

Thématique : **Atelier OT / MARKETING & COMMERCIALISATION**

## MARKET2 – OT DESTINATION VENDEE GRAND LITTORAL – ATELIER - J'audite en profondeur et je fais évoluer ma stratégie marketing



*Dans un marché où le digital est devenu le nerf de la guerre, connaître les forces et faiblesses de sa stratégie marketing est essentiel pour booster ses ventes directes.*

*Cet atelier de 3 heures, 100 % concret et opérationnel, vous permettra d'auditer en profondeur votre structure grâce à une matrice exclusive Guest & Strategy ©, déjà plébiscitée par de nombreux professionnels du tourisme.*

*Après un rappel des tendances et des chiffres clés du webmarketing, vous passerez votre stratégie au crible pour identifier vos axes de progression et construire un plan d'actions clair et personnalisé.*



### PUBLIC

Tout professionnel du tourisme de la destination Vendée Grand Littoral



### PRÉ-REQUIS

- Avoir un site Internet créé ou en cours de création
- Vouloir optimiser ses ventes directes en améliorant sa stratégie webmarketing



### PARTENAIRE

Office de Tourisme Destination Vendée Grand Littoral



### DUREE, DATE ET LIEU

**3h** en présentiel à LONGEVILLE SUR MER : Bureau de Tourisme de Longeville sur Mer (Place du la Liberté- 85560 Longeville)

**Lundi 19 janvier 2026 (14h-17h)**



### INTERVENANT

Jérôme FORGET – Guest & Strategy



### EFFECTIF

6 minimum / 12 maximum



### TARIF PAR PARTICIPANT

- 15€ pour les partenaires de l'office de tourisme
- 35€ pour les non partenaires  
(à régler à l'office de tourisme)



### OBJECTIFS DE L'ATELIER

1. Auditer sa stratégie marketing avec la matrice Guest & Strategy ©.
2. Analyser les tendances clés pour ajuster sa visibilité.
3. Construire un plan d'actions pour booster ses ventes directes.

⇒ INSCRIPTIONS : <https://forms.gle/R8qhbnooeNx4wmE7A>

**POINTS CLES ABORDES**

- Présentation synthétique des objectifs et du déroulé de l'atelier
- Les fondamentaux d'une stratégie marketing réussie :
  - Focus sur les tendances récentes et chiffres clés du webmarketing touristique
  - Présentation condensée du modèle de stratégie webmarketing Guest & Strategy ©
  - Mise en lumière des composantes essentielles d'une stratégie performante
- Audit personnalisé et plan d'actions
  - Utilisation de la matrice Guest & Strategy © pour auditer en profondeur chaque structure
  - Analyse individuelle et notation par pourcentage pour évaluer les marges de progression
  - Accompagnement personnalisé pour identifier les leviers prioritaires
  - Temps d'échanges pour partager bonnes pratiques et solutions entre participants
- Conclusion et témoignages
  - Témoignage éclair de 1 à 2 participants sur leur audit et leurs pistes d'amélioration
  - Bilan de l'atelier ; tour de table

**METHODES**

- Apport de méthodes et outils illustrées (bonnes pratiques), partage d'expériences
- Ateliers individuels et collectifs, pistes d'actions ; et auto-évaluation des acquis par les participants

**OUTILS**

- Présentation Powerpoint, envoyée au format PDF après l'atelier
- Matrice d'évaluation et d'évolution de stratégie webmarketing
- Kahoot
- Matrice Excel
- Dossier Google Drive pour les travaux individuels

**MATERIEL RECOMMANDE**

- Ordinateur portable, smartphone et leurs chargeurs
- Pack Microsoft Office ou Open Office au minimum sur son ordinateur pour avoir la capacité d'utiliser la matrice Excel

*Une auto-évaluation du participant, avec comparaison avant – après, sera à remplir sur place.*

**INFORMATION / CONTACT : Office de Tourisme Destination Vendée Grand Littoral :**

**Aurélié BELAZ - [aurelie.belaz@destination-vendeegrandlittoral.com](mailto:aurelie.belaz@destination-vendeegrandlittoral.com) - 07 71 70 26 31**

*Retrouvez l'ensemble des formations Académie eTourisme :*

<https://www.solutions-pro-tourisme-paysdelaloire.fr/solutions/academie-e-tourisme/>