

Thématique : **Atelier OT / MARKETING & COMMERCIALISATION**

MARKET1 – OT DESTINATION VENDEE GRAND LITTORAL – ATELIER - Travailler votre réseau, développer des partenariats commerciaux pour booster vos ventes



Il existe une multitude de partenaires potentiels sur votre territoire. Afin qu'ils soient prescripteurs de vos offres et ainsi apporteurs d'affaires.

Renforcez ce réseau qui boostera de 50% votre Chiffre d'affaires :

Comment créer des partenariats gagnants / gagnants ? Quels types de partenariats mettre en place ? Quels discours adopter ?

Des points clés abordés au cours de cet atelier pratico-pratique animé par une intervenante spécialisée dans la relation commerciale 😊



PUBLIC

Tout professionnel du tourisme de la destination Vendée Grand Littoral



PRÉ-REQUIS

Aucun



PARTENAIRE

Office de Tourisme Destination Vendée Grand Littoral



DUREE, DATE ET LIEU

3h en présentiel à LONGEVILLE SUR MER : Bureau de Tourisme de Longeville sur Mer (Place de la Liberté- 85560 Longeville)
Vendredi 23 janvier 2026 : 14h-17h



INTERVENANT

Oriana LE DORZE THERENCY – Tourism Development



EFFECTIF

6 minimum / 12 maximum



TARIF PAR PARTICIPANT

- o 15€ pour les partenaires de l'office de tourisme
 - o 35€ pour les non partenaires
- (à régler à l'office de tourisme)



OBJECTIFS DE L'ATELIER

1. Identifier des partenaires/prescripteurs potentiel
2. Avoir un argumentaire pour développer votre réseau de partenaires / prescripteurs

⇒ INSCRIPTIONS : <https://forms.gle/SPquLRVkg9FWVU6H8>

POINTS CLES ABORDES

- Comprendre l'importance d'avoir un réseau de partenaires et de prescripteurs
 - Qu'est-ce qu'un réseau professionnel et à quoi sert-il ?
 - Tour d'horizon des acteurs du Territoire
 - Qui sont-ils ? Leurs attentes, leurs besoins
 - Travail individuel
 - Témoignages
- Comment créer des partenariats gagnants/gagnants ?
 - Avoir des supports commerciaux efficaces
 - La posture à adopter
 - Les étapes pour un argumentaire commercial efficace
 - Les outils au service de la prospection
 - Travail par petit groupe
- Conclusion
 - Bilan de l'atelier
 - Tour de table

METHODES

- Apport de méthodes et outils illustrées (bonnes pratiques), partage d'expériences
- Ateliers individuels et collectifs, pistes d'actions ; et auto-évaluation des acquis par les participants

OUTILS

- Présentation Powerpoint, envoyée au format PDF après l'atelier
- Trame de plan d'actions pour s'organiser

MATERIEL RECOMMANDE

- Ordinateur ou de quoi prendre des notes

Une auto-évaluation du participant, avec comparaison avant – après, sera à remplir sur place.

Un questionnaire de satisfaction en ligne sera à remplir à l'issue de l'atelier.

INFORMATION / CONTACT : Office de Tourisme Destination Vendée Grand Littoral :

Aurélié BELAZ - aurelie.belaz@destination-vendeegrandlittoral.com - 07 71 70 26 31

Retrouvez l'ensemble des formations Académie eTourisme :

<https://www.solutions-pro-tourisme-paysdelaloire.fr/solutions/academie-e-tourisme/>