

Thématique : **Atelier OT / IA (Intelligence Artificielle)-Outils-Web**

## IA1 matin – OT LES SABLES D'OLONNE – ATELIER - Le TOP des outils IA à intégrer dans la gestion quotidienne de son activité touristique



*L'Intelligence Artificielle est clairement l'une des tendances fortes pour ne pas dire incontournables de cette année 2024 ! Elle vous fascine autant qu'elle vous inquiète et vous n'osez pas franchir le pas de son appropriation. Saviez-vous seulement que **83 % des entreprises** dans le monde font de l'IA une priorité absolue dans leurs stratégies commerciales en 2024 ? (Source : vision-ia.tech).*

*Cet atelier vous permettra dans un 1<sup>er</sup> temps d'en comprendre les opportunités et les menaces puis de rapidement mettre la main dans le cambouis en testant des outils pour votre propre activité. A titre d'illustrations, les applications concrètes de l'IA dans notre quotidien d'exploitant touristique sont toutes aussi impressionnantes que nombreuses : création d'articles, réponses à des avis clients, optimisation de posts sur les réseaux sociaux ou encore traductions automatisées, etc. A la clé, vous bénéficierez d'un gain de temps et d'efficacité indiscutables !*



### PUBLIC

Partenaires de l'office de tourisme des Sables d'Olonne (hors loueurs en meublés)



### PRÉ-REQUIS

- Avoir un projet touristique en cours de création ou être en activité
- Savoir utiliser et avoir la suite bureautique Microsoft Office ou Open Office
- Avoir un ordinateur portable et venir avec le jour J



### PARTENAIRE

SPL Destination Les Sables d'Olonne



### DUREE, DATE ET LIEU

**3h** en présentiel au Centre de Congrès Les Atlantes (1 promenade Wilson 85100 Les Sables d'Olonne)

**Mardi 02 décembre 2025 (9h30-12h30)**



### INTERVENANT

Jérôme FORGET – Guest & Strategy



### EFFECTIF

6 minimum / 12 maximum

### TARIF PAR PARTICIPANT



- Gratuit
- Le tarif de 55 € HT (66 € TTC) est pris en charge par l'office de tourisme dans le cadre d'un partenariat avec l'Académie eTourisme (Solutions&Co).



### OBJECTIFS DE L'ATELIER

1. Comprendre les limites et les opportunités de l'IA
2. Utiliser l'IA pour sa propre exploitation touristique

⇒ INSCRIPTIONS : <https://forms.gle/pnnoNxqD5pHY6m4s7>

#### POINTS CLES ABORDES

- Quiz introductif sur les tendances liées à l'IA
- L'IA au service des professionnels du tourisme : opportunités et limites
- Applications concrètes de l'IA dans votre quotidien d'exploitant touristique :
  - Rédaction d'articles
  - Tester son référencement en ligne
  - Réponses à des avis clients
  - Optimisation de posts sur les réseaux sociaux
  - Traductions automatisées
- On fait son marché : Quels outils pour quels usages ?
- On met la main dans le cambouis et on teste autour de sa propre activité
- Anticiper son plan d'actions

#### METHODES

- Apport de méthodes et outils illustrées (bonnes pratiques), partage d'expériences
- Ateliers individuels et collectifs, pistes d'actions ; et auto-évaluation des acquis par les participants

#### OUTILS

- Présentation Powerpoint, envoyée au format PDF après l'atelier
- Plan d'actions sous Excel
- 1 ou 2 actions concrètes sous Word
- Boîte à outil fournie avec le support

#### MATERIEL RECOMMANDE

- Ordinateur portable, smartphone et leurs chargeurs

*Une auto-évaluation du participant, avec comparaison avant – après, sera à remplir sur place.  
Un questionnaire de satisfaction en ligne sera à remplir à l'issue de l'atelier.*

#### INFORMATION / CONTACT : Office de Tourisme des Sables d'Olonne :

**Laurence DELECRIN - [Laurence.delecrin@lsodeveloppement.fr](mailto:Laurence.delecrin@lsodeveloppement.fr) - 02 51 96 85 83**

*Retrouvez l'ensemble des formations Académie eTourisme :*

<https://www.solutions-pro-tourisme-paysdelaloire.fr/solutions/academie-e-tourisme/>