

Thématique : **IA (Intelligence Artificielle), Outils et Web**

OUTIL1 - CREER SES SUPPORTS AVEC CANVA – LES BASES (NIVEAU DEBUTANT)



Canva est un outil magique pour créer des visuels afin de communiquer sur votre activité. Au cours de cette journée, vous apprendrez, entre autres, à créer des designs époustouflants pour vos réseaux sociaux ; vous verrez aussi comment l'utiliser pour faire le montage de vos vidéos, la création de votre newsletter, d'un site Internet ou d'affiches, et bien plus encore !



PUBLIC

Tout professionnel du tourisme et des loisirs en Pays de la Loire



PRÉ-REQUIS

- Savoir utiliser un outil bureautique de base (ex. Word ou Open Office Writer ou Page)
- Avoir ouvert un compte CANVA (mode gratuit suffisant)



PARTENAIRE

Mayenne Tourisme



DURÉE

9h sur 2 jours non consécutifs : Jour 1 : 7h en présentiel + jour 2 : 2h en distanciel (environ 10 jours après)



DATE ET LIEU

En présentiel à Mayenne Tourisme (Laval) ; en distanciel via Zoom

Mardi 5 novembre 2024 (9h-17h30 en présentiel) + Jeudi 14 novembre 2024 (14h-16h en distanciel)



INTERVENANT

Dominique DUFOUR – CoManaging



EFFECTIF

6 minimum / 10 maximum



HANDICAP

Nous contacter préalablement, dès votre inscription, pour pouvoir vous contacter et échanger afin d'identifier vos besoins et mettre en œuvre les compensations nécessaires ; Référente handicap : fc@comanaging.net



TARIF PAR PARTICIPANT

- Early booking (jusqu'à 15 jours avant la formation) : 110 € HT (132 € TTC)
- Entre 5 et 14 jours avant la formation : 125 € HT (150 € TTC)

Le paiement en ligne n'est pas requis pour l'inscription, vous réglerez à l'issue de la formation à réception de facture.



INFORMATION / CONTACT

Academie e-Tourisme : contact@academie-etourisme-pdl.fr



OBJECTIF DE L'ATELIER/FORMATION

1. Maîtriser les fonctionnalités de base de Canva
2. Comprendre les règles de base du graphisme pour les appliquer à vos créations (visuels, affiches, flyer,...)
3. Gagner en autonomie pour la création de visuels de qualité

PROGRAMME DÉTAILLÉ

JOUR 1 : MARDI 05/11/24 – MATIN (présentiel) : 09h00-12h30

Partie 1 :

- S'organiser dans Canva (création, partage de dossiers,...)
 - Importer vos éléments : logos, visuels, couleurs,...
 - Canva : les fonctionnalités de base (importation, partage, gabarits,...)
- **Atelier** : *Création de son environnement de travail*

Partie 2 :

- Les règles de bases du graphisme (proportions, texte, visuel, contraste,...)
 - Exemples et bonnes pratiques dans le tourisme
- **Atelier** : *Création d'un visuel à partir d'éléments fournis (texte, photos,...)*

JOUR 1 : MARDI 05/11/24 – APRÈS-MIDI (présentiel) : 14h00-17h30

Partie 3 :

- Visuel, flyer, carrousel, animation, newsletter, PDF, vidéo, audio, T-shirt,...
 - ... Tout ce qu'on peut faire avec Canva en partant d'exemples concrets
- **Atelier** : *Création de différents visuels*

Partie 4 :

- 15 astuces et fonctionnalités pratiques pour dynamiser vos créations dans Canva
 - Comment utiliser l'intelligence artificielle dans Canva ?
- **Atelier** : *Exemples d'utilisation de l'intelligence artificielle*

BILAN DE LA 1^{ère} PARTIE DE LA FORMATION

- Tour de table à chaud
- Questions/réponses

JOUR 2 : JEUDI 14/11/24 – APRÈS-MIDI (distanciel) : 14h00-16h00

Partie 5 : Debrief et mise en commun

- Debrief par chacun des participants des actions menées
- Conseils et astuces avancés par le formateur

BILAN FINAL DE LA FORMATION

- Les points clés à retenir
- Questions/réponses
- Évaluation des acquis

MÉTHODES, MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

METHODES

- Informative : apport de concepts, méthodes et outils illustrées (bonnes pratiques), partage d'expériences
- Active/participative : appropriation par des ateliers individuels et collectifs, analyse collective, pistes d'actions

MOYENS

- Questionnaire préalable pour connaître votre niveau, vos pratiques & vos attentes
- Jeu de questions réponses : vérifier les acquis des participants
- Atelier individuel : mettre en pratiques les éléments étudiés et les appliquer à son activité

OUTILS

- Présentation Powerpoint
- Distanciel via l'outil Zoom
- Dossier Google Drive pour les travaux individuels
- Canva (en mode gratuit)

MISE A DISPOSITION DE SUPPORTS PEDAGOGIQUES

- Fiches de travail et d'analyse à remplir en séance
- Support de cours au format PDF envoyé après la formation

MATERIEL RECOMMANDE

- En présentiel : Ordinateur portable, smartphone et leurs chargeurs ; venir avec ses identifiants Canva et avec des réalisations (ou des projets)
- En distanciel : Une bonne connexion Internet, un ordinateur avec micro et caméra, un poste au calme, éventuellement un casque pour plus de tranquillité, un smartphone, avoir téléchargé l'application Zoom (dernière version)

ÉVALUATION DES ACQUIS / Une évaluation en 2 parties

- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur à partir des exercices et travaux personnels réalisés
- Une auto-évaluation du stagiaire

ÉVALUATION DE LA SATISFACTION

Un questionnaire à remplir à chaud en ligne par le participant en fin de session (questionnaire obligatoire)

SUIVI À 6 MOIS

Un questionnaire sur l'impact de la formation auprès des participants et de leur entreprise sera réalisé via un questionnaire en ligne.

CONTACT

contact@academie-etourisme-pdl.fr - 06 64 24 91 07 (CoManaging)

Retrouvez l'ensemble de nos formations sur le site de L'Académie eTourisme :

<https://www.solutions-pro-tourisme-paysdelaloire.fr/solutions/academie-e-tourisme/>