

Thématique : **IA (Intelligence Artificielle), Outils et Web**

IA2 - Utiliser l'IA pour produire des contenus pour vos réseaux sociaux (Niveau intermédiaire)



Vous avez déjà l'habitude d'alimenter vos réseaux sociaux, cependant vous manquez parfois d'idées, de temps ou d'inspiration ? Cette formation est faite pour vous ! En une journée, vous découvrirez comment les outils d'intelligence artificielle peuvent devenir vos meilleurs alliés pour créer facilement des textes, des visuels ou des vidéos adaptés à vos publics. Grâce à des ateliers concrets et des outils simples à prendre en main, vous repartirez avec des contenus prêts à publier... et une bonne dose d'inspiration pour la suite !



PUBLIC

Tout professionnel du tourisme et des loisirs en Pays de la Loire



PRÉ-REQUIS

- Bonne maîtrise des bases des réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn)
- Pratique de l'IA, même limitée



PARTENAIRE

Mayenne Tourisme



DURÉE

7h sur 1 journée



DATE ET LIEU

En présentiel à Laval (Mayenne Tourisme)

Jeudi 12 février 2026 : 9h-17h30



INTERVENANT

Dominique DUFOR – CoManaging



EFFECTIF

6 minimum / 10 maximum



HANDICAP

Nous contacter préalablement, dès votre inscription, pour pouvoir vous contacter et échanger afin d'identifier vos besoins et mettre en œuvre les compensations nécessaires ; Référente handicap : fc@comanaging.net



TARIF PAR PARTICIPANT

- Early booking (jusqu'à 15 jours avant la formation) : 90€ HT (108 € TTC)
- Entre 5 et 14 jours avant la formation : 100 € HT (120 € TTC)

Le paiement en ligne n'est pas requis pour l'inscription, vous réglerez à l'issue de la formation à réception de facture.



INFORMATION / CONTACT

Académie e-Tourisme : contact@academie-etourisme-pdl.fr



OBJECTIF DE L'ATELIER/FORMATION

1. Identifier les outils d'IA générative pertinents pour la création de contenus sur les réseaux sociaux.
2. Utiliser des outils d'IA pour générer des visuels, vidéos et textes adaptés à une stratégie éditoriale touristique.
3. Concevoir et produire un calendrier éditorial enrichi avec des contenus générés par IA

PROGRAMME DÉTAILLÉ

JOUR 1 : JEUDI 12/02/26 – MATIN (présentiel) : 09h00-12h30

Partie 1 : Introduction à l'IA générative pour les réseaux sociaux

- Définition rapide et usages de l'IA générative
- Panorama des outils (ChatGPT, Canva IA, Sora, Lumen5, ...)

→ **Atelier individuel** : Auto-audit à partir d'un template : *Que puis-je déléguer à l'IA dans ma stratégie de contenus ?*

Partie 2 : Créer du contenu texte avec l'IA

- Prompting efficace pour réseaux sociaux
- Structuration de posts engageants, titres, légendes, storytelling, recyclage des contenus, ...

→ **Atelier individuel** : Rédaction assistée de posts pour les réseaux sociaux + déclinaison sous différents formats éditoriaux

Partie 3 : Affiner le ton et adapter le contenu à la cible

- Ajuster selon les plateformes (Instagram, Facebook, LinkedIn...)
- Identifier la bonne tonalité (institutionnel, inspirationnel, humoristique...)

→ **Atelier individuel** : Personnalisation du message selon la plateforme

JOUR 1 : JEUDI 12/02/26 – APRÈS-MIDI (présentiel) : 14h00-17h30

Partie 4 : Générer des visuels et vidéos avec l'IA

- Création de visuels adaptés aux réseaux sociaux
- Premiers pas avec Canva IA, Sora, Leonardo, Runway, ...
- Règles d'usage et droit à l'image

→ **Atelier individuel** : Création d'un visuel pour une campagne événementielle

Partie 5 : Concevoir un calendrier éditorial avec l'aide de l'IA

- Générer des idées de posts automatiquement
- Répartir les contenus et formats dans le temps

→ **Atelier individuel** : Élaboration d'un mini-calendrier éditorial sur 1 mois

Partie 6 : Challenge : Construire un dispositif complet à partir d'un brief

- Réception d'un brief (lancement d'un événement touristique, ...)
- Création d'un post texte, visuel et vidéo pour une campagne multi-canal
- Intégration dans une mini-stratégie éditoriale cohérente

→ **Atelier Challenge** : En groupe de 3 à 4 personnes – restitution finale et feedback collectif

BILAN DE LA FORMATION

- Tour de table à chaud
- Les points clés à retenir
 - Questions/réponses
- Évaluation des acquis

MÉTHODES, MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

METHODES

- Informative : apport de concepts, méthodes et outils illustrées (bonnes pratiques), partage d'expériences
- Active/participative : appropriation par des ateliers individuels et collectifs, analyse collective, pistes d'actions

MOYENS

- Questionnaire préalable pour connaître votre niveau, vos pratiques & vos attentes
- Jeu de questions réponses : vérifier les acquis des participants
- Atelier individuel : mettre en pratiques les éléments étudiés et les appliquer à son activité

OUTILS

- Trames de travail et fiches pour les ateliers
- Dossier Google Drive pour les travaux individuels
- Outils IA : Chat GPT, Canva IA

MISE A DISPOSITION DE SUPPORTS PEDAGOGIQUES

- Fiches de travail et d'analyse à remplir en séance
- Support de cours au format PDF envoyé après la formation

MATERIEL RECOMMANDE

- Ordinateur portable, smartphone et leurs chargeurs
- Venir avec ses identifiants et mots de passe si utilisation déjà d'outils IA

ÉVALUATION DES ACQUIS / Une évaluation en 2 parties

- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur à partir des exercices et travaux personnels réalisés
- Une auto-évaluation du stagiaire

ÉVALUATION DE LA SATISFACTION

Un questionnaire à remplir à chaud en ligne par le participant en fin de session (questionnaire obligatoire)

SUIVI À 6 MOIS

- Réponse par mail aux interrogations des participants pendant les 3 mois qui suivent la formation sur des sujets en lien avec le contenu de la formation
- Un questionnaire à froid sera adressé auprès du stagiaire afin d'évaluer l'impact de la formation sur son activité et celle de la structure

CONTACT

contact@academie-etourisme-pdl.fr - 06 64 24 91 07 (CoManaging)

Retrouvez l'ensemble de nos formations sur le site de L'Académie eTourisme :

<https://www.solutions-pro-tourisme-paysdelaloire.fr/solutions/academie-e-tourisme/>