

La vidéo 360° est un format de vidéo qui permet d'avoir une vue à 360° de ce qui est filmé ! Un caractère immersif spectaculaire et propice pour redynamiser la communication autour de vos activités et vos territoires. Comment filmer, avec quels caméras et accessoires ? Comment raconter vos histoires en vidéo 360°, créer une visite virtuelle ou bien réaliser vos premières vidéos ? C'est ce que nous verrons durant cette formation !



Public et pré-requis :

Partenaire : Vendée Expansion

- Public : Prestataires et professionnels du tourisme / priorité d'inscription aux professionnels de Vendée
- Pré-requis : Disposer d'un smartphone / Avoir quelques notions de base techniques de prise de vue / Avoir une caméra 360 : Insta360, GoPro Fusion, etc. (ou se la faire prêter pour la formation)



Durée : 7h00 (1 jour) de formation en présentiel



Date et lieu : La Roche sur Yon

Mercredi 19 janvier 2022 : 09h00-12h30 / 14h00-17h30



Formateur : Dominique DUFOUR – CoManaging



Effectif maximum : 12 participants (7 minimum)



Accessibilité : nous contacter pour toute problématique d'adaptation à un handicap.



Tarif par participant : 90 € HT / 108 € TTC



Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation, vous serez capable de :

1. Identifier les opportunités de la vidéo 360 au service de son activité ou territoire
2. Expérimenter la création de contenus vidéo et photo en 360
3. Développer une stratégie de contenus 360

Programme détaillé

Pour vous préparer à cette formation, pensez à participer au « Cafés de l'Académie » (webinaire du 10/11/21 de 10h à 11h30) : « Vidéos et réseaux sociaux : le duo gagnant » - Dominique Dufour y parlera entre autres de la vidéo 360°.

JOUR 1 – 19/01/22 – MATIN : 09h00-12h30

Partie 1 : Vidéo 360, la vidéo qui réinvente la vidéo

- Les spécificités de la vidéo 360
- Cas d'usage dans le tourisme
- Les caméras du marché
- Les accessoires (supports, perches, ...)

Exercice : brainstorm autour de l'usage de la vidéo 360 dans vos territoires

Partie 2 : Filmer et photographier avec une caméra 360

- Vidéo storytelling : les bases et les techniques
- Les paramètres de la caméra 360
- 10 façons créatives de filmer
- La photo en 360
- Comment faire un timelapse ?

Exercice : tournage de séquences en 360

JOUR 1 – 19/01/22 – APRÈS-MIDI : 14h00-17h30

Partie 3 : Montage d'une vidéo 360

- Découverte de l'application de montage
- Comment éditer sa vidéo sur ordinateur ?

Exercice : montage des séquences filmées

Partie 4 : Créer une visite virtuelle

- L'intérêt d'une visite virtuelle
- Découverte de l'application Web Kuula
- Prise de photos 360 et intégration dans l'application

Exercice : création d'une visite virtuelle

BILAN de la formation & ÉVALUATION des acquis :

- Jeu de questions/réponses
- Les points clefs à retenir
- Tour de table à chaud

Méthodes, moyens et outils pédagogiques

Méthodes

- Informative : apport de concepts, méthodes et outils illustrées (bonnes pratiques), partage d'expériences
- Active et participative : appropriation par des ateliers individuels et collectifs, analyse collective, pistes d'actions

Moyens

- Questionnaire préalable
- Plusieurs activités sont prévues : brainstorm, création de photos et vidéos 360°. Ces activités permettent aux stagiaires de s'approprier les outils et méthodes pour produire facilement des photos et vidéos 360° pour valoriser leur activité et leur destination.

Outils

- Logiciels en ligne prévus pour travailler (à télécharger sur smartphone : VN (Android et iPhone))
- Google Drive pour partager les travaux

Mise à disposition de supports pédagogiques

- Support de cours au format PDF envoyé après la formation avec des liens et ressources complémentaires

Matériel recommandé

- Son ordinateur portable, si possible
- Son smartphone et son chargeur, avec espace mémoire suffisant pour télécharger les applications et les images réalisées
- Son matériel complémentaire de prise de vue

Évaluation des acquis : Une évaluation en 2 parties

- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur à partir des exercices et travaux personnels réalisés
- Une auto-évaluation du stagiaire (avec une dizaine de critères remplis avec comparaison avant/après).

Évaluation de la satisfaction

Un questionnaire à chaud à remplir en ligne par le participant en fin de session (questionnaire obligatoire)

Suivi à 6 mois

Un questionnaire sur l'impact de la formation auprès des participants et de leur entreprise sera réalisé via un questionnaire en ligne.

Contact : contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr / CoManaging - 06 64 24 91 07 / <http://academie-etourisme-paysdelaloire.fr>

Les mesures de précautions sanitaires en vigueur au moment de la formation seront observées.