

Thématique : **Atelier OT / Web**

WEB1 – OT SAINTE SUZANNE LES COËVRONS – ATELIER - Gagner en visibilité et attractivité via la fiche d'établissement Google & la gestion des avis clients



La fiche d'établissement Google (ex Google My Business) est devenu depuis son lancement il y a plus de 10 ans en 2014 un élément primordial et incontournable pour booster sa notoriété digitale et son référencement local ! Grâce à cet atelier de 3 heures, vous découvrirez toute l'importance de l'e-réputation et des avis clients dans le parcours décisionnel des touristes.

Vous apprendrez également à compléter votre fiche d'établissement de manière la plus qualitative possible et vous repartirez enfin avec toutes les bonnes pratiques à déployer afin de récolter de nouveaux avis, augmenter votre visibilité et attirer encore plus de clients dans votre établissement touristique.



PUBLIC

Professionnels du tourisme du territoire de l'office de tourisme Sainte-Suzanne Les Coëvrans



PRÉ-REQUIS

- Être à l'aise avec les outils bureautiques ainsi que la navigation sur le web
- Avoir un minimum de notions autour du webmarketing touristique
- Posséder un compte Google
- Posséder une fiche d'établissement Google ou avoir pour projet d'en créer une prochainement



PARTENAIRE

Office de tourisme Sainte-Suzanne Les Coëvrans



DUREE, DATE ET LIEU

3h en présentiel à Evron (Agora - Maison de L'Économie des Coëvrans, Salle des Grandes Idées, 92 rue des Prés, 53600 Evron)
Lundi 24 novembre 2025 (14h - 17h)



INTERVENANT

Grégoire CHARTRON – LeWeboskop



EFFECTIF

6 minimum / 10 maximum



TARIF PAR PARTICIPANT

Gratuit et réservés exclusivement aux professionnels du tourisme du territoire des Coëvrans (ouverture possible à des professionnels du territoire hors tourisme s'il reste des places disponibles).



OBJECTIFS DE L'ATELIER

1. Savoir créer/administrer une fiche d'établissement Google et connaître les fonctionnalités incontournables
2. Booster la visibilité et le référencement local de son établissement touristique

⇒ INSCRIPTIONS : <https://forms.gle/ees11dbRMAMPJiFR8>

POINTS CLES ABORDES

- Découvrir la notion d'e-réputation et l'importance des avis dans le parcours décisionnel des clients
- Renseigner qualitativement sa fiche Google (nom, horaires d'ouverture, contacts, services...) pour gagner en visibilité
- Focus sur l'importance du logo et des photos
- Méthodes de validation de la fiche Google
- Découvrir les performances et statistiques de sa fiche
- Gérer et répondre à un commentaire positif et négatif
- Méthodes pour collecter des avis en présentiel et en ligne
- Intégrer les avis Google sur son site internet

METHODES

- Apport de méthodes et outils illustrées (bonnes pratiques), partage d'expériences
- Ateliers individuels et collectifs, pistes d'actions ; et auto-évaluation des acquis par les participants

OUTILS

- Présentation Powerpoint, envoyée au format PDF après l'atelier

MATERIEL RECOMMANDE

- Ordinateur portable équipé d'un navigateur internet, smartphone, chargeurs, ses identifiants de connexion à son compte Google

Un questionnaire de satisfaction en ligne sera à remplir à l'issue de l'atelier.

INFORMATION / CONTACT : Office de Tourisme Sainte-Suzanne les Coëvrons :
Julie ROUSSELET - info@coevrons-tourisme.com - 02 43 01 43 60

Retrouvez l'ensemble des formations Académie eTourisme :
<https://www.solutions-pro-tourisme-paysdelaloire.fr/solutions/academie-e-tourisme/>