

OENO1 – niveau débutant/intermédiaire :

Les clés pour adapter son site web aux clientèles oenotouristiques anglophones

« La France, pays des grands vins ». Voilà une image de marque pleine de promesses qu'il nous faut tenir. Exporter sa production à l'étranger, trouver de nouveaux marchés ne peut se faire aujourd'hui sans internet. Pour les anglophones, votre site web reflète la réalité : sera-t-il séduisant, riche, de qualité, ou bien a contrario très décevant ? Cette formation vous permettra d'analyser les forces et les points d'amélioration de votre site : erreurs techniques, culturelles mais aussi linguistiques. Les outils et méthodes donnés vous permettront d'échelonner un plan d'action pour rendre votre site plus efficace, ou bien d'envisager sa refonte. Vous pourrez compter sur l'expérience des formatrices pour bénéficier de conseils personnalisés.

-  **Public et pré-requis :** **Partenaire : Solutions&Co**
- Public : Acteurs de l'oenotourisme
 - Pré-requis : Connaître les aspects techniques et commerciaux du domaine viticole que l'on représente / Être en contact direct avec la clientèle / Avoir des notions d'anglais suffisantes pour rédiger un commentaire viti-vicole/ Avoir un site web ou un projet de site web dans les mois à venir / Répondre au questionnaire de positionnement préalable obligatoire

 **Durée :** 9h00 réparties : 7 heures en présentiel (JOUR 1) + 2 heures en distanciel (JOUR 2)

 **Date et lieu :** Domaine des Deux Vallées à St Aubin de Luigné - 49 190 Val du Layon

Mardi 14 novembre 2023 : 09h00-12h30 / 14h00-17h0 en présentiel
Mardi 28 novembre 2023 : 09h30-11h30 en distanciel

 **Formatrice :** Sabrina ÉCHAPPÉ & Michèle BARANGER – Web Créatif

 **Effectif maximum :** 9 participants (6 minimum)

 **Accessibilité :** nous contacter pour toute problématique d'adaptation à un handicap.

 **Tarif par participant :** 75 € HT (90 € TTC)

-  **Objectifs pédagogiques :**
- A l'issue de la formation, vous serez capable de :
1. Adapter les informations clés en fonction des attentes des clientèles oenotouristiques anglophones
 2. Identifier les points techniques incontournables d'un site web performant pour les marchés anglophones
 3. Présenter leur domaine et leurs offres avec le vocabulaire spécifique en langue anglaise
 4. En fonction de leur site, identifier les étapes & le planning d'adaptation, création ou refonte de leur site web en langue anglaise

 **Inscription via le lien :** forms.gle/sfuYsWvWCvFKUkMm8

Programme détaillé

JOUR 1 : MARDI 14/11/23 – MATIN (présentiel) : 09h00-12h30

Partie 1 : L'oenotourisme anglophone d'avant séjour

- La France, destination du vin : clichés et attentes des clientèles
- Les sites de référence pour le vin
- Benchmark oenotouristique international

Partie 2 : Un site web qui performe, c'est quoi ?

- Un site trouvable sur le web anglophone : outils et méthodes pour le vérifier

- Un site proposant une traduction de qualité : comment s'en assurer ?
- Un contenu adapté aux besoins des clientèles : quelles sont les rubriques incontournables ?
- Un site où l'on peut passer à l'action en toute confiance

Atelier : Grille d'auto-audit à commencer en formation, puis à terminer avant la visio

Partie 3 : Audit technique de votre site internet

- Débusquer et corriger les erreurs techniques
- Le cas des sites multilingues et les problématiques du référencement naturel
- Vérifier la récence technologique de son site
- Les fonctionnalités attendues dans un site viticole
- Les solutions de traduction

Atelier : Outils et grille d'audit à commencer en formation, puis à terminer avant la visio

JOUR 1 : MARDI 14/11/23 – APRÈS-MIDI (présentiel) : 14h00-17h30

Partie 4 : Vocabulaire de l'œnotourisme

- Présenter / expliquer son domaine sur le web
- Lexique de l'activité viti-vinicole
- Vocabulaire pour la description des vins
- Préparer un commentaire de dégustation en anglais : sur le web, puis anticiper la future visite au domaine !
- >> Fourniture d'un glossaire oeno-tourisme rédigé en anglais

Atelier : Écrire un commentaire de dégustation à l'aide du glossaire et des formatrices anglophones

Partie 5 : Le cas d'un site non adapté ou obsolète

- Réparer, réadapter ou refondre totalement ?
- Les étapes d'une refonte pour obtenir un site œnotouristique de qualité (et ne pas perdre son référencement)
- Quid du choix des professionnels : agence web, rédacteurs, référenceurs traducteurs. Connaître les critères de choix et éviter les pièges.
- Retroplanning type d'un projet web.

Atelier à terminer chez soi : Poser les jalons des actions correctives, en fonction de son cas

BILAN de la formation en présentiel

- Les points clés à retenir
- Tour de table à chaud
- Questions/réponses

JOUR 2 : MARDI 28/11/23 – MATIN (classe virtuelle) : 09h30-11h30

- Présentation par chaque participant des actions réalisées et des difficultés rencontrées
- Echanges sur les points de blocages rencontrés
- Echanges avec le groupe et apport de solutions complémentaires

BILAN de la formation en distanciel

- Évaluation des acquis

Méthodes, moyens et outils pédagogiques

Méthodes :

- Informative : apport de concepts, méthodes et outils illustrées (bonnes pratiques), partage d'expériences
- Active/participative : appropriation par des ateliers individuels et collectifs, analyse collective, pistes d'actions

Moyens :

- Questionnaire préalable pour connaître votre niveau, vos pratiques & vos attentes
- Mix d'ateliers en individuels et mise en commun permettant différents niveaux d'appropriation et permettant de prévenir les ruptures de parcours

Outils :

- Grilles de travail individualisées
- Diaporama du PowerPoint
- Paperboard lors des exercices

Mise à disposition de supports pédagogiques

- Fiches de travail et d'analyse à remplir en séance
- Support de cours au format PDF envoyé après la formation avec des liens et ressources complémentaires

Matériel recommandé :

- En présentiel : Ordinateur portable, équipé d'un chargeur et des navigateurs Firefox ou Chrome (extensions à télécharger pendant la formation), smartphone et chargeur, Documentation du domaine, fiches techniques des vins (sol, terroir, cépages et assemblages, notes de dégustation, conseils de garde et service)
- En distanciel : Une bonne connexion Internet, un ordinateur avec micro et caméra, navigateur à jour (Google Chrome ou Firefox), un poste au calme, éventuellement un casque pour plus de tranquillité, un smartphone

Évaluation des acquis : Une évaluation en 2 parties

- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur à partir des exercices et travaux personnels réalisés
- Une auto-évaluation du stagiaire

Évaluation de la satisfaction

Un questionnaire à chaud à remplir en ligne par le participant en fin de session (questionnaire obligatoire)

Suivi à 6 mois

Un questionnaire sur l'impact de la formation auprès des participants et de leur entreprise sera réalisé via un questionnaire en ligne.

Contact : contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr / CoManaging - 06 64 24 91 07
<http://academie-etourisme-paysdelaloire.fr>