

Thématique : **RESEAUX SOCIAUX**

PATRIMOINE2 - DEVELOPPER ET FIDELISER SA COMMUNAUTE SUR FACEBOOK



Cette formation vous permettra de comprendre les spécificités de Facebook pour la communication des sites patrimoniaux :

- Savoir créer, animer, et fidéliser une communauté en ligne.
- Maîtriser les outils et les techniques pour augmenter l'engagement et la portée des publications.
- Développer une stratégie de contenu adaptée au patrimoine culturel.



PUBLIC

Gestionnaires / responsables de sites patrimoniaux, en charge de la communication



PRÉ-REQUIS

- Avoir une connaissance de base de Facebook
- Avoir accès à la page Facebook du site patrimonial pour les exercices pratiques



PARTENAIRE

-



DURÉE

9h sur 2 jours non consécutifs : Jour 1 : 7h en présentiel + jour 2 : 2h en distanciel (7 jours après)



DATE ET LIEU

En présentiel à Solutions&Co Maine-et-Loire (4 rue Fulton, Angers) ; en distanciel via Zoom

Jeudi 6 mars 2025 (9h-17h30 en présentiel) + jeudi 13 mars 2025 (14h-16h en distanciel)



INTERVENANT

Elodie POUDEVIGNE – Connexion Créative



EFFECTIF

6 minimum / 12 maximum



HANDICAP

Nous contacter préalablement, dès votre inscription, pour pouvoir vous contacter et échanger afin d'identifier vos besoins et mettre en œuvre les compensations nécessaires ; Référente handicap : fc@comanaging.net



TARIF PAR PARTICIPANT

- 50 € HT (60 € TTC)



INFORMATION / CONTACT

Academie e-Tourisme : contact@academie-etourisme-pdl.fr



OBJECTIFS DE LA FORMATION

1. Créer un plan d'actions pour animer et fidéliser sa communauté en ligne
2. Connaître les techniques pour augmenter la portée des publications
3. Définir une stratégie de contenu adaptée

PROGRAMME DÉTAILLÉ

JOUR 1 : JEUDI 06/03/25 – MATIN (présentiel) : 09h00-12h30

Partie 1 : Comprendre Facebook et ses opportunités pour les sites patrimoniaux

- Les fondamentaux de Facebook : Algorithme, statistiques clés et tendances actuelles.
- Le potentiel de Facebook pour le patrimoine : Exemples de succès, études de cas et analyses de pages qui fonctionnent.
- Les types de contenu les plus efficaces : Visuels, vidéos, lives, articles, etc.

→ **Atelier** : Etude de cas de sa propre page Facebook en s'appuyant sur une matrice fournie durant la formation

Partie 2 : Construire et structurer votre communauté

- Création et optimisation de la page Facebook : Branding, description, utilisation des onglets
- Les différents types de communautés : Groupes Facebook, événements, pages, et leur utilité respective
- Attirer de nouveaux membres : Stratégies d'acquisition et campagnes de promotion ciblées

Partie 3 : Analyser les performances et ajuster sa stratégie

- Outils de suivi des performances : Facebook Insights, outils tiers, et analyse des KPI.
- Mesurer le ROI : Impact des actions menées sur la communauté et sur la fréquentation du site patrimonial.
- Ajustements stratégiques : Adaptation des actions en fonction des résultats obtenus

→ **Atelier** : Audit des pratiques des participants et propositions d'actions

→ JOUR 1 : JEUDI 06/03/25 – APRÈS-MIDI (présentiel) : 14h00-17h30

Partie 4 : Stratégie de contenu pour engager et fidéliser

- Connaître son audience : Utilisation des insights Facebook pour comprendre les attentes
- Calendrier éditorial : Planification des publications, fréquence, et timing
- Créer du contenu engageant : Histoires, anecdotes, et valorisation du patrimoine. Techniques pour encourager les interactions
- Utilisation des Facebook Lives et Stories : Renforcer le lien avec la communauté en temps réel
- Gérer les interactions et animer la communauté : MP, commentaires et jeux concours

→ **Atelier** : Réalisation de posts adaptés à différents types de patrimoine (posts à déposer sur le Google Drive avec retours individuels)

→ **Travail individuel** : Plan d'actions & calendrier éditorial, à faire avant la classe virtuelle de suivi du Jour2

BILAN DE LA 1^{ère} PARTIE DE LA FORMATION

- Tour de table à chaud
- Questions/réponses

JOUR 2 : JEUDI 13/03/25 – APRES-MIDI (distanciel) : 14h00-16h00

Partie 5 : Debrief et mise en commun

- Tour de table des questions des participants suite à la formation
- Présentation individuelle des plans d'actions en 10 min
- Conseils personnalisés

BILAN FINAL DE LA FORMATION

- Les points clés à retenir
- Questions/réponses
- Évaluation des acquis

MÉTHODES, MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

METHODES

- Informative : apport de concepts, méthodes et outils illustrées (bonnes pratiques), partage d'expériences
- Active/participative : appropriation par des ateliers individuels et collectifs, analyse collective, pistes d'actions

MOYENS

- Questionnaire préalable pour connaître votre niveau, vos pratiques & vos attentes
- Jeu de questions réponses : vérifier les acquis des participants
- Atelier individuel : mettre en pratiques les éléments étudiés et les appliquer à son activité

OUTILS

- Présentation Powerpoint
- Distanciel via l'outil Zoom
- Dossier Google Drive pour les travaux individuels
- Trames / Gabarits pour les ateliers
- Facebook

MISE A DISPOSITION DE SUPPORTS PEDAGOGIQUES

- Fiches de travail et d'analyse à remplir en séance
- Support de cours au format PDF envoyé après la formation

MATERIEL RECOMMANDE

- En présentiel : Ordinateur portable, smartphone, chargeurs ; venir avec ses identifiants et mots de passe (Facebook et Meta Business Suite)
- En distanciel : Une bonne connexion Internet, un ordinateur avec micro et caméra, un poste au calme, éventuellement un casque pour plus de tranquillité, un smartphone, avoir téléchargé l'application Zoom (dernière version)

ÉVALUATION DES ACQUIS / Une évaluation en 2 parties

- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur à partir des exercices et travaux personnels réalisés
- Une auto-évaluation du stagiaire

ÉVALUATION DE LA SATISFACTION

Un questionnaire à remplir à chaud en ligne par le participant en fin de session (questionnaire obligatoire)

SUIVI À 6 MOIS

Un questionnaire sur l'impact de la formation auprès des participants et de leur entreprise sera réalisé via un questionnaire en ligne.

CONTACT

contact@academie-etourisme-pdl.fr - 06 64 24 91 07 (CoManaging)

Retrouvez l'ensemble de nos formations sur le site de L'Académie eTourisme :

<https://www.solutions-pro-tourisme-paysdelaloire.fr/solutions/academie-e-tourisme/>