

Thématique : **RESEAUX SOCIAUX**

RS3 - CREER DES STORIES ET DES REELS PERCUTANTS POUR INSTAGRAM (niveau intermédiaire / avancé)



Les stories et les Reels : deux outils indispensables pour recruter et fidéliser vos abonnés sur Instagram ! Grâce à cette formation, découvrez les techniques de storytelling et de copywriting pour capter l'attention de votre audience, et développez vos compétences pour créer des contenus vidéo de manière simple et efficace.



PUBLIC

Tout professionnel du tourisme et des loisirs en Pays de la Loire



PRÉ-REQUIS

- Gérer un compte Instagram & avoir le projet de le développer dans les mois à venir



PARTENAIRE

-



DURÉE

9h sur 2 jours non consécutifs : Jour 1 : 7h en distanciel + jour 2 : 2h en distanciel (12 jours après)



DATE ET LIEU

En distanciel via Zoom

Vendredi 6 décembre 2024 (9h-17h30 en distanciel) + Mercredi 18 décembre 2024 (9h-11h en distanciel)



INTERVENANT

Dominique DUFOUR – CoManaging



EFFECTIF

6 minimum / 12 maximum



HANDICAP

Nous contacter préalablement, dès votre inscription, pour pouvoir vous contacter et échanger afin d'identifier vos besoins et mettre en œuvre les compensations nécessaires ; Référente handicap : fc@comanaging.net



TARIF PAR PARTICIPANT

- Early booking (jusqu'à 15 jours avant la formation) : 110 € HT (132 € TTC)
- Entre 5 et 14 jours avant la formation : 125 € HT (150 € TTC)

Le paiement en ligne n'est pas requis pour l'inscription, vous réglerez à l'issue de la formation à réception de facture.



INFORMATION / CONTACT

Academie e-Tourisme : contact@academie-etourisme-pdl.fr



OBJECTIFS DE LA FORMATION

1. Maîtriser les techniques de storytelling et de copywriting
2. Développer ses compétences en création et montage vidéo
3. Optimiser sa stratégie de contenu

PROGRAMME DÉTAILLÉ

JOUR 1 : VENDREDI 06/12/24 – MATIN (distanciel) : 09h00-12h30

Partie 1 : Story et Reel : enjeux et bonnes pratiques

- Story et Reel : leur importance dans l'écosystème Instagram
 - Quel contenu est-il approprié pour une story ou un Reel ?
 - Exemples de bonnes pratiques
- *Atelier individuel : Analyse de comptes utilisant Story et Reel et mise en commun*

Partie 2 : Storytelling et copywriting

- Les principes de bases du storytelling et du copywriting
 - Comment les intégrer dans les stories et les Reels ?
- *Atelier individuel : Création d'une série de stories storytellées*

JOUR 1 : VENDREDI 06/12/24 – APRÈS-MIDI (distanciel) : 14h00-17h30

Partie 3 : Les étapes de réalisation

- Comment raconter une histoire en vidéo ?
 - Voix off, vlog, guide, ... Quel type de vidéo pour quel thème ?
 - De la scénarisation au montage, pas à pas
- *Atelier : Création d'une vidéo*

Partie 4 : Comment analyser et développer l'impact de vos stories et Reels

- Comment mesurer l'efficacité de vos stories et Reels ?
 - Quels sont les indicateurs à suivre ?
 - 3 techniques pour améliorer l'engagement et la portée
- *Atelier individuel : Analyse statistiques à partir d'un gabarit + pistes d'optimisation de sa stratégie de contenu*
- *Travail individuel : 2 productions de stories et/ou Reels à réaliser à court terme sur ses réseaux sociaux (à faire pour le Jour2)*

BILAN DE LA 1^{ère} PARTIE DE LA FORMATION

- Tour de table à chaud
- Questions/réponses

JOUR 2 : MERCREDI 18/12/24 – MATIN (distanciel) : 9h00-11h00

Partie 5 : Debrief et mise en commun

- Debrief par chacun des participants des actions menées
- Conseils et astuces avancés par le formateur

BILAN FINAL DE LA FORMATION

- Les points clés à retenir
- Questions/réponses
- Évaluation des acquis

MÉTHODES, MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

METHODES

- Informative : apport de concepts, méthodes et outils illustrées (bonnes pratiques), partage d'expériences
- Active/participative : appropriation par des ateliers individuels et collectifs, analyse collective, pistes d'actions

MOYENS

- Questionnaire préalable pour connaître votre niveau, vos pratiques & vos attentes
- Jeu de questions réponses : vérifier les acquis des participants
- Atelier individuel : mettre en pratiques les éléments étudiés et les appliquer à son activité

OUTILS

- Présentation Powerpoint
- Distanciel via l'outil Zoom
- Dossier Google Drive pour les travaux individuels
- Instagram

MISE A DISPOSITION DE SUPPORTS PEDAGOGIQUES

- Fiches de travail et d'analyse à remplir en séance
- Support de cours au format PDF envoyé après la formation

MATERIEL RECOMMANDE

- En présentiel : Ordinateur portable, smartphone et leurs chargeurs ; venir avec ses identifiants et mots de passe si utilisation déjà d'outils IA
- En distanciel : Une bonne connexion Internet, un ordinateur avec micro et caméra, un poste au calme, éventuellement un casque pour plus de tranquillité, un smartphone, avoir téléchargé l'application Zoom (dernière version)

ÉVALUATION DES ACQUIS / Une évaluation en 2 parties

- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur à partir des exercices et travaux personnels réalisés
- Une auto-évaluation du stagiaire

ÉVALUATION DE LA SATISFACTION

Un questionnaire à remplir à chaud en ligne par le participant en fin de session (questionnaire obligatoire)

SUIVI À 6 MOIS

Un questionnaire sur l'impact de la formation auprès des participants et de leur entreprise sera réalisé via un questionnaire en ligne.

CONTACT

contact@academie-etourisme-pdl.fr - 06 64 24 91 07 (CoManaging)

Retrouvez l'ensemble de nos formations sur le site de L'Académie eTourisme :

<https://www.solutions-pro-tourisme-paysdelaloire.fr/solutions/academie-e-tourisme/>