

Thématique : **Atelier OT / Réseaux sociaux**

RS1 – OT ANJOU VERT – ATELIER - Instagram : on fait le point sur les formats et quoi publier en 2026 ?



Les tendances évoluent vite... et votre compte Instagram doit suivre le rythme pour proposer du contenu percutant afin de convertir vos abonnés en clients ! Dans cet atelier, on passe en revue les formats qui cartonnent en 2025 : reels, carrousels, stories interactives, publications collaboratives... On regarde également les sujets qui fonctionnent en 2025 et pour 2026 dans le secteur du tourisme. Après un décryptage des bonnes pratiques, place à l'action : de la création de contenus, des idées de posts impactants, des astuces pour maximiser l'engagement. Un atelier concret, mêlant stratégie, inspiration et exercices pratiques, pour repartir avec une feuille de route Instagram adaptée à votre activité touristique.



PUBLIC

Professionnels du tourisme du territoire de l'office de tourisme de l'Anjou Vert



PRÉ-REQUIS

- Avoir un compte Instagram et l'animer



PARTENAIRE

Office de tourisme de l'Anjou Vert



DUREE, DATE ET LIEU

3h en présentiel à Baugé-en-Anjou (Communauté de communes Baugéois-Vallée 15 Av. Legoulz de la Boulaie)

Jeudi 11 décembre 2025 (14 h - 17h)



INTERVENANT

Justine BOMARD



EFFECTIF

6 minimum / 12 maximum



TARIF PAR PARTICIPANT

- Gratuit pour les partenaires ayant souscrit le « Pack Optimum » 120€ et « Pack Présence » 60€
- Participation de 20€ TTC pour les prestataires n'ayant pas souscrit de pack 2025



OBJECTIFS DE L'ATELIER

1. Analyser les formats Instagram tendances en 2025 et comprendre leurs spécificités
2. Concevoir et produire des publications adaptées à son activité en appliquant les bonnes pratiques.

⇒ INSCRIPTIONS : <https://forms.gle/1MSx3nEVskAU2x9C8>

POINTS CLES ABORDES

- « Où en êtes-vous avec Instagram ? »
- Décryptage des nouveautés et tendances
- Partages des bonnes pratiques pour chaque format
- Les types de contenus (sujets) qui déclenchent l'engagement, des réactions et des réservations
- Les tendances éditoriales 2025 pour booster visibilité et conversion
- Listing de sujets et formats en groupe pour avoir des idées concrètes et restitution

METHODES

- Apport de méthodes et outils illustrées (bonnes pratiques), partage d'expériences
- Ateliers individuels et collectifs, pistes d'actions ; et auto-évaluation des acquis par les participants

OUTILS

- Support de présentation Canva
- Instagram
- Exemples concrets : captures d'écran ou vidéos de publications performantes sur Instagram

MATERIEL RECOMMANDE

- Venir avec son smartphone chargé (et un chargeur au besoin)

Un questionnaire de satisfaction en ligne sera à remplir à l'issue de l'atelier.

INFORMATION / CONTACT : Office de Tourisme de l'Anjou Vert :

Léonie DEVOUGE - leonie.devouge@baugeoisvallee.fr - 06 02 14 97 95
tourisme@baugeoisvallee.fr - 02 41 89 18 07

Retrouvez l'ensemble des formations Académie eTourisme :

<https://www.solutions-pro-tourisme-paysdelaloire.fr/solutions/academie-e-tourisme/>