

COM4 – niveau perfectionnement : Maîtriser CANVA

Canva s'enrichit en permanence de nouvelles fonctionnalités, allant du montage vidéo à l'utilisation de l'intelligence artificielle. A l'issue de cette formation, vous maîtriserez Canva, de ses fonctionnalités de base à ses fonctionnalités plus avancées, multi-formats (vidéo, audio,...) et d'intelligence artificielle.



Public et pré-requis :

Partenaire : Office de tourisme de l'Anjou Bleu

- Public : Tout professionnel du tourisme et des loisirs sur le territoire de l'office de tourisme
- Pré-requis : Savoir utiliser un outil bureautique de base (ex. Word ou Open Office Writer ou Page) / Avoir un compte Canva et l'avoir déjà utilisé pour différentes productions (compte gratuit possible) / Répondre au questionnaire de positionnement préalable obligatoire



Durée : 9h00 réparties : 7 heures en présentiel (JOUR 1) + 2 heures en distanciel (JOUR 2)



Date et lieu : Office de tourisme de l'Anjou Bleu, Esplanade Antoine Glémain, 49500 Segré-en-Anjou Bleu
Mardi 16 janvier 2024 : 09h30-12h30 / 14h00-18h00 en présentiel
Jeudi 25 janvier 2024 : 09h30-11h30 en distanciel



Formateur : Dominique DUFOUR – CoManaging



Effectif maximum : 12 participants (6 minimum)



Accessibilité : nous contacter pour toute problématique d'adaptation à un handicap.



Tarif par participant :

35 € TTC (repas compris) à régler après la formation auprès du Trésor Public



Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation, vous serez capable de :

1. Affiner votre maîtrise de Canva : s'organiser et appliquer les règles de composition graphique
2. Professionnaliser et diversifier vos visuels
3. Introduire l'utilisation de l'intelligence artificielle dans vos designs



Infos/Inscriptions : Office de Tourisme de l'Anjou bleu – 02 41 92 86 83 – officedetourisme@anjoubleu.com

Programme détaillé

JOUR 1 : MARDI 16/01/24 – MATIN (présentiel) : 09h30-12h30

Partie 1

- Personnaliser son environnement de travail (éléments de marque, logo,...) et s'organiser avec des dossiers
- Le BA.BA du graphisme : appliquer les règles de base de la composition graphique

Atelier : Création d'un visuel en respectant les règles de la composition graphique

Partie 2

- 10 nouvelles fonctionnalités de Canva
- Personnalisation de gabarits (calques, couleurs, marges,...)

Atelier : Création de visuels en utilisant de nouvelles fonctionnalités

JOUR 1 : MARDI 16/01/24 – APRÈS-MIDI (présentiel) : 14h00-18h00

Partie 3

- Montage vidéo et audio
- Création de carrousel pour Instagram
- Création de documents enrichis : guide d'accueil, flyer, dossier de presse,...

Atelier : Montage d'une vidéo ou travail sur un projet de document enrichi

Partie 4

- Canva et l'intelligence artificielle
- L'écriture magique, Canva Docs, et la génération d'images
- Chat GPT + Canva pour automatiser la création de visuels

Atelier : Utilisation de fonctions d'intelligence artificielle

BILAN de la formation en présentiel

- Les points clés à retenir
- Tour de table à chaud
- Questions/réponses

JOUR 2 : JEUDI 25/01/24 – MATIN (classe virtuelle) : 09h30-11h30

- Présentation par chaque participant des actions réalisées et des difficultés rencontrées
- Echanges sur les points de blocages rencontrés
- Echanges avec le groupe et apport de solutions complémentaires

BILAN de la formation en distanciel

- Évaluation des acquis

Méthodes, moyens et outils pédagogiques

Méthodes :

- Informative : apport de concepts, méthodes et outils illustrées (bonnes pratiques), partage d'expériences
- Active/participative : appropriation par des ateliers individuels et collectifs, analyse collective, pistes d'actions

Moyens :

- Questionnaire préalable pour connaître votre niveau, vos pratiques & vos attentes
- Plusieurs activités sont prévues qui permettent différents niveaux d'appropriation ; Réponse par mail aux interrogations des participants pendant les 3 mois qui suivent la formation

Outils :

- Ateliers avec Canva (en mode gratuit)
- Dossier Drive pour les travaux individuels et les travaux collectifs.

Mise à disposition de supports pédagogiques

- Fiches de travail et d'analyse à remplir en séance
- Support de cours au format PDF envoyé après la formation avec des liens et ressources complémentaires

Matériel recommandé :

- En présentiel : Ordinateur portable, smartphone et leurs chargeurs ; Venir avec ses identifiants Canva
- En distanciel : Une bonne connexion Internet, un ordinateur avec micro et caméra, un poste au calme, éventuellement un casque pour plus de tranquillité, un smartphone

Évaluation des acquis : Une évaluation en 2 parties

- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur à partir des exercices et travaux personnels réalisés
- Une auto-évaluation du stagiaire

Évaluation de la satisfaction

Un questionnaire à chaud à remplir en ligne par le participant en fin de session (questionnaire obligatoire)

Suivi à 6 mois

Un questionnaire sur l'impact de la formation auprès des participants et de leur entreprise sera réalisé via un questionnaire en ligne.

Contact : contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr / CoManaging - 06 64 24 91 07
<http://academie-etourisme-paysdelaloire.fr>