

## RS5 – niveau débutant : Se lancer sur TikTok (niveau 1)

Face au succès de Tiktok, faut-il pour autant l'intégrer dans sa stratégie ? Et si oui, comment faire, quoi raconter, et quelle complémentarité avec vos autres réseaux sociaux ? Au cours de cette journée, vous plongerez dans l'écosystème Tiktok, à la découverte des challenges et du studio de création, en passant par son algorithme et la définition d'une stratégie au service de votre activité. Et, évidemment, vous créerez vos premiers Tiktok !



### Public et pré-requis :

**Partenaire : UMIH 85 & Vendée Expansion**

- Public : Professionnels du tourisme et des loisirs désireux de se lancer sur Tiktok (débutant) ; priorité aux hôteliers et restaurateurs de Vendée
- Pré-requis : Avoir créé un compte Tiktok pour la formation / Prévoir un peu de temps entre la journée et le suivi pour continuer à travailler sur votre compte Tiktok / Répondre au questionnaire de positionnement préalable obligatoire



**Durée :** 9h00 réparties : 7 heures en présentiel (JOUR 1) + 2 heures en distanciel (JOUR 2)



**Date et lieu :** La Roche sur Yon (Lycée CFPPA Nature, Allée des Druides, 85035 LA ROCHE SUR YON Cedex)

Lundi 5 février 2024 : 09h00-12h30 / 14h00-17h30 en présentiel  
Mercredi 14 février 2024 : 14h30-16h30 en distanciel



**Formateur :** Dominique DUFOUR – CoManaging



**Effectif maximum :** 12 participants (7 minimum)



**Accessibilité :** nous contacter pour toute problématique d'adaptation à un handicap.



### Tarif par participant :

Early booking (jusqu'à 15 jours avant la formation) : 110 € HT (132 € TTC)  
Entre 5 et 14 jours avant la formation : 125 € HT (150 € TTC)



### Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation, vous serez capable de :

- 1- Comprendre l'écosystème Tiktok
- 2-Évaluer la pertinence de la plate-forme au service de son activité et définir une stratégie adéquate
- 3-Savoir comment créer des vidéos courtes adaptées à Tiktok

### Programme détaillé

#### **JOUR 1 : LUNDI 05/02/24 – MATIN (présentiel) : 09h00-12h30**

##### **Partie 1 :**

- Pourquoi Tiktok a changé la donne
- L'algorithme et les bonnes pratiques sur Tiktok (fréquence de publication, durée des vidéos,...)
- Les acteurs du tourisme sur Tiktok

**Atelier :** Analyse de plusieurs comptes Tiktok

##### **Partie 2 :**

- Les ingrédients d'une bonne vidéo
- Définir un sujet, le storyboarder et le scripter
- Tournage, montage et editing

**Atelier :** Création d'un Tiktok

#### **JOUR 1 : LUNDI 05/02/24 – APRÈS-MIDI (présentiel) : 14h00-17h30**

##### **Partie 3 :**

- Effets, musique, transitions et tendances
- Les duos et les collages
- Publication et statistiques

**Atelier:** Création d'un Tiktok avec transitions

## Partie 4 :

- Comment intégrer Tiktok dans sa stratégie ?
- Quels objectifs, fréquence et indicateurs de suivi ?
- Comment s'organiser pour produire sur Tiktok... en plus de l'animation des autres réseaux sociaux ?

**Atelier :** Travail individuel sur l'identification d'un axe stratégique pour Tiktok

### BILAN de la formation en présentiel

- Les points clés à retenir
- Tour de table à chaud
- Questions/réponses

## JOUR 2 : MERCREDI 14/02/24 – APRES-MIDI (classe virtuelle) : 14h30-16h30

- Présentation individuelle des actions réalisées et des difficultés rencontrées
- Echanges sur les points de blocages rencontrés
- Echanges avec le groupe et apport de solutions complémentaires

### BILAN de la formation en distanciel

- Évaluation des acquis

## Méthodes, moyens et outils pédagogiques

### Méthodes :

- Informative : apport de concepts, méthodes et outils illustrés (bonnes pratiques), partage d'expériences
- Active/participative : appropriation par des ateliers individuels et collectifs, analyse collective, pistes d'actions

### Moyens :

- Questionnaire préalable pour connaître votre niveau, vos pratiques & vos attentes
- Plusieurs activités & travaux en ateliers sont prévus : créer des stories, un tuto, un gif...

### Outils :

- Fiches de travail / gabarits
- Google Drive pour le dépôt des travaux personnels
- Distanciel via l'outil Zoom

## Mise à disposition de supports pédagogiques

- Fiches de travail et d'analyse à remplir en séance
- Support de cours au format PDF envoyé après la formation avec des liens et ressources complémentaires

## Matériel recommandé :

- En présentiel : Ordinateur portable, smartphone, chargeurs, sans oublier ses identifiants Tiktok
- En distanciel : Une bonne connexion Internet, un ordinateur avec micro et caméra, un poste au calme, éventuellement un casque pour plus de tranquillité, un smartphone, avoir téléchargé l'application Zoom

## Évaluation des acquis : Une évaluation en 2 parties

- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur à partir des exercices et travaux personnels réalisés
- Une auto-évaluation du stagiaire

## Évaluation de la satisfaction

Un questionnaire à chaud à remplir en ligne par le participant en fin de session (questionnaire obligatoire)

## Suivi à 6 mois

Un questionnaire sur l'impact de la formation auprès des participants et de leur entreprise sera réalisé via un questionnaire en ligne.

**Contact :** [contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr](mailto:contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr) / CoManaging - 06 64 24 91 07  
<http://academie-etourisme-paysdelaloire.fr>