

COM2 – niveau débutant : Se lancer sur CANVA en 7 h Chrono

Canva est un outil magique pour créer des visuels afin de communiquer sur votre activité. Au cours de cette journée, vous apprendrez, entre autres, à créer des designs époustouflants pour vos réseaux sociaux ; vous verrez aussi comment l'utiliser pour faire le montage de vos vidéos, la création de votre newsletter, d'un site Internet ou d'affiches, et bien plus encore !

-  **Public et pré-requis :** **Partenaire : Mayenne Tourisme**
 - Public : Tout professionnel du tourisme et des loisirs avec une priorité pour les professionnels du tourisme de la Mayenne
 - Pré-requis : Savoir utiliser un outil bureautique de base (Word/Open Office Writer/Page) / Avoir un compte Canva (mode gratuit possible) / Répondre au questionnaire de positionnement préalable obligatoire
-  **Durée :** 7h00 sur 1 journée en présentiel
-  **Date et lieu :** Mayenne Tourisme, 84 Avenue Robert Buron, 53000 Laval
Lundi 11 décembre 2023 : 09h00-12h30 / 14h00-17h30
-  **Formateur :** Dominique DUFOUR – CoManaging
-  **Effectif maximum :** 10 participants (6 minimum)
-  **Accessibilité :** nous contacter pour toute problématique d'adaptation à un handicap.
-  **Tarif par participant :**

Early booking (jusqu'à 15 jours avant la formation) :	90 € HT (108 € TTC)
Entre 5 et 14 jours avant la formation :	100 € HT (120 € TTC)
-  **Objectifs pédagogiques :**

A l'issue de la formation, vous serez capable de :

 1. Maîtriser les fonctionnalités de base de Canva
 2. Comprendre les règles de base du graphisme pour les appliquer à vos créations (visuels, affiches, flyer,...)
 3. Gagner en autonomie pour la création de visuels de qualité

Programme détaillé

JOUR 1 : LUNDI 11/12/23 – MATIN (présentiel) : 09h00-12h30

Partie 1

- S'organiser dans Canva (création, partage de dossiers,...)
- Importer vos éléments : logos, visuels, couleurs,...
- Canva : les fonctionnalités de base (importation, partage, gabarits,....)

Atelier : Création de son environnement de travail

Partie 2

- Les règles de bases du graphisme (proportions, texte, visuel, contraste,...)
- Exemples et bonnes pratiques dans le tourisme

Atelier : Création d'un visuel à partir d'éléments fournis (texte, photos,...)

JOUR 1 : LUNDI 11/12/23 – APRÈS-MIDI (présentiel) : 14h00-17h30

Partie 3

- Visuel, flyer, carrousel, animation, newsletter, PDF, vidéo, audio, T-shirt,... Tout ce qu'on peut faire avec Canva en partant d'exemples concrets

Atelier : Création de différents visuels

Partie 4

- 15 astuces et fonctionnalités pratiques pour dynamiser vos créations dans Canva
- Comment utiliser l'intelligence artificielle dans Canva ?

Atelier : Exemples d'utilisation de l'intelligence artificielle

BILAN de la formation & évaluation des acquis

- Les points clés à retenir
- Tour de table à chaud
- Questions/réponses

Méthodes, moyens et outils pédagogiques

Méthodes :

- Informative : apport de concepts, méthodes et outils illustrés (bonnes pratiques), partage d'expériences
- Active/participative : appropriation par des ateliers individuels et collectifs, analyse collective, pistes d'actions

Moyens :

- Questionnaire préalable pour connaître votre niveau, vos pratiques & vos attentes
- Plusieurs activités sont prévues qui permettent de travailler sur l'outil gratuit Canva à l'aide d'exemples et d'ateliers individuels

Outils :

- Travail sur Canva (en mode gratuit)
- Travaux déposés dans un dossier Google Drive

Mise à disposition de supports pédagogiques

- Fiches de travail et d'analyse à remplir en séance
- Support de cours au format PDF envoyé après la formation avec des liens et ressources complémentaires

Matériel recommandé :

- Ordinateur portable, smartphone et leurs chargeurs ; Venir avec ses identifiants Canva
- Venir avec des réalisations ou des projets de réalisation

Évaluation des acquis : Une évaluation en 2 parties

- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur à partir des exercices et travaux personnels réalisés
- Une auto-évaluation du stagiaire

Évaluation de la satisfaction

Un questionnaire à chaud à remplir en ligne par le participant en fin de session (questionnaire obligatoire)

Suivi à 6 mois

Un questionnaire sur l'impact de la formation auprès des participants et de leur entreprise sera réalisé via un questionnaire en ligne.

Contact : contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr / CoManaging - 06 64 24 91 07
<http://academie-etourisme-paysdelaloire.fr>