

## RS7 – LINKEDIN – niveau perfectionnement : Passez à la vitesse supérieure sur LinkedIn

Véritable plate-forme sociale, LinkedIn est un territoire exploré par de nombreuses entreprises touristiques. Au cours de cette formation, nous analyserons vos actions et verrons comment les dynamiser grâce à une meilleure compréhension de son algorithme, des contenus plus engageants et en utilisant le levier publicitaire

-  **Public et pré-requis :** **Partenaire : Anjou Tourisme & les offices de tourisme de l'Anjou**
- Public : Tout professionnel du tourisme qui veut développer sa visibilité sur LinkedIn (perfectionnement)
  - Pré-requis : Avoir un compte sur LinkedIn et connaître ses identifiants / Répondre au questionnaire de positionnement préalable obligatoire / Priorité aux professionnels de l'Anjou

 **Durée :** 7h00 sur 1 journée en distanciel

 **Date et lieu :** Vendredi 26 janvier 2024 : 09h00-12h30 / 14h00-17h30  
Salle virtuelle (distanciel)

 **Formateur :** Dominique DUFOUR – CoManaging

 **Effectif maximum :** 12 participants (6 minimum)

 **Accessibilité :** nous contacter pour toute problématique d'adaptation à un handicap.

 **Tarif par participant :**

Early booking (jusqu'à 15 jours avant la formation) :	90 € HT (108 € TTC)
Entre 5 et 14 jours avant la formation :	100 € HT (120 € TTC)

 **Objectifs pédagogiques :**

A l'issue de la formation, vous serez capable de :

- 1- Optimiser vos actions sur LinkedIn
- 2- Améliorer et organiser vos contenus éditoriaux (rédaction, planning)
- 3- Savoir utiliser les campagnes publicitaires

### Programme détaillé

#### **JOUR 1 : VENDREDI 26/01/24 – MATIN (distanciel) : 09h00-12h30**

##### **Partie 1**

- Panorama des nouvelles fonctionnalités
- Comment hacker l'algorithme LinkedIn ?

***Atelier : Audit de vos actions sur LinkedIn***

##### **Partie 2**

- Les contenus qui marchent sur LinkedIn
- Appliquer les règles du copywriting et du storytelling pour la création de vos contenus
- Affiner votre stratégie éditoriale

***Atelier : Rédaction en utilisant les techniques de copywriting & storytelling***

#### **JOUR 1 : VENDREDI 26/01/24 – APRÈS-MIDI (distanciel) : 14h00-17h30**

##### **Partie 3**

- Développer la visibilité de votre page Entreprise : les bonnes pratiques
- Analyse des statistiques
- Créer une newsletter et/ou un Live

***Atelier : Définir un planning éditorial***

## Partie 4

- Comprendre le Campaign manager
- Les formats publicitaires
- Pas à pas, création d'une campagne
- Les indicateurs de performances

*Atelier : création d'une campagne publicitaire*

### BILAN de la formation

- Les points clés à retenir
- Tour de table à chaud
- Évaluation des acquis
- Questions/réponses

## Méthodes, moyens et outils pédagogiques

Méthodes :

- Informative : apport de concepts, méthodes et outils illustrées (bonnes pratiques), partage d'expériences
- Active/participative : appropriation par des ateliers individuels et collectifs, analyse collective, pistes d'actions

Moyens :

- Questionnaire préalable pour connaître votre niveau, vos pratiques & vos attentes
- Plusieurs activités sont prévues qui permettent de travailler sur LinkedIn à l'aide de fiches d'analyse / gabarits mis dans un dossier Google Drive

Outils :

- Zoom, tableau blanc, webcam et micro

## Mise à disposition de supports pédagogiques

- Fiches de travail et d'analyse à remplir en séance
- Support de cours au format PDF envoyé après la formation avec des liens et ressources complémentaires

## Matériel recommandé :

- Une bonne connexion Internet, un ordinateur avec micro et caméra, un poste au calme, éventuellement un casque pour plus de tranquillité, un smartphone, les identifiants de son compte LinkedIn

## Évaluation des acquis : Une évaluation en 2 parties

- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur à partir des exercices et travaux personnels réalisés
- Une auto-évaluation du stagiaire

## Évaluation de la satisfaction

Un questionnaire à chaud à remplir en ligne par le participant en fin de session (questionnaire obligatoire)

## Suivi à 6 mois

Un questionnaire sur l'impact de la formation auprès des participants et de leur entreprise sera réalisé via un questionnaire en ligne.

**Contact :** [contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr](mailto:contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr) / CoManaging - 06 64 24 91 07  
<http://academie-etourisme-paysdelaloire.fr>