

Thématique : **Atelier OT / Réseaux sociaux**

RS3 – OT ANJOU VERT – ATELIER - Développer ses réservations en direct avec Instagram : qu'est-ce que je dois poster ?



Faites d'Instagram un véritable levier pour déclencher des réservations en direct. L'atelier s'appuie sur les clés de la visibilité et de l'engagement sur Instagram : quels types de contenus fonctionnent, comment capter l'attention des futurs clients et quels messages génèrent de l'interaction et des ventes sur ce réseau. La partie pratique permet d'apprendre exactement quoi et comment poster, comment structurer les publications, comment utiliser les stories pour déclencher des réservations et organiser le contenu en fonction d'objectifs précis. Chaque participant repart avec des techniques concrètes et immédiatement exploitables pour booster ses ventes en direct grâce à Instagram.



PUBLIC

Professionnels du tourisme du territoire de l'office de tourisme de l'Anjou Vert



PRÉ-REQUIS

- Avoir un compte Instagram et l'animer



PARTENAIRE

Office de tourisme de l'Anjou Vert



DUREE, DATE ET LIEU

3h en présentiel à Baugé-en-Anjou (Communauté de communes Baugéois-Vallée, salle BAUGEOIS, 15 Av. Legoulz de la Boulaie)

Lundi 2 février 2026 (14 h - 17h)



INTERVENANT

Justine BOMARD



EFFECTIF

6 minimum / 12 maximum



TARIF PAR PARTICIPANT

- Gratuit pour les partenaires ayant souscrit le « Pack Optimum » 120€ et « Pack Présence » 60€
- Participation de 20€ TTC pour les prestataires n'ayant pas souscrit de pack 2025



OBJECTIFS DE L'ATELIER

1. Comprendre les mécanismes de visibilité et d'engagement sur Instagram pour savoir quels contenus attirent sa cible et incitent à la vente.
2. Savoir créer, structurer et organiser le contenu des publications selon des objectifs précis pour générer des réservations en direct.

⇒ INSCRIPTIONS :

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdC4XLdtojaJgGOe5cUBhfCq0BtXAL28XDjhZDrj6FphlhHw/viewform?usp=dialog>

POINTS CLES ABORDES

- « Arrivez-vous à générer des réservations en direct grâce à Instagram ? »
- Décryptage des clés de la visibilité et de l'engagement sur Instagram
- Partage d'exemples de comptes performants dans le secteur du tourisme
- Les techniques de rédaction, types de contenus à créer pour générer des réservations en direct
- Comment poster pour se donner de la visibilité lors de la publication
- Choisir un sujet, rédiger sa publication ou sa story – la poster (ou programmer)

METHODES

- Apport de méthodes et outils illustrées (bonnes pratiques), partage d'expériences
- Ateliers individuels et collectifs, pistes d'actions ; et auto-évaluation des acquis par les participants

OUTILS

- Support de présentation Canva
- Instagram
- Exemples concrets : captures d'écran ou vidéos de publications performantes sur Instagram

MATERIEL RECOMMANDE

- Venir avec son smartphone chargé (et un chargeur au besoin)

Un questionnaire de satisfaction en ligne sera à remplir à l'issue de l'atelier.

INFORMATION / CONTACT : Office de Tourisme de l'Anjou Vert :

Léonie DEVOUGE - leonie.devouge@baugeoisvallee.fr - 06 02 14 97 95
tourisme@baugeoisvallee.fr - 02 41 89 18 07

Retrouvez l'ensemble des formations Académie eTourisme :

<https://www.solutions-pro-tourisme-paysdelaloire.fr/solutions/academie-e-tourisme/>