

## RS3 – niveau débutant : Valorisez votre activité touristique sur Instagram (niveau 1)

Vous souhaitez vous lancer sur Instagram ou développer votre compte ? De son fonctionnement basique à l'utilisation des hashtags en passant par les différents formats proposés, vous apprendrez comment tirer le meilleur d'Instagram, et ainsi mieux valoriser votre activité pour attirer des clients.

-  **Public et pré-requis :** **Partenaire : Sarthe Tourisme**
  - Public : Tout professionnel du tourisme et des loisirs qui veut se lancer sur Instagram (débutant) / Priorité aux professionnels de la Sarthe
  - Pré-requis : Avoir ouvert un compte Instagram / Répondre au questionnaire de positionnement préalable obligatoire
-  **Durée :** 9h00 réparties en : 1 journée en présentiel (7 h)  
+ 1 classe virtuelle (2h)
-  **Date et lieu :** Le Mans (Sarthe Tourisme)  
Jeudi 9 novembre 2023 : 09h00-12h30 / 14h00-17h30 (présentiel)  
Jeudi 16 novembre 2023 : 09h00-11h00 (distanciel)
-  **Formateur :** Dominique DUFOUR – CoManaging
-  **Effectif maximum :** 12 participants (6 minimum)
-  **Accessibilité :** nous contacter pour toute problématique d'adaptation à un handicap.
-  **Tarif par participant :**

Early booking (jusqu'à 15 jours avant la formation) :	110 € HT (132 € TTC)
Entre 5 et 14 jours avant la formation :	125 € HT (150 € TTC)
-  **Objectifs pédagogiques :**

A l'issue de la formation, vous serez capable de :

  1. Comprendre l'intérêt d'Instagram pour votre activité
  2. Créer des contenus pour attirer des clients
  3. Définir un plan d'actions sur Instagram

### Programme détaillé

#### **JOUR 1 : JEUDI 09/11/23 – MATIN (présentiel) : 09h00-12h30**

**Partie 1 :** Tour d'horizon des réseaux sociaux et des actions menées par les professionnels du tourisme

- Instagram en quelques chiffres
- Les usages clés sur Instagram
- Est-ce si différent de Facebook ?

***Atelier individuel : Analyse de compte de professionnels du tourisme***

**Partie 2 :**

- Anatomie d'un compte
- Passer en compte professionnel
- L'importance du profil

***Atelier individuel : Rédaction d'un profil optimisé***

## **JOUR 1 : JEUDI 09/11/23 – APRÈS-MIDI (présentiel) : 14h00-17h30**

### **Partie 3 :**

- Comment raconter votre activité sur Instagram et attirer des clients (stratégie) ?
- Le point sur les différents formats proposés et lesquels utiliser : photo, vidéo, story,...
- Hashtags, mentions, légendes,... Comment gagner des abonnés ?

*Atelier : Création de plusieurs formats : photo, carrousel, vidéo et story*

### **Partie 4 :**

- Comprendre les statistiques
- La publicité simplifiée

*Atelier individuel : Plan d'actions sur 3 mois*

#### BILAN de la formation en présentiel

- Les points clés à retenir
- Tour de table à chaud
- Questions/réponses

## **JOUR 2 : JEUDI 16/11/23 – MATIN (classe virtuelle) : 09h00-11h00**

- Présentation par chaque participant des actions réalisées et des difficultés rencontrées
- Echanges sur les points de blocages rencontrés
- Echanges avec le groupe et apport de solutions complémentaires

#### BILAN de la formation en distanciel

- Évaluation des acquis

### **Méthodes, moyens et outils pédagogiques**

#### Méthodes :

- Informative : apport de concepts, méthodes et outils illustrés (bonnes pratiques), partage d'expériences
- Active/participative : appropriation par des ateliers individuels et collectifs, analyse collective, pistes d'actions

#### Moyens :

- Questionnaire préalable pour connaître votre niveau, vos pratiques & vos attentes
- Plusieurs activités & travaux en ateliers sont prévus : créer des stories, un tuto, un gif...

#### Outils :

- Fiches de travail / gabarits
- Classe virtuelle en visio via ZOOM
- Travaux personnels déposés sur Google Drive

### **Mise à disposition de supports pédagogiques**

- Fiches de travail et d'analyse à remplir en séance
- Support de cours au format PDF envoyé après la formation avec des liens et ressources complémentaires

### **Matériel recommandé :**

- En présentiel : Ordinateur portable ou tablette, smartphone, chargeurs ; Venir avec ses identifiants Instagram
- En distanciel : Une bonne connexion Internet, un ordinateur avec micro et caméra, un poste au calme, éventuellement un casque pour plus de tranquillité, un smartphone

### **Évaluation des acquis :** Une évaluation en 2 parties

- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur à partir des exercices et travaux personnels réalisés
- Une auto-évaluation du stagiaire

### **Évaluation de la satisfaction**

Un questionnaire à chaud à remplir en ligne par le participant en fin de session (questionnaire obligatoire)

### **Suivi à 6 mois**

Un questionnaire sur l'impact de la formation auprès des participants et de leur entreprise sera réalisé via un questionnaire en ligne.

**Contact :** [contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr](mailto:contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr) / CoManaging - 06 64 24 91 07  
<http://academie-etourisme-paysdelaloire.fr>