

"Les clés pour proposer des visites & animations accessibles dans votre site patrimonial"

Bien comprendre les différentes déficiences, les bonnes pratiques pour accueillir et travailler des offres adaptées sont les principaux points de cette formation opérationnelle et interactive. Vous repartirez avec des clés et des idées à mettre en œuvre rapidement dans votre site patrimonial.

-  **Public et pré-requis :**
 - Public : Tout hébergeur souhaitant travailler sa stratégie de commercialisation en ligne
 - Pré-requis : Responsables & Propriétaires de sites muséaux et patrimoniaux, médiateurs, guides conférenciers, personnels d'accueil, salariés de sites muséaux et patrimoniaux publics ou privés des départements de la Région Pays de la Loire
- Partenaire : Solutions&Co**
-  **Durée :** 10h30 réparties : 7 heures en présentiel (JOUR 1) + 3h30min en distanciel (JOUR 2)
-  **Dates et lieux :** MAINE-ET-LOIRE : Jeudi 9 novembre 2023 : 09h00-12h30 / 14h00-17h30 en présentiel
Mardi 28 novembre 2023 : 09h00-12h30 en distanciel
=> Château de Baugé à Baugé-en-Anjou (49150)

VENDÉE : Mardi 14 novembre 2023 : 09h00-12h30 / 14h00-17h30 en présentiel
Mardi 28 novembre 2023 : 14h00-17h30 en distanciel
=> Château de Tiffauges à Tiffauges (85130)
-  **Formatrices :** Marguerite ROLLAND & Caroline JULES - Culture accessible
-  **Effectif maximum :** 14 participants (6 minimum)
-  **Accessibilité :** nous contacter pour toute problématique d'adaptation à un handicap.
-  **Tarif par participant :** gratuit
-  **Objectifs pédagogiques :**

A l'issue de la formation, vous serez capable de :

 1. Découvrir et comprendre les handicaps : déficiences des personnes en situation de handicap moteur, mental, auditif, visuel et psychique
 2. Concevoir des visites et des animations avec des outils de médiation accessibles
 3. Communiquer efficacement auprès des publics cibles pour les faire venir
- ➔ **Inscriptions :** forms.gle/WCbJfBJmLe2E336E7

Programme détaillé

JOUR 1 : MATIN (présentiel) : 09h00-12h30

Partie 1 : Introduction et présentation des handicaps

- Introduction – Rapide rappel des obligations légales (Loi de 2005, 2014...).
- Découverte des déficiences, handicap par handicap.

Atelier : *Jeu de cartes par petits groupes et mise en commun*

- Quelques normes en termes de mobiliers, éclairage, signalétique

Exercice : *Circulation à l'accueil du lieu de la formation*

Partie 2 : Accueillir et concevoir des outils de médiation et des animations, handicap par handicap

- HANDICAP MOTEUR
 - Comment accueillir ? Comment se comporter ? (Que dire ou ne pas dire ?)
 - Quels outils utiliser ? (plan avec circulation PMR...)

Atelier : *« Jeu des enveloppes » avec 2 groupes, échanges*

JOUR 1 : APRÈS-MIDI (présentiel) : 14h00-17h30

- HANDICAP MENTAL
 - Comment accueillir ? Comment se comporter ? (simplifier son langage)
 - Présentation d'outils adaptés (FALC)
 - Technique de conception d'une visite adaptée (durée, nombre de participants, nombre d'étapes...)

Atelier : *Découverte de livrets en FALC, échanges*

- HANDICAP VISUEL
 - Comment accueillir ? Comment accompagner une personne ?
 - Quels outils de médiation utiliser ? Images en relief, audiodescriptions...
 - Technique de conception d'une visite adaptée (durée, nombre de participants, nombre d'étapes...).

Atelier : *Circulation les yeux bandés, manipulation d'images en relief*

- HANDICAP AUDITIF
 - Comment accueillir ? Comment se comporter ? (la lecture labiale)
 - Présentation d'outils adaptés (boucles magnétiques, appli LSF...)
 - Conception d'une visite accessible selon le public malentendant ou sourd profond

Atelier : *Échanges, vidéos, consignes sur les travaux à préparer pour la classe virtuelle (projet d'accessibilité)*

BILAN de la formation en présentiel

- Les points clés à retenir
- Tour de table à chaud
- Questions/réponses

JOUR 2 : MATIN (classe virtuelle) : 09h00-12h30

- Présentation individuelle des projets réalisés et des difficultés rencontrées
- Echanges, partage d'expériences et pistes de travail

Partie 3 : Communication

- Présentation des outils de communication adaptés à ces publics et des réseaux de diffusion (web, print, RS)
- Découverte des réseaux de diffusion et des partenariats possibles

BILAN de la formation en distanciel

- Évaluation des acquis

Méthodes, moyens et outils pédagogiques

Méthodes :

- Informative : apport de concepts, méthodes et outils illustrées (bonnes pratiques), partage d'expériences
- Active/participative : appropriation par des ateliers individuels et collectifs, analyse collective, pistes d'actions

Moyens :

- Questionnaire préalable pour connaître votre niveau, vos pratiques & vos attentes
- Activités prévues permettant différents niveaux d'appropriation afin de prévenir les ruptures de parcours

Outils :

- Cartes concernant les handicaps
- Livret participant
- Carte mentale

Mise à disposition de supports pédagogiques

- Livret participant
- Support de cours au format PDF envoyé après la formation avec des liens et ressources complémentaires

Matériel recommandé :

- En présentiel : smartphone, chargeur
- En distanciel : Une bonne connexion Internet, un ordinateur avec micro et caméra, un poste au calme, éventuellement un casque pour plus de tranquillité, un smartphone, avoir téléchargé l'application Zoom

Évaluation des acquis : Une évaluation en 2 parties

- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur à partir des exercices et travaux personnels réalisés
- Une auto-évaluation du stagiaire

Évaluation de la satisfaction

Un questionnaire à chaud à remplir en ligne par le participant en fin de session (questionnaire obligatoire)

Suivi à 6 mois

Un questionnaire sur l'impact de la formation auprès des participants et de leur entreprise sera réalisé via un questionnaire en ligne.

Contact : contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr / CoManaging - 06 64 24 91 07
<http://academie-etourisme-paysdelaloire.fr>