

Instagram change en permanence, que ce soit son algorithme comme ses fonctionnalités ! Au cours de cette formation pratico-pratique, nous analyserons en profondeur ces changements afin d'identifier tous les leviers pour développer votre visibilité et votre activité !



**Public et pré-requis :**

**Partenaires : UMIH 85 & Sarthe Tourisme**

- Public : Tout prestataire du tourisme qui veut développer sa visibilité sur Instagram (perfectionnement) / priorité aux hôteliers et restaurateurs de la Sarthe
- Pré-requis : Avoir un compte Instagram animé (publications, quelques followers...) / Avoir suivi déjà une formation Instagram ou être à l'aise avec les fonctionnalités de base et les différents formats d'Instagram (stories, reels...) / Répondre au questionnaire de positionnement préalable obligatoire



**Durée :** 7h00 en classes virtuelles réparties sur 1 journée



**Date et lieu :** Vendredi 16 février 2024 : 09h00-12h30 / 14h00-17h30 en distanciel  
soit 1 journée en classe virtuelle



**Formateur :** Dominique DUFOUR – CoManaging



**Effectif maximum :** 12 participants (6 minimum)



**Accessibilité :** nous contacter pour toute problématique d'adaptation à un handicap.



**Tarif par participant :**

Early booking (jusqu'à 15 jours avant la formation) : 90 € HT (108 € TTC)  
Entre 5 et 14 jours avant la formation : 100 € HT (120 € TTC)



**Objectifs pédagogiques :**

A l'issue de la formation, vous serez capable de :

1. Auditer votre compte Instagram pour redynamiser votre stratégie
2. Diversifier vos contenus & appliquer les principes du storytelling pour développer l'engagement de votre communauté
3. Créer une campagne publicitaire : points clés pour être efficace

### Programme détaillé

#### **JOUR 1 : VENDREDI 16/02/24 – MATIN (classe virtuelle) : 09h00-12h30**

##### **Partie 1**

- Ce qui a changé dans l'algorithme d'Instagram
- Le point sur les nouvelles fonctionnalités Instagram
- Votre stratégie Instagram est-elle encore performante ?

**Atelier :** A partir d'un gabarit, audit de son compte Instagram

##### **Partie 2**

- Formats et storytelling
- Comment développer l'engagement ?
- Exemples de bonnes pratiques

**Atelier :** Création de stories en appliquant les principes du storytelling + stratégie d'engagement

## **JOUR 2 : VENDREDI 16/02/24 – APRÈS-MIDI (classe virtuelle) : 14h00-17h30**

### **Partie 3**

- Comment introduire la vidéo dans votre stratégie de contenus ?
- 5 conseils pour raconter une histoire en vidéo
- Du tournage au montage, pas à pas

*Atelier : Création de plusieurs Reel*

### **Partie 4**

- Publicité sur Instagram
- Le Copywriting, le BA.BA
- Création d'une campagne, de A à Z

*Atelier : Création d'une campagne publicitaire*

### **BILAN de la formation**

- Les points clés à retenir
- Tour de table à chaud
- Évaluation des acquis
- Questions/réponses

## **Méthodes, moyens et outils pédagogiques**

### **Méthodes :**

- Informative : apport de concepts, méthodes et outils illustrées (bonnes pratiques), partage d'expériences
- Active/participative : appropriation par des ateliers individuels et collectifs, analyse collective, pistes d'actions

### **Moyens :**

- Questionnaire préalable pour connaître votre niveau, vos pratiques & vos attentes
- Plusieurs activités & travaux en ateliers sont prévus : créer des stories, des Reel, une campagne publicitaire...

### **Outils :**

- Fiches de travail / gabarits
- Classe virtuelle en visio via ZOOM
- Travaux personnels déposés sur Google Drive

## **Mise à disposition de supports pédagogiques**

- Fiches de travail et d'analyse à remplir en séance
- Support de cours au format PDF envoyé après la formation avec des liens et ressources complémentaires

## **Matériel recommandé :**

- En distanciel : Une bonne connexion Internet, un ordinateur avec micro et caméra, un poste au calme, éventuellement un casque pour plus de tranquillité, un smartphone, les identifiants de son compte Instagram

## **Évaluation des acquis :** Une évaluation en 2 parties

- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur à partir des exercices et travaux personnels réalisés
- Une auto-évaluation du stagiaire

## **Évaluation de la satisfaction**

Un questionnaire à chaud à remplir en ligne par le participant en fin de session (questionnaire obligatoire)

## **Suivi à 6 mois**

Un questionnaire sur l'impact de la formation auprès des participants et de leur entreprise sera réalisé via un questionnaire en ligne.

**Contact :** [contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr](mailto:contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr) / CoManaging - 06 64 24 91 07

<http://academie-etourisme-paysdelaloire.fr>