

WEBOENO – SAVOIR RACONTER VOS OFFRES OENOTOURISTIQUES

Vous souhaitez faire évoluer votre communication (hors web et web) pour mieux capter vos lecteurs et internautes et leur donner envie de venir et découvrir votre activité et vos offres. Cet atelier très interactif et participatif vise à vous donner les clés pour appliquer les bases de l'écriture narrative (storytelling) : comment raconter vos offres en transmettant des émotions, des sensations et en valorisant votre identité et l'originalité de votre activité. N'hésitez pas à venir, même si vous ne vous sentez pas la plume alerte... vous découvrirez en vous de nouvelles ressources et compétences pour raconter vos offres

-  **Public et pré-requis :**
 - Public : Tout acteur de l'oénotourisme en charge de la communication de ses offres et de sa destination viticole.
 - Pré-requis : Des supports de communication : textes et visuels (web et hors web) /Avoir en projet d'améliorer ses contenus de communication via une écriture plus narrative (storytelling)
-  **Durée :** 1 journée (7 h), suivi d'une visioconférence le 31 janvier 2020 de 10h30 à 12h
-  **Dates et lieux :**
Vendredi 17 janvier 2020 – 9h00-12h30 / 14h00-17h30
Château de la Frémoire - Route de la Frémoire, 44120 Vertou
-  **Formatrice :** Natacha SELS – CoManaging
-  **Effectif maximum :** 12 participants
-  **Objectifs pédagogiques :**
 - Structurer la rédaction de vos offres dans une logique narrative
 - Raconter vos offres en lien avec l'identité de votre entreprise et votre destination viticole
 - Rédiger dans un registre plus sensoriel
 - Adapter votre récit en fonction du segment de clientèle défini

Programme détaillé **Matin**

Partie N° 1 : Laissez-vous inspirer par votre destination viticole

- *Le logo rallye est un exercice qui par sa rapidité fait taire nos censeurs. La peur de mal faire cède le pas à l'imagination.*
- *La lecture des textes de chacun permet de lever les blocages concernant le fait de rédiger et de relever les mots porteurs de sens.*
- *Découvrir le concept du storytelling : raconter une histoire au lieu de vendre un produit.*

Atelier d'écriture : Logo rallye

Partie N° 2 : Les clés pour rédiger une histoire qui séduit

- *Découvrir les composantes du storytelling à travers des exemples (monde du tourisme) :*
- *Quelle est la cible ?*
- *Quel est le schéma narratif ?*
- *Quel est le narrateur ?*
- *Quel est le personnage et en quoi est-il essentiel ?*
- *Quel est le ton choisi ?*

Après-midi

Partie N°3 : De l'offre ...

- Présentation « classique » des différentes offres proposées par les participants (demander de prendre note des éléments saillants retenus pour chaque offre).

Atelier collectif : Tour de table de restitution de ces éléments et des idées spontanées qui pourraient faire évoluer l'offre d'un produit vers une histoire?

Partie N°4 : ... À l'histoire

- La cible et le support (vidéo, brochure, page web, article, visite guidée ...)
- Le scénario : grandes lignes de la trame (élément déclencheur), personnage principal (être humain, animal, décor)
- Le point de vue pour raconter l'histoire
- Le mode ou ton pour raconter l'histoire
- Premier pas de rédaction du contenu

Atelier individuel : préparation de son récit et première approche rédactionnelle

Préparation de la suite du travail : Définir son plan d'action pour achever cette rédaction dans la perspective de la visioconférence du 31 janvier. La bonne taille, les bonnes couleurs, les bons sujets,...

Tour de table, bilan de la formation et évaluation des acquis

Méthodes et moyens pédagogiques

- Méthodes
 - Formation active et participative où les apports théoriques sont débattus en groupe et travaillés dans le cadre d'exercices individuels, donnant lieu à des échanges en groupe
 - Envoi par chaque participant de son projet de texte finalisé dans un délai d'une semaine maximum après la formation : commentaires & remarques faits par le formateur au cours de la visioconférence.
- Moyens
 - Un questionnaire préalable
 - Support de présentation
 - Travail sur des pistes de travail individuelles
 -

Mise à disposition de supports pédagogiques

- Fiches de travail et d'analyse à remplir en séance
- Support de cours au format PDF envoyé après la formation avec des liens & ressources complémentaires

Matériel recommandé

- Venir avec un ordinateur portable ou tablette connecté équipé de votre appareil photo et/ou smartphone pour ceux qui préfèrent travailler leur récit sur leur ordinateur

Évaluation des acquis

Une évaluation en 2 parties

- Un tableau d'auto-évaluation rempli par le participant
- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur en fin de session avec le participant, au vu des ateliers pratiques réalisés et de l'auto-évaluation du participant.

Évaluation de la satisfaction

Un questionnaire à chaud à remplir en ligne par le participant à la fin de la session (questionnaire obligatoire).

Contact : contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr / CoManaging - 06 86 90 96 51

<http://academie-etourisme-paysdelaloire.fr>