

Thématique : IA (Intelligence Artificielle), Outils et Web

# IA1 - Utiliser l'IA pour générer des contenus textes personnalisés pour votre communication (Niveau débutant / intermédiaire)



L'intelligence artificielle offre de fantastiques opportunités pour gagner du temps grâce à sa capacité à rédiger à votre place. D'un simple flyer à une brochure, en passant par vos publications pour les réseaux sociaux, le site web ou votre newsletter, vous pouvez tout lui demander ! Cette formation vous montrera comment utiliser des outils d'IA pour améliorer votre efficacité rédactionnelle, générer des idées et affiner vos textes.



## PUBLIC

Tout professionnel du tourisme et des loisirs en Pays de la Loire



## PRÉ-REQUIS

- Connaissance & pratique des outils bureautiques de base (ex. texte...)
- Habitude d'utiliser Internet dans ses activités



## PARTENAIRE

Loire Atlantique Développement



## DURÉE

7h sur 1 journée



## DATE ET LIEU

En présentiel à Nantes (Solutions&Co- Salle Coco Chanel)

**Vendredi 23 janvier 2026 : 9h-17h30**



## INTERVENANT

Dominique DUFOUR – CoManaging



## EFFECTIF

6 minimum / 10 maximum



## HANDICAP

Nous contacter préalablement, dès votre inscription, pour pouvoir vous contacter et échanger afin d'identifier vos besoins et mettre en œuvre les compensations nécessaires ; Référente handicap : [fc@comanaging.net](mailto:fc@comanaging.net)



## TARIF PAR PARTICIPANT

- Early booking (jusqu'à 15 jours avant la formation) : 90€ HT (108 € TTC)
- Entre 5 et 14 jours avant la formation : 100 € HT (120 € TTC)

Le paiement en ligne n'est pas requis pour l'inscription, vous réglerez à l'issue de la formation à réception de facture.



## INFORMATION / CONTACT

Academie e-Tourisme : [contact@academie-etourisme-pdl.fr](mailto:contact@academie-etourisme-pdl.fr)



## OBJECTIF DE L'ATELIER/FORMATION

1. Comprendre les outils & usages de la rédaction assistée par IA
2. Identifier les contenus à produire pour son activité
3. Créer des prompts efficaces pour la rédaction
4. Développer des stratégies de personnalisation, de révision et d'optimisation des textes générés par IA

## PROGRAMME DÉTAILLÉ

**JOUR 1 : VENDREDI 23/01/26 – MATIN (présentiel) : 09h00-12h30****Partie 1 : Les outils & usages de l'IA pour le rédactionnel**

- Quels usages de l'IA pour la rédaction ?
  - Avantages et limites de l'IA (aspects légaux, éthiques, confidentialité)
  - Panorama et fonctionnalités des principaux outils, de ChatGPT à Gemini
- **Atelier individuel** : A partir d'un gabarit, identifier et catégoriser les contenus à produire dans le cadre de son activité

**Partie 2 : Les clés pour créer des prompts efficaces**

- Dialoguer avec l'IA avec un prompt
  - Comment rédiger des prompts efficaces avec des modèles ?
  - Exemples de prompts pour divers cas d'utilisation
- **Atelier individuel** : Rédiger différents prompts avec des modèles et analyse des résultats en collectif

**JOUR 1 : VENDREDI 23/01/26 – APRÈS-MIDI (présentiel) : 14h00-17h30****Partie 3 : Personnaliser les textes générés par l'IA**

- Comment entraîner l'IA à comprendre et reproduire votre style d'écriture ?
  - Analyse de textes pour identifier les caractéristiques de votre style
  - Techniques pour ajuster et personnaliser les textes générés
- **Atelier individuel** : Fournir à l'IA des exemples de vos textes pour imiter votre style dans ses réponses

**Partie 4 : Réviser et optimiser les textes générés par l'IA**

- Techniques d'amélioration et de personnalisation des textes (reformulation, adaptation à différentes cibles, ...)
  - Appliquer les techniques de storytelling et de copywriting à vos textes
  - Comment automatiser des tâches rédactionnelles répétitives ?
- **Atelier individuel** : Révision/optimisation d'un texte + identification de 3 rédactionnels à réaliser à court terme avec l'assistance de l'IA

**BILAN DE LA FORMATION**

- Tour de table à chaud
- Les points clés à retenir
  - Questions/réponses
  - Évaluation des acquis

## MÉTHODES, MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

### METHODES

- Informative : apport de concepts, méthodes et outils illustrées (bonnes pratiques), partage d'expériences
- Active/participative : appropriation par des ateliers individuels et collectifs, analyse collective, pistes d'actions

### MOYENS

- Questionnaire préalable pour connaître votre niveau, vos pratiques & vos attentes
- Jeu de questions réponses : vérifier les acquis des participants
- Atelier individuel : mettre en pratiques les éléments étudiés et les appliquer à son activité

### OUTILS

- Trames de travail et fiches pour les ateliers
- Dossier Google Drive pour les travaux individuels
- Outils IA : Chat GPT, Gemini
- Zoom pour la classe virtuelle

### MISE A DISPOSITION DE SUPPORTS PEDAGOGIQUES

- Fiches de travail et d'analyse à remplir en séance
- Support de cours au format PDF envoyé après la formation

### MATERIEL RECOMMANDE

- Ordinateur portable, smartphone et leurs chargeurs
- Venir avec ses identifiants et mots de passe si utilisation déjà d'outils IA

### ÉVALUATION DES ACQUIS / Une évaluation en 2 parties

- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur à partir des exercices et travaux personnels réalisés
- Une auto-évaluation du stagiaire

### ÉVALUATION DE LA SATISFACTION

Un questionnaire à remplir à chaud en ligne par le participant en fin de session (questionnaire obligatoire)

### SUIVI À 6 MOIS

Un questionnaire sur l'impact de la formation auprès des participants et de leur entreprise sera réalisé via un questionnaire en ligne.

### CONTACT

[contact@academie-etourisme-pdl.fr](mailto:contact@academie-etourisme-pdl.fr) - 06 64 24 91 07 (CoManaging)

Retrouvez l'ensemble de nos formations sur le site de L'Académie eTourisme :

<https://www.solutions-pro-tourisme-paysdelaloire.fr/solutions/academie-e-tourisme/>