

RS1 – niveau débutant : Construisez votre présence sur les réseaux sociaux adaptés à votre activité

Avec plusieurs millions de visiteurs par jour les réseaux sociaux sont devenus les plus grandes galeries marchandes au monde, ne pas être présent c'est se priver d'une énorme visibilité. Cette formation va vous donner les clés pour comprendre les spécificités de chaque réseau social, savoir si le profil des usagers est en adéquation avec vos clients & prospects, maîtriser les principales fonctionnalités du réseau que vous aurez choisi d'utiliser et comment optimiser vos publications.

Public et pré-requis : **Partenaire : Loire-Atlantique Développement & Bienvenue à la Ferme**

- Public : Tout professionnel du tourisme et des loisirs / Priorité aux professionnels de Loire-Atlantique et aux adhérents Bienvenue à la Ferme
- Pré-requis : Avoir un ordinateur ou une tablette et surtout un smartphone / Répondre au questionnaire de positionnement préalable obligatoire

Durée : 9h00 réparties en : 1 journée en présentiel (7 h) + 1 classe virtuelle (2h) – 10 jours après la journée en présentiel

Date et lieu : Nantes (Loire-Atlantique Développement) Mardi 28 novembre 2023 : 09h00-12h30 / 14h00-17h30 (présentiel) Jeudi 7 décembre 2023 : 10h-12h (distanciel)

Formatrice : Gisèle TAELEMANS – CoManaging

Effectif maximum : 12 participants (6 minimum)

Accessibilité : nous contacter pour toute problématique d'adaptation à un handicap.

Tarif par participant : Early booking (jusqu'à 15 jours avant la formation) : 110 € HT (132 € TTC) Entre 5 et 14 jours avant la formation : 125 € HT (150 € TTC)

Objectifs pédagogiques : A l'issue de la formation, vous serez capable de :

1. Sélectionner son réseau social prioritaire
2. Ouvrir un compte et publier sur le réseau social qu'il aura sélectionné
3. Optimiser ses publications

Programme détaillé

JOUR 1 : MARDI 28/11/23 – MATIN (présentiel) : 09h00-12h30

Partie 1 : CONNAISSANCE : Identifier l'influence des réseaux sociaux sur le marché du tourisme

- Tour d'horizon des réseaux sociaux et des actions menées par les professionnels du tourisme
→ Focus sur Facebook / Instagram / LinkedIn / TikTok
- Comprendre ce qui les différencie
- Travailler ses cibles

Atelier individuel : Décrire le profil de ses clients et prospects / Réaliser un Persona

Partie 2 : COMPREHENSION : Classifier et décrire l'impact des réseaux sociaux sur son activité professionnelle

- Motivations des usagers
- Analyser la présence de ses clients et prospects
- Identifier les centres d'intérêt de ses clients et prospects

Atelier individuel : Choisir son réseau social prioritaire

Définir un objectif SMART (Spécifique/ Mesurable/ Atteignable/ Réaliste/ Temporel)

JOUR 1 : MARDI 28/11/23 – APRÈS-MIDI (présentiel) : 14h00-17h30

Partie 3 : APPLICATION : Optimiser sa présence sur le réseau social prioritaire

- Paramétrer son compte
- Optimiser sa présentation

Atelier collaboratif par Réseau social : Ouvrir un compte ou optimiser son compte existant

- Décoder les codes du réseau social
- Utiliser les fonctionnalités essentielles de publication
- Définir 5 thèmes de publication
- Organiser son calendrier de publication mensuel

Atelier collaboratif par Réseau social : Optimiser ses publications pour augmenter leur visibilité

Partie 4 : ANALYSE : Identifier vos actions prioritaires

- Définir les tâches considérées les plus importantes ou les plus urgentes

Atelier individuel : Identifier 1 axe de progrès et 1 action concrète à mettre en œuvre sur laquelle il sera challengé le jour 2

BILAN de la formation en présentiel

- Les points clés à retenir
- Tour de table à chaud
- Questions/réponses

JOUR 2 : JEUDI 07/12/23 – MATIN (classe virtuelle) : 10h00-12h00

- Présentation par chaque participant des actions réalisées et des difficultés rencontrées
- Echanges sur les points de blocages rencontrés
- Echanges avec le groupe et apport de solutions complémentaires

BILAN de la formation en distanciel

- Évaluation des acquis

Méthodes, moyens et outils pédagogiques

Méthodes :

- Informative : apport de concepts, méthodes et outils illustrées (bonnes pratiques), partage d'expériences
- Active/participative : appropriation par des ateliers individuels et collectifs, analyse collective, pistes d'actions

Moyens :

- Questionnaire préalable pour connaître votre niveau, vos pratiques & vos attentes
- Plusieurs activités sont prévues : Identifier un type d'information et faire les recherches, qualifier la présence de l'entreprise, construire le persona du profil recherché rédiger une publication

Outils :

- Pour le présentiel : support de présentation, ordinateur connecté, paper board, fiches de travail / gabarits
- Pour le distanciel : outil Zoom, tableau blanc, webcam et micro, travaux personnels déposés sur Google Drive

Mise à disposition de supports pédagogiques

- Fiches de travail et d'analyse à remplir en séance
- Support de cours au format PDF envoyé après la formation avec des liens et ressources complémentaires

Matériel recommandé :

- En présentiel : Ordinateur portable ou tablette, smartphone, chargeurs ; Venir avec ses identifiants Réseaux sociaux si vous avez déjà des comptes, stylos et feuilles
- En distanciel : Une bonne connexion Internet, un ordinateur avec micro et caméra, un poste au calme, éventuellement un casque pour plus de tranquillité, un smartphone

Évaluation des acquis : Une évaluation en 2 parties

- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur à partir des exercices et travaux personnels réalisés
- Une auto-évaluation du stagiaire

Évaluation de la satisfaction

Un questionnaire à chaud à remplir en ligne par le participant en fin de session (questionnaire obligatoire)

Suivi à 6 mois

Un questionnaire sur l'impact de la formation auprès des participants et de leur entreprise sera réalisé via un questionnaire en ligne.

Contact : contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr / CoManaging - 06 64 24 91 07

<http://academie-etourisme-paysdelaloire.fr>