

## PATRIMOINE1 – niveau débutant/intermédiaire :

### Développer la visibilité et l'attractivité de son site patrimonial sur le web

Face à une exigence toujours plus grande des internautes lors de leurs recherches d'informations touristiques sur la toile, les sites internet des Châteaux des Pays de la Loire se doivent d'avoir une identité digitale irréprochable et en parfaite cohérence avec leur forte notoriété patrimoniale française et internationale. Un site web bien pensé et performant deviendra la véritable colonne vertébrale de votre communication digitale !

-  **Public et pré-requis :** **Partenaire :** Association des Châteaux des Pays de la Loire
- Public : Propriétaires et personnes en charge de la communication de châteaux en Pays de la Loire ; priorité aux adhérents de l'association des Châteaux des Pays de la Loire
  - Pré-requis : Avoir un site web, la volonté & la possibilité de le faire évoluer dans les 6 mois à venir (soit en autonomie, soit en lien avec son webmaster, un freelance ou agence web) / Être à l'aise avec les outils bureautiques ainsi que la navigation sur le web/ Répondre au questionnaire de positionnement préalable obligatoire

 **Durée :** 9h00 réparties : 7 heures en présentiel (JOUR 1) + 2 heures en distanciel (JOUR 2- 15 jours après)

 **Date et lieu :** Angers (salle à définir)

Jeudi 16 novembre 2023 : 09h00-12h30 / 14h00-17h30 en présentiel  
Jeudi 30 novembre 2023 : 09h00-11h00 en distanciel

 **Formateur :** Grégoire CHARTRON – Le Weboscope

 **Effectif maximum :** 10 participants (6 minimum)

 **Accessibilité :** nous contacter pour toute problématique d'adaptation à un handicap.

 **Tarif par participant :** 50 € HT (60 € TTC)

-  **Objectifs pédagogiques :**
- A l'issue de la formation, vous serez capable de :
1. Connaître les points clés d'un site web performant
  2. Identifier les points forts et faibles de son site web
  3. Etablir une feuille de route d'actions à mettre en œuvre ; à très court terme et dans un délai de 6 mois

 **Inscription via le lien :** [forms.gle/nwYmnTV93zW5Xb1b6](https://forms.gle/nwYmnTV93zW5Xb1b6)

#### Programme détaillé

##### **JOUR 1 : JEUDI 16/11/23 – MATIN (présentiel) : 09h00-12h30**

###### **Partie 1 : Appliquons les 10 principes clés pour avoir un site performant !**

- Le préalable stratégique incontournable
- La charte graphique, l'élément fondateur
- Le choix du bon partenaire web et de l'outil de gestion de contenus

###### ***Illustrations et échanges d'expérience***

- Une expérience client sans fil
- Le contenu est roi pour capter l'internaute !
- Focus SEO
- RGPD, on ne rigole plus !
- La billetterie en ligne
- Analyser ses statistiques de fréquentation, corriger et évoluer

###### ***Illustrations et questions / réponses***

- Bonus : qu'est-ce que l'écoconception ?

## **JOUR 1 : JEUDI 16/11/23 – APRÈS-MIDI (présentiel) : 14h00-17h30**

### **Partie 2 : Ateliers en binôme**

- Présentation d'une grille d'analyse et d'une feuille de route d'améliorations de son site web
- Etablissement d'une grille d'analyse et d'une feuille de route des points d'améliorations à apporter

*Atelier : Analyser en binôme le site d'un participant et réciproquement*

### **Partie 3 : Les premières actions à prévoir**

- Identification collective des 1ères actions à prévoir dans les 10 jours en prévision de la classe virtuelle

#### **BILAN de la formation en présentiel**

- Les points clés à retenir
- Tour de table à chaud
- Questions/réponses

## **JOUR 2 : JEUDI 30/11/23 – MATIN (classe virtuelle) : 09h00-11h00**

- Présentation par chaque participant des actions réalisées et des difficultés rencontrées
- Echanges sur les points de blocages rencontrés
- Echanges avec le groupe et apport de solutions complémentaires

#### **BILAN de la formation en distanciel**

- Évaluation des acquis

### **Méthodes, moyens et outils pédagogiques**

Méthodes :

- Informative : apport de concepts, méthodes et outils illustrés (bonnes pratiques), partage d'expériences
- Active/participative : appropriation par des ateliers individuels et collectifs, analyse collective, pistes d'actions

Moyens :

- Questionnaire préalable pour connaître votre niveau, vos pratiques & vos attentes
- Plusieurs activités & travaux en ateliers sont prévus : analyse de vos sites web en binôme, identification de pistes d'actions et d'une feuille de route.

Outils :

- Trames de travail
- Zoom pour le distanciel
- Google Drive pour les travaux réalisés en ateliers

### **Mise à disposition de supports pédagogiques**

- Fiches de travail et d'analyse à remplir en séance
- Support de cours au format PDF envoyé après la formation avec des liens et ressources complémentaires

### **Matériel recommandé :**

- En présentiel : Ordinateur portable équipé de Word et d'Excel, smartphone, chargeurs, identifiants de connexion à votre CMS si vous les connaissez, identifiants de connexion à vos outils de suivi statistique si vous en possédez
- En distanciel : Une bonne connexion Internet, un ordinateur avec micro et caméra, un poste au calme, éventuellement un casque pour plus de tranquillité, un smartphone

### **Évaluation des acquis :** Une évaluation en 2 parties

- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur à partir des exercices et travaux personnels réalisés
- Une auto-évaluation du stagiaire

### **Évaluation de la satisfaction**

Un questionnaire à chaud à remplir en ligne par le participant en fin de session (questionnaire obligatoire)

### **Suivi à 6 mois**

Un questionnaire sur l'impact de la formation auprès des participants et de leur entreprise sera réalisé via un questionnaire en ligne.

**Contact :** [contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr](mailto:contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr) / CoManaging - 06 64 24 91 07  
<http://academie-etourisme-paysdelaloire.fr>