

RS2 – niveau perfectionnement/avancé :

Boostez votre efficacité sur les réseaux sociaux avec des contenus dynamiques engageants

Pas facile de suivre la cadence des réseaux sociaux, entre nouvelles fonctionnalités et nouveaux usages ! Grâce à cette formation, vous repartirez avec les idées claires sur ce que vous devez faire et quels leviers vous devez actionner pour développer votre activité et vos actions sur les réseaux sociaux.



Public et pré-requis :

Partenaire : **FRHPA**

- Public : Tout professionnel de l'hôtellerie de plein air
- Pré-requis : Être présent sur le web / Possédez une page Facebook et un compte Instagram / Répondre au questionnaire de positionnement préalable obligatoire



Durée : 9h00 en classes virtuelles réparties : 7 heures en distanciel (JOUR 1) + 2 heures en distanciel (JOUR 2)



Date et lieu : Mercredi 7 février 2024 : 09h00-12h30 / 14h00-17h30 Salle virtuelle (distanciel)
Mercredi 14 février 2024 : 08h45-10h45 Salle virtuelle (distanciel)



Formateur : Dominique DUFOUR – CoManaging



Effectif maximum : 12 participants (6 minimum)



Accessibilité : nous contacter pour toute problématique d'adaptation à un handicap.



Tarif par participant :

Early booking (jusqu'à 15 jours avant la formation) : 110 € HT (132 € TTC)
Entre 5 et 14 jours avant la formation : 125 € HT (150 € TTC)



Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation, vous serez capable de :

1. Auditer sa présence sur les réseaux sociaux
2. Identifier et créer de nouveaux formats
3. Dynamiser sa présence et ses ventes via la publicité

Programme détaillé

JOUR 1 : MERCREDI 07/02/24 – MATIN (distanciel) : 09h00-12h30

Partie 1

- Panorama des nouveautés sur les principaux réseaux sociaux (usages & fonctionnalités)
- 10 bonnes pratiques dans le tourisme et les campings

Atelier : Analyse de comptes sociaux dans le tourisme

Partie 2

- Auditer ses communautés
- Les indicateurs clés à suivre, de Facebook à Instagram
- Comment identifier les contenus qui marchent et éliminer ceux qui ne marchent pas ?

Atelier : A partir des statistiques, préparer 3 idées de publications

JOUR 1 : MERCREDI 07/02/24 – APRÈS-MIDI (distanciel) : 14h00-17h30

Partie 3

- La vidéo, incontournable
- Comment raconter votre activité en vidéo ?
- Filmer, monter et partager une vidéo avec un smartphone

Atelier : Réaliser une vidéo de 10 secondes + débrief

Partie 4

- Promouvoir vos offres et votre activité avec la publicité
- Le BA.BA d'une campagne publicitaire

Atelier : Création d'une campagne publicitaire

JOUR 2 : MERCREDI 14/02/24 – MATIN (classe virtuelle) : 08h45-10h45

- Debrief des actions engagées
- Questions/Réponses

BILAN de la formation

- Les points clés à retenir
- Tour de table à chaud
- Évaluation des acquis
- Questions/réponses

Méthodes, moyens et outils pédagogiques

Méthodes :

- Informative : apport de concepts, méthodes et outils illustrées (bonnes pratiques), partage d'expériences
- Active/participative : appropriation par des ateliers individuels et collectifs, analyse collective, pistes d'actions

Moyens :

- Questionnaire préalable pour connaître votre niveau, vos pratiques & vos attentes
- Plusieurs activités & travaux en ateliers sont prévus

Outils :

- Fiches de travail / gabarits
- Classe virtuelle en visio via ZOOM
- Travaux personnels déposés sur Google Drive

Mise à disposition de supports pédagogiques

- Fiches de travail et d'analyse à remplir en séance
- Support de cours au format PDF envoyé après la formation avec des liens et ressources complémentaires

Matériel recommandé :

- Une bonne connexion Internet, un ordinateur avec micro et caméra, un poste au calme, éventuellement un casque pour plus de tranquillité, un smartphone, les identifiants de ses comptes réseaux sociaux

Évaluation des acquis : Une évaluation en 2 parties

- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur à partir des exercices et travaux personnels réalisés
- Une auto-évaluation du stagiaire

Évaluation de la satisfaction

Un questionnaire à chaud à remplir en ligne par le participant en fin de session (questionnaire obligatoire)

Suivi à 6 mois

Un questionnaire sur l'impact de la formation auprès des participants et de leur entreprise sera réalisé via un questionnaire en ligne.

Contact : contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr / CoManaging - 06 64 24 91 07
<http://academie-etourisme-paysdelaloire.fr>