

Thématique : **Atelier OT / IA (Intelligence Artificielle)-Outils-Web**

IA1 après-midi – OT LES SABLES D'OLONNE – ATELIER - Le TOP des outils IA à intégrer dans la gestion quotidienne de son activité touristique



*L'Intelligence Artificielle est clairement l'une des tendances fortes pour ne pas dire incontournables de cette année 2024 ! Elle vous fascine autant qu'elle vous inquiète et vous n'osez pas franchir le pas de son appropriation. Saviez-vous seulement que **83 % des entreprises** dans le monde font de l'IA une priorité absolue dans leurs stratégies commerciales en 2024 ? (Source : vision-ia.tech).*

Cet atelier vous permettra dans un 1^{er} temps d'en comprendre les opportunités et les menaces puis de rapidement mettre la main dans le cambouis en testant des outils pour votre propre activité. A titre d'illustrations, les applications concrètes de l'IA dans notre quotidien d'exploitant touristique sont toutes aussi impressionnantes que nombreuses : création d'articles, réponses à des avis clients, optimisation de posts sur les réseaux sociaux ou encore traductions automatisées, etc. A la clé, vous bénéficierez d'un gain de temps et d'efficacité indiscutables !



PUBLIC

Partenaires de l'office de tourisme des Sables d'Olonne (hors loueurs en meublés)



PRÉ-REQUIS

- Avoir un projet touristique en cours de création ou être en activité
- Savoir utiliser et avoir la suite bureautique Microsoft Office ou Open Office
- Avoir un ordinateur portable et venir avec le jour J



PARTENAIRE

SPL Destination Les Sables d'Olonne



DUREE, DATE ET LIEU

3h en présentiel au Centre de Congrès Les Atlantes (1 promenade Wilson 85100 Les Sables d'Olonne)

Mardi 02 décembre 2025 (14h-17h)



INTERVENANT

Jérôme FORGET – Guest & Strategy



EFFECTIF

6 minimum / 12 maximum



TARIF PAR PARTICIPANT

- Gratuit
- Le tarif de 55 € HT (66 € TTC) est pris en charge par l'office de tourisme dans le cadre d'un partenariat avec l'Académie eTourisme (Solutions&Co).



OBJECTIFS DE L'ATELIER

1. Comprendre les limites et les opportunités de l'IA
2. Utiliser l'IA pour sa propre exploitation touristique

⇒ **INSCRIPTIONS : <https://forms.gle/pnnoNxqD5pHY6m4s7>**

POINTS CLES ABORDES

- Quiz introductif sur les tendances liées à l'IA
- L'IA au service des professionnels du tourisme : opportunités et limites
- Applications concrètes de l'IA dans votre quotidien d'exploitant touristique :
 - Rédaction d'articles
 - Tester son référencement en ligne
 - Réponses à des avis clients
 - Optimisation de posts sur les réseaux sociaux
 - Traductions automatisées
- On fait son marché : Quels outils pour quels usages ?
- On met la main dans le cambouis et on teste autour de sa propre activité
- Anticiper son plan d'actions

METHODES

- Apport de méthodes et outils illustrées (bonnes pratiques), partage d'expériences
- Ateliers individuels et collectifs, pistes d'actions ; et auto-évaluation des acquis par les participants

OUTILS

- Présentation Powerpoint, envoyée au format PDF après l'atelier
- Plan d'actions sous Excel
- 1 ou 2 actions concrètes sous Word
- Boîte à outil fournie avec le support

MATERIEL RECOMMANDE

- Ordinateur portable, smartphone et leurs chargeurs

*Une auto-évaluation du participant, avec comparaison avant – après, sera à remplir sur place.
Un questionnaire de satisfaction en ligne sera à remplir à l'issue de l'atelier.*

INFORMATION / CONTACT : Office de Tourisme des Sables d'Olonne :

Laurence DELECRIN - Laurence.delecrin@lsodeveloppement.fr - 02 51 96 85 83

Retrouvez l'ensemble des formations Académie eTourisme :

<https://www.solutions-pro-tourisme-paysdelaloire.fr/solutions/academie-e-tourisme/>