L'Académie eTourisme

THEMATIQUE – Réussir sa communication et ses contenus

COM6 – Tous niveaux : « FAIRE VOTRE PODCAST DE DESTINATION EN UNE JOURNÉE »

Les podcasts ont le vent en poupe ! Et c'est logique : ce format de narration sonore permet d'aborder des thématiques de niche, pour une cible bien identifiée. Idéal pour une destination ? C'est ce que nous verrons durant ces deux jours de formation, où vous apprendrez à créer votre premier podcast. De la définition de son positionnement à l'écriture audio, en passant par les outils d'enregistrement, de montage et de partage (nous utiliserons des outils gratuits !), vous serez ainsi en mesure d'évaluer la pertinence de ce format au service de votre destination.

Public et pré-requis : **Partenaire : réseau des Offices de Tourisme des Pays-de-la-Loire**

- Public : Community manager, chargé(e) de communication, chargé(e) de production de contenus
- Pré-requis : Connaissance de la stratégie de communication de la destination (objectifs, cibles de clientèles, positionnement, filière prioritaires)

Durée : 7h00 de formation en distanciel

Date et lieu : 2 classes virtuelles de 3h30

Jeudi 20 janvier 2022 : 09h00-12h30
Vendredi 21 janvier 2022 : 09h00-12h30

Formateur : Dominique DUFOUR – CoManaging

Effectif maximum : 12 participants (7 minimum)

Accessibilité : nous contacter pour toute problématique d'adaptation à un handicap.

Tarif par participant : 90 € HT / 108 € TTC

Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation, vous serez capable de :

1. Positionner le format dans sa stratégie éditoriale
2. S'initier aux outils de création d'un podcast
3. Réaliser son premier podcast

Programme détaillé

20/01/22 : CLASSE VIRTUELLE 1 – 09h00 à 12h30

Partie 1

- Le son, un nouvel eldorado pour les territoires ? (chiffres, usages, les acteurs en présence, …)
- Les spécificités du format et ses différents formats (récit, interview, …)
- Définir le positionnement de son podcast au cœur de sa stratégie éditoriale

Atelier : analyse de podcasts et brainstorm

Partie 2

- La gouvernance d'un podcast, de sa réalisation à sa diffusion
- Identifier ses objectifs, son angle, une régularité et choisir son nom
- Comment isoler les contenus qui marchent et éliminer ceux qui ne marchent pas ?

Atelier : analyse de couvertures et des leviers de promotion et de communication de podcasts existants

21/01/22 : CLASSE VIRTUELLE 2 – 09h00 à 12h30

Partie 3

- Le matériel d'enregistrement
- Les outils de montage (smartphone et ordinateur)
- Les plateformes de partage
- Musiques et sons : les plateformes de ressources gratuites
- Les plateformes d'enregistrement sonore à distance

Atelier : découverte d'une plateforme et mini montage

Partie 4

- Réalisation de l'épisode 0 d'un podcast : écriture et enregistrement
- Ecoute des épisodes et feedbacks communs
- Réalisation d'un document de cadrage stratégique

Atelier : rédaction de son épisode 0 et d'un document de cadrage (positionnement des podcasts dans sa stratégie de contenus)

BILAN de la formation & ÉVALUATION des acquis :

- Jeu de questions/réponses
- Les points clefs à retenir
- Tour de table à chaud

Méthodes, moyens et outils pédagogiques

Méthodes

- Informative : apport de concepts, méthodes et outils illustrées (bonnes pratiques), partage d'expériences
- Active et participative : appropriation par des ateliers individuels et collectifs, analyse collective, pistes d'actions

Moyens

- Questionnaire préalable
- Plusieurs activités sont prévues : études de cas, analyse de leviers de promotion du podcast, exercices de prises de son, de montage et de partage, afin de pouvoir créer son épisode de podcast

Outils

- Smartphone (applications comme Anchor : enregistreur vocal)
- Ordinateur (Audacity, Twisted Wave, Anchor, …)

Mise à disposition de supports pédagogiques

- Fiches de travail et d'analyse à remplir en séance
- Support de cours au format PDF envoyé après la formation, avec liens et ressources complémentaires

Matériel recommandé

- Un ordinateur, une bonne connexion internet (wifi), un micro, une webcam/caméra (classes virtuelles)
- Un poste au calme pour ne pas être dérangé (classes virtuelles)
- Un smartphone

Évaluation des acquis : Une évaluation en 2 parties

- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur à partir des exercices et travaux personnels réalisés
- Une auto-évaluation du stagiaire (avec une dizaine de critères remplis avec comparaison avant/après).

Évaluation de la satisfaction

Un questionnaire à chaud à remplir en ligne par le participant en fin de session (questionnaire obligatoire)

Suivi à 6 mois

Un questionnaire sur l'impact de la formation auprès des participants et de leur entreprise sera réalisé via un questionnaire en ligne.

Contact : contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr / CoManaging - 06 64 24 91 07 / http://academie-etourisme-paysdelaloire.fr