

COM3 – niveau intermédiaire :

Améliorez les contenus de votre site web pour gagner en visibilité et séduire vos clients

Un site web bien pensé et performant constitue la véritable colonne vertébrale de votre communication digitale ! Storytelling, maillage interne, arborescence, call to action, avis clients, parcours utilisateurs, photo & vidéo, webredaction... Grâce à cette formation, vous apprendrez à créer des contenus engageants pour vos cibles tout en améliorant votre classement sur les moteurs de recherche.

-  **Public et pré-requis :** **Partenaire : Mayenne Tourisme**
- Public : Tout professionnel du tourisme et des loisirs / Priorité aux professionnels de la Mayenne
 - Pré-requis : Être à l'aise avec les outils bureautiques et sur la navigation Web / Avoir un minimum de notions autour du webmarketing touristique / Posséder un site internet (ou phase de création ou refonte) / Pouvoir en administrer les contenus en autonomie / Répondre au questionnaire de positionnement préalable obligatoire

 **Durée :** 9h00 réparties : 7 heures en présentiel (JOUR 1) + 2 heures en distanciel (JOUR 2)

 **Date et lieu :** Mayenne Tourisme (Laval)

Mardi 16 janvier 2024 : 09h30-12h30 / 14h00-17h30 en présentiel
Mardi 23 janvier 2024 : 09h30-11h30 en distanciel

 **Formateur :** Grégoire CHARTRON – Le Weboscope

 **Effectif maximum :** 12 participants (6 minimum)

 **Accessibilité :** nous contacter pour toute problématique d'adaptation à un handicap.

 **Tarif par participant :**

| | |
|---|----------------------|
| Early booking (jusqu'à 15 jours avant la formation) : | 110 € HT (132 € TTC) |
| Entre 5 et 14 jours avant la formation : | 125 € HT (150 € TTC) |

-  **Objectifs pédagogiques :**
- A l'issue de la formation, vous serez capable de :
1. Maîtriser les principes fondamentaux de la création de contenu
 2. Identifier les contenus pertinents pour ses cibles
 3. Améliorer et créer de nouveaux contenus pertinents pour son site web

Programme détaillé

JOUR 1 : MARDI 16/01/24 – MATIN (présentiel) : 09h00-12h30

Partie 1 : Le préalable stratégique incontournable

- Connaître ses cibles, définir son positionnement et ses objectifs

Partie 2 : Charte graphique et tendances webdesign

- Proposer une identité visuelle en adéquation avec son image, son standing et les tendances actuelles du webdesign

Partie 3 : Une expérience client sans fil

- Offrir un expérience utilisateur fluide et performante

Atelier individuel : Création d'une arborescence centrée sur ses cibles

Partie 4 : Les étapes clés d'une rédaction de contenu de qualité

- Présentation des bonnes pratiques

Atelier individuel : Rédaction d'un article de blog thématique

JOUR 1 : MARDI 16/01/24 – APRÈS-MIDI (présentiel) : 14h00-17h30

Partie 1 : Le contenu est roi pour capter l'internaute !

- 16 exemples de contenus et de bonnes pratiques à déployer

Atelier individuel : Rédaction d'une FAQ (foire aux questions)

Partie 2 : L'analyse des performances

- Suivre les performances de vos contenus.

Atelier individuel : Identifiez ce qui fonctionne et ce qui doit être amélioré

Consignes pour préparer la séquence en distanciel : Exercice à finaliser chez soi pour un retour 7 jours plus tard en visio

BILAN de la formation en présentiel

- Les points clés à retenir
- Tour de table à chaud
- Questions/réponses

JOUR 2 : MARDI 23/01/24 – MATIN (classe virtuelle) : 09h30-11h30

- Présentation par chaque participant des actions réalisées et des difficultés rencontrées
- Echanges sur les points de blocages rencontrés
- Echanges avec le groupe et apport de solutions complémentaires

BILAN de la formation en distanciel

- Évaluation des acquis

Méthodes, moyens et outils pédagogiques

Méthodes :

- Informative : apport de concepts, méthodes et outils illustrées (bonnes pratiques), partage d'expériences
- Active/participative : appropriation par des ateliers individuels et collectifs, analyse collective, pistes d'actions

Moyens :

- Questionnaire préalable pour connaître votre niveau, vos pratiques & vos attentes
- Plusieurs activités sont prévues : atelier de rédaction / identifier des actions correctives / créer une arborescence centrée utilisateur

Outils :

- Trames de travail
- Google Drive pour les ateliers

Mise à disposition de supports pédagogiques

- Fiches de travail et d'analyse à remplir en séance
- Support de cours au format PDF envoyé après la formation avec des liens et ressources complémentaires

Matériel recommandé :

- En présentiel : Ordinateur portable équipé de Word et d'Excel et son chargeur, identifiants de connexion à votre CMS si vous les connaissez, identifiant de connexion à vos outils de suivi statistique si vous en possédez
- En distanciel : Une bonne connexion Internet, un ordinateur avec micro et caméra, navigateur à jour (Google Chrome ou Firefox), un poste au calme, éventuellement un casque pour plus de tranquillité, un smartphone

Évaluation des acquis : Une évaluation en 2 parties

- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur à partir des exercices et travaux personnels réalisés
- Une auto-évaluation du stagiaire

Évaluation de la satisfaction

Un questionnaire à chaud à remplir en ligne par le participant en fin de session (questionnaire obligatoire)

Suivi à 6 mois

Un questionnaire sur l'impact de la formation auprès des participants et de leur entreprise sera réalisé via un questionnaire en ligne.

Contact : contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr / CoManaging - 06 64 24 91 07

<http://academie-etourisme-paysdelaloire.fr>