





Aujourd'hui, l'internaute a de plus en plus d'attentes en termes d'expérience utilisateur et l'algorithme Google devient de plus en plus exigeant et précis... Qu'est-ce qu'on sait aujourd'hui de l'algorithme Google ? Comment optimiser votre rédaction de contenu pour le web, sans impacter sa qualité ? Comment rédiger votre « storytelling » et séduire les internautes ?


-  **Public et pré-requis :**
- Public : Tout professionnel du tourisme souhaitant améliorer le contenu de ses textes sur le web et améliorer son référencement naturel
 - Pré-requis : Être familiarisé avec la bureautique et internet / Avoir un site web / Être en responsabilité de la rédaction des textes sur le site web / (Réponse au questionnaire de positionnement préalable obligatoire)

 **Durée et Niveau :** 9h00 réparties en : 1 journée en présentiel (7 h)
Intermédiaire 1 classe virtuelle (2h00) - 10 jours après la journée en présentielle


 **Date et lieu :** Nantes
Mardi 07 mars 2023 : 09h00-12h30 / 14h00-17h30 (présentiel)
+ Vendredi 17 mars 2023 : 09h00-11h00 (classe virtuelle)

 **Formateur :** Thaïs MELO – Guest & Strategy

 **Effectif maximum :** 12 participants (6 minimum)

 **Accessibilité :** nous contacter pour toute problématique d'adaptation à un handicap

 **Tarif par participant :** 120€ HT / 144 € TTC

-  **Objectifs pédagogiques :**
- A l'issue de la formation, vous serez capable de :
1. Rédiger des textes impactant pour son site web
 2. Appréhender et améliorer son référencement naturel
 3. Apprendre à structurer ses écrits pour le web

Programme détaillé

JOUR 1 : MARDI 07/03/23 – MATIN (présentiel) : 09h00-12h30

- Présentation du déroulé de la journée de formation

Partie 1 : Structurer son écriture

- Choisir un sujet et rester focus : 1 idée = 1 page
- Titres et accroches : retenir l'attention des internautes
- Les 5 W et la pyramide inversée
- Une page visuellement bien organisée

Atelier individuel : Chaque participant auditera une page de son site internet et réalisera des modifications de structure des paragraphes afin d'optimiser cette page.

Partie 2 : Ligne Éditoriale

- Choisir un angle éditorial pour se démarquer
- Mettre en forme ses écrits pour les valoriser
- Utiliser le storytelling pour capter l'attention de l'internaute

Atelier collectif : Réécriture d'un texte en y ajoutant des techniques issues du storytelling

JOUR 1 : MARDI 07/03/23 – APRES MIDI (présentiel) : 14h00-17h30

Partie 3 : Soigner tous vos contenus

- Ne pas négliger les micros-contenus web
- Valoriser votre structure grâce aux photos et vidéos
- La bonne information sur le bon support : le bon canal d'expression avec le bon ton rédactionnel

Atelier collectif : Réfléchir à la présentation d'une actualité sur un article de blog puis pour une diffusion sur Facebook

Partie 4 : Écrire pour les humains et les robots !

- Choisir ses mots clés
- Ecrire pour être bien référencé : mots-clés, balises, maillage, liens référents, fiche Google My Business
- Analyser l'efficacité SEO de son site

Atelier individuel : Audit SEO de son site internet + plan d'action à mettre en place pour améliorer son référencement

BILAN de la formation en présentiel

- Les points clés à retenir
- Tour de table à chaud
- Questions/réponses

JOUR 2 : VENDREDI 17/03/23 – MATIN (classe virtuelle) : 09h00-11h00

- Présentation par chaque participant des actions réalisées pour optimiser son rédactionnel et des difficultés rencontrées
- Echanges avec le groupe et apport de solutions complémentaires

BILAN de la formation en distanciel

- Évaluation des acquis

Méthodes, moyens et outils pédagogiques

Méthodes

- Informative : apport de concepts, méthodes et outils illustrés (bonnes pratiques), partage d'expériences
- Active/participative : appropriation par des ateliers individuels/collectifs, analyse collective, pistes d'actions

Moyens

- Questionnaire préalable pour connaître votre niveau, vos pratiques & vos attentes
- Plusieurs activités sont prévues pour vérifier les acquis des participants et mettre en pratiques les éléments étudiés pour les appliquer à son activité

Outils

- Présentation Powerpoint
- Kahoot
- Navigation sur Google et autres outils complémentaires

Mise à disposition de supports pédagogiques

- Fiches de travail et d'analyse à remplir en séance
- Support de cours au format PDF envoyé après la formation avec des liens et ressources complémentaires

Matériel recommandé

Pour le présentiel :

- Venir avec son ordinateur portable et son smartphone
- Apporter ses codes d'accès habituels
- Crayon et papier

Pour le distanciel :

- Ordinateur portable au calme avec micro et webcam
- Avoir ses codes d'accès habituels
- Télécharger l'application Zoom

Évaluation des acquis : Une évaluation en 2 parties

- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur à partir des exercices et travaux personnels réalisés
- Une auto-évaluation du stagiaire

Évaluation de la satisfaction

Un questionnaire à chaud à remplir en ligne par le participant en fin de session (questionnaire obligatoire)

Suivi à 6 mois

Un questionnaire sur l'impact de la formation auprès des participants et de leur entreprise sera réalisé via un questionnaire en ligne.

Contact : contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr / CoManaging - 06 64 24 91 07

<http://academie-etourisme-paysdelaloire.fr>

Les mesures de précautions sanitaires en vigueur au moment de la formation seront observées.