

Utiliser la vidéo pour raconter une histoire ? C'est certainement l'un des moyens les plus efficaces pour toucher vos cibles et développer votre visibilité. Dans cette formation, nous décortiquons les Reels, du choix d'un sujet à la création de transitions, en passant par le montage de votre vidéo et l'analyse des statistiques.

-  **Public et pré-requis :**
 - Public : Tout professionnel du tourisme désireux de développer sa présence sur Instagram avec des Reels
 - Prérequis : Avoir un compte Instagram / (réponse au questionnaire de positionnement préalable obligatoire) Prévoir un peu de temps entre les 2 classes virtuelles pour continuer à travailler sur TikTok
-  **Durée :** 7h00 de formation en distanciel
-  **Date et lieu :** 2 classes virtuelles de 3h30 :
 - Lundi 06 février 2023 : 09h00-12h30
 - Mardi 07 février 2023 : 09h00-12h30
-  **Formateur :** Dominique DUFOUR – CoManaging
-  **Effectif maximum :** 10 participants (4 minimum)
-  **Accessibilité :** nous contacter pour toute problématique d'adaptation à un handicap.
-  **Tarif par participant :** 95 € HT / 114 € TTC
-  **Objectifs pédagogiques :**

A l'issue de la formation, vous serez capable de :

 1. Comprendre l'intérêt des Reels dans sa stratégie Instagram
 2. Découvrir le studio Reel et créer des Reels
 3. Analyser ses résultats et promouvoir ses Reels

Programme détaillé

CLASSE VIRTUELLE 1 : LUNDI 06/02/23 – 09h00 à 12h30

Partie 1

- Reels, la riposte d'Instagram à Tiktok
- Les bonnes pratiques dans le tourisme
- Le storytelling appliqué aux Reels

Atelier : Analyse de Reels et identification de bonnes pratiques

Partie 2

- La Check-list : déterminer son sujet, ses messages clés, transitions, musique, ...
- Découverte de l'interface, pas à pas
- Les transitions en vogue, et comment en faire ?

Atelier : Montage d'un Reel

CLASSE VIRTUELLE 2 : MARDI 07/02/23 – 09h00 à 12h30

Partie 3

- Les nouvelles fonctionnalités Reel, et comment les utiliser (Remix, Modèles, ...)
- Poster et/ou planifier la publication du Reel

Atelier : Créer un Reel à partir d'un modèle

Partie 4

- Analyser ses statistiques
- Promouvoir son Reel sur Instagram (et ailleurs !)

Atelier : Plan d'actions

BILAN de la formation

- Les points clés à retenir
- Tour de table à chaud
- Evaluation des acquis
- Questions/réponses

Méthodes, moyens et outils pédagogiques

Méthodes

- Informative : apport de concepts, méthodes et outils illustrées (bonnes pratiques), partage d'expériences ; la répartition s'établit à 30% de théorie et 70% de pratique
- Active/participative : appropriation par des ateliers individuels/collectifs, analyse collective, pistes d'actions

Moyens

- Questionnaire préalable
- Plusieurs activités sont prévues : analyse de bonnes pratiques, montage d'un reel, créer un reel à partir d'un modèle

Outils

- Classes virtuelles en visio via ZOOM
- Travaux personnels déposés sur Google Drive

Mise à disposition de supports pédagogiques

- Support de cours au format PDF envoyé après la formation, avec liens et ressources complémentaires

Matériel recommandé

- Une bonne connexion Internet
- Un ordinateur avec micro et caméra
- Un poste au calme
- Un compte sur Instagram
- Un smartphone

Évaluation des acquis : Une évaluation en 2 parties

- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur à partir des exercices et travaux personnels réalisés
- Une auto-évaluation du stagiaire (avec une dizaine de critères remplis avec comparaison avant/après).

Évaluation de la satisfaction

Un questionnaire à chaud à remplir en ligne par le participant en fin de session (questionnaire obligatoire)

Suivi à 6 mois

Un questionnaire sur l'impact de la formation auprès des participants et de leur entreprise sera réalisé via un questionnaire en ligne.

Contact : contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr / CoManaging - 06 64 24 91 07
<http://academie-etourisme-paysdelaloire.fr>