
- Définir une stratégie de promotion

Exercice : Analyse de couvertures et des leviers de promotion et de communication de podcasts existants

JOUR 1 : JEUDI 09/03/23 – APRÈS-MIDI – 14h00 à 17h30

Partie 3

- Le matériel d'enregistrement
- Les outils de montage (smartphone, ordinateur, application)
- Les plates-formes de partage
- Musiques et sons : les plates-formes de ressources gratuites
- Les plates-formes d'enregistrement sonore à distance

Atelier : Prise de son avec son smartphone et mini montage

JOUR 2 : VENDREDI 10/03/23 – MATIN – 09h00 à 12h30

Partie 4

- Les règles de l'écriture audio
- Apprendre à poser une voix off
- Les techniques d'interview

Exercice : Enregistrement et montage d'une interview

JOUR 2 : VENDREDI 10/03/23 – APRÈS-MIDI – 14h00 à 17h30

Partie 5

- Réalisation de l'épisode 0 du podcast
- Ecoute et débrief

BILAN de la formation

- Les points clés à retenir
- Tour de table à chaud
- Questions/réponses

Méthodes, moyens et outils pédagogiques

Méthodes

- Informative : apport de concepts, méthodes et outils illustrées (bonnes pratiques), partage d'expériences ; la répartition s'établit à 30% de théorie et 70% de pratique
- Active/participative : appropriation par des ateliers individuels/collectifs, analyse collective, pistes d'actions

Moyens

- Questionnaire préalable
- Plusieurs activités sont prévues permettant aux stagiaires de découvrir les utilisations possibles d'un podcast dans leur stratégie éditoriale et être en capacité de réaliser des podcasts

Outils

- Des applications gratuites
- Travaux personnels déposés sur Google Drive

Mise à disposition de supports pédagogiques

- Support de cours au format PDF partagé à l'issue la formation

Matériel recommandé

- Avoir un smartphone et son chargeur
- Un ordinateur portable et son chargeur

Évaluation des acquis : Une évaluation en 2 parties

- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur à partir des exercices et travaux personnels réalisés
- Une auto-évaluation du stagiaire (avec une dizaine de critères remplis avec comparaison avant/après).

Évaluation de la satisfaction

Un questionnaire à chaud à remplir en ligne par le participant en fin de session (questionnaire obligatoire)

Suivi à 6 mois

Un questionnaire sur l'impact de la formation auprès des participants et de leur entreprise sera réalisé via un questionnaire en ligne.

Contact : contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr / CoManaging - 06 64 24 91 07
<http://academie-etourisme-paysdelaloire.fr>

Les mesures de précautions sanitaires en vigueur au moment de la formation seront observées.