

Atelier pour comprendre les points clés du storytelling

Les utilisateurs qui arrivent sur vos supports web se racontent une histoire : par exemple, « je suis stressé.e, j'ai besoin de me réoxygéner le cerveau, où est-ce que je pourrais aller en France ? » ou « j'ai besoin de séduire ma femme, où est-ce que je pourrais l'emmener ? Comment pouvez-vous intégrer une réponse à ces narrations individuelles dans vos supports web et provoquer l'adhésion de votre audience grâce à une mise en scène de valeurs partagées ?

**Public et pré-requis :****Partenaire : FVHPA - UMIH**

Public : Tout professionnel du tourisme en charge de communiquer sur des supports web : site web et médias sociaux / Priorité d'inscription aux professionnels du tourisme de Vendée

Pré-requis : Un site web et une présence sur les réseaux sociaux/ Avoir des connaissances de base sur le web et les réseaux sociaux (ex. avoir de la pratique et déjà suivi une ou plusieurs formations) /Avoir en projet d'améliorer ses contenus sur le web via une écriture plus narrative (storytelling)

**Durée :** 2 journées (14 h)**Dates et lieux :**

Lundi 10 et Mardi 11 Février 2020 – 9h30-13h00 / 14h00-17h30

Offices de Tourisme Vendée (Union Départementale) - 45 Boulevard des Etats-Unis – 85000 La Roche sur Yon

**Formatrice :** Eve DEMANGE – CoManaging**Effectif maximum :** 12 participants**Objectifs pédagogiques :**

- Comprendre le pouvoir des histoires et acquérir les fondamentaux du storytelling
- Comprendre les principes narratifs qui permettent d'incarner l'identité de votre entreprise et votre destination
- Savoir décliner votre récit sur tous les supports du media web
- Utiliser le storytelling pour stimuler la participation et l'engagement de vos clients

Programme détaillé**JOUR 1 Matin****Partie N° 1 : Comment raconter une bonne histoire**

- Structure du récit
- Personnages, vecteurs de l'histoire
- Arc narratif et message
- Storytelling en pétales
- Storytelling transmédia
- Mise en scène de l'identité
- Déploiement de l'univers imaginaire
- Nouveaux formats digitaux innovants

Atelier : créer un arc narratif pour son territoire – Travail individuel**Fiche de synthèse avec les points clés à retenir****JOUR 1 Après-midi****Partie N° 2 : Concevoir une stratégie narrative**

- Structurer votre stratégie éditoriale web autour du storytelling
- Marier ligne éditoriale et storytelling
- Choisir le bon format
- Faire passer l'information grâce à un ou plusieurs personnages
- Exploiter les 5 sens pour créer l'émotion
- Construire un récit puissant

- Soigner la narration visuelle

Atelier pratique : imaginer un storytelling en pétale autour de votre arc narratif – travail en binôme

JOUR 2 Matin

L'Atelier d'écriture storytelling : réécrire un texte en utilisant la technique du storytelling – travail individuel puis partage collectif

Partie N°3 : Concevoir une stratégie narrative - Site web : distinguer votre offre grâce au storytelling

- Proposer une expérience unique à vos internautes
- Donner du sens à votre page d'accueil
- Mettre en scène vos produits et services
- Réintégrer le storytelling dans les parcours utilisateurs
- Concevoir des newsletters efficaces
- Marier storytelling et SEO
- Soutenir les objectifs de votre site web

Atelier créatif : décliner la stratégie narrative à travers une expérience à vivre

JOUR 2 Après-midi

Partie N°4 : Les réseaux sociaux : susciter l'action

- Utiliser le storytelling pour susciter l'action
- Construire un lien privilégié avec vos internautes
- Utiliser les histoires de la communauté
- Transcrire vos messages dans des posts efficaces
- Utiliser les différents formats : images, dessins, vidéos, textes, photo

Atelier : concevoir une histoire sur un format innovant – travail en binôme

Tour de table, bilan de la formation et évaluation des acquis

Méthodes et moyens pédagogiques

Méthodes

- Apport théorique et méthodologique.
- Pédagogie active et participative : appropriation par des exercices et ateliers pratiques

Moyens

- Un questionnaire préalable
- Support de présentation
- Exemples de bonnes pratiques
- Fiches de synthèse des points clés
- Ateliers pratiques & exercices

Mise à disposition de supports pédagogiques

Fiches de travail et d'analyse à remplir en séance

Support de cours au format PDF envoyé après la formation avec des liens & ressources complémentaires

Matériel recommandé

Venir avec son ordinateur portable ou sa tablette

Évaluation des acquis

Une évaluation en 2 parties

- Un tableau d'auto-évaluation rempli par le participant
- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur en fin de session avec le participant, au vu des ateliers pratiques réalisés et de l'auto-évaluation du participant.

Évaluation de la satisfaction

Un questionnaire à chaud à remplir en ligne par le participant à la fin de la session (questionnaire obligatoire).

Contact : contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr / CoManaging - 06 86 90 96 51

<http://academie-etourisme-paysdelaloire.fr>