

Les réseaux sociaux Facebook et Instagram en tête, sont devenus des éléments clés pour les touristes à vélo, de plus en plus nombreux. Pour être présent efficacement sur ces réseaux, et développer vos communautés vélos, en réseau et en lien avec les grands itinéraires, pour connaître les bonnes pratiques et les astuces qui vous permettront de capter de nouvelles clientèles vélo, profitez de cette formation animée par un expert de l'animation des réseaux sociaux.



Public et pré-requis :

Partenaire : **Accueil Vélo**

- Public : Professionnels du tourisme porteur de la marque « Accueil Vélo » (Hébergeurs, loueurs et réparateurs, sites de visite, ...) : les inscriptions seront réservées en priorité à ces professionnels. Les offices de tourisme Accueil Vélo seront acceptés en fonction des places disponibles. 1 seule personne par structure pourra suivre la formation.
- Pré-requis : Être porteur de la marque « Accueil Vélo » / Animer une page Facebook et un compte Instagram (niveau intermédiaire / avancé) : avoir la volonté d'animer et développer ses communautés et de travailler de nouveaux formats et contenus



Durée : 9h00 réparties en : 2 classes virtuelles (3 h30) sur 2 matinées consécutives
1 classe virtuelle (2h00)



Date et lieu :

Mardi 7 mars 2023 : 09h00-12h30 (distanciel) + mercredi 8 mars 2023 : 09h00-12h30 (distanciel)
Vendredi 17 mars 2023 : 09h00-11h00 (distanciel)



Formateur : Dominique DUFOUR – CoManaging



Effectif maximum : 12 participants (7 minimum)



Accessibilité : nous contacter pour toute problématique d'adaptation à un handicap

Tarif par participant : gratuit => Attention : La formation étant proposée gratuitement, toute annulation devra être signalée au minimum 3 jours avant le début de la formation pour pouvoir proposer la place à des personnes en liste d'attente. Dans le cas contraire des frais d'annulation de 50 € HT (60 € TTC) vous seront facturés.



Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation, vous serez capable de :

1. **Analyser** votre présence sur les réseaux sociaux
2. **Concevoir** de nouveaux contenus et de nouveaux formats adaptés aux communautés Vélo
3. **Solliciter et animer** votre communauté et les communautés vélo sur Facebook et Instagram
4. **Planifier** de nouvelles initiatives et évaluer leur efficacité

Programme détaillé

07/03/23 – MATIN (classe virtuelle) : 09h00-12h30

- Tour de table pour aborder le rôle de Facebook et d'Instagram dans votre activité

Partie 1 : Les réseaux sociaux et le Vélo

- Le Vélo, une communauté très engagée
- Usages et profils de cette communauté
- Les formats plébiscités sur Facebook et Instagram
- Les communautés Facebook et Instagram proches de vous

Atelier en groupes : Analyse de comptes Facebook et Instagram et identification de bonnes pratiques

Partie 2 : Développer ses communautés

- Les fondamentaux de Facebook et d'Instagram
- Le storytelling au service de votre activité
- Analyser ses statistiques :
 - Auditer ses communautés
 - Les indicateurs clés à suivre, de Facebook à Instagram
 - Comment isoler les contenus qui marchent et éliminer ceux qui ne marchent pas ?
- Etablir les grandes lignes de sa stratégie éditoriale

Exercice : Préparer 3 contenus à partir de bonnes pratiques identifiées sur vos communautés + debrief et dépôt sur le Drive

08/03/23 – MATIN (classe virtuelle) : 09h00-12h30

Partie 3 : Créer des contenus engageants

- Story, Reel, Direct, photo : Quel format pour quel objectif ?
- Les bases express de la photo sur smartphone
- Les bases express de la vidéo sur smartphone

Atelier : Création d'une petite vidéo

Partie 4 : Organiser ma production éditoriale

- Bâtir mon planning éditorial
- Définir les bons moments de publication et les formats pertinents

Exercice : Construire son planning éditorial pour les 3 à 6 mois à venir et définir 3 contenus à poster en vue de la classe virtuelle

17/03/23 – MATIN (classe virtuelle) : 09h00-11h30

- Optimiser votre planning éditorial
- Optimiser vos productions de contenus

Atelier collectif : Echanges autour des productions de chacun et de leurs plannings éditoriaux

BILAN de la formation & ÉVALUATION des acquis :

- Jeu de questions/réponses
- Les points clefs à retenir
- Evaluation des acquis

Méthodes, moyens et outils pédagogiques

Méthodes

- Informative : apport de concepts, méthodes et outils illustrés (bonnes pratiques), partage d'expériences
- Active et participative : appropriation par des ateliers individuels et collectifs, analyse collective, pistes d'actions

Moyens

- Questionnaire préalable
- Plusieurs activités sont prévues : analyses et feedbacks, création de contenus. Ces activités permettent aux stagiaires de reprendre les rênes de leur compte Facebook et Instagram de diversifier les contenus à valeur ajoutée, mieux pensés et définis à l'aide d'objectifs clairs et mesurables.

Outils

- Facebook et Instagram et quelques applications mobiles
- Zoom pour la classe virtuelle et Google Drive pour partager les travaux

Mise à disposition de supports pédagogiques

- Fiche de travail et d'analyse à remplir en séance
- Support de cours au format PDF envoyé après la formation

Matériel recommandé

- Avoir un smartphone et son chargeur

- un ordinateur et une bonne connexion internet (et wifi), un micro et une webcam / caméra pour les classes virtuelles
- un poste au calme pour ne pas être dérangé pendant les classes virtuelles
- un navigateur internet à jour : de préférence Chrome ou Firefox
- Google Drive (pour y déposer les exercices pratiques)

Évaluation des acquis : Une évaluation en 2 parties

- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur à partir des exercices et travaux personnels réalisés
- Une auto-évaluation du stagiaire (avec une dizaine de critères remplis avec comparaison avant/après).

Évaluation de la satisfaction

Un questionnaire à chaud à remplir en ligne par le participant en fin de session (questionnaire obligatoire)

Suivi à 6 mois

Un questionnaire sur l'impact de la formation auprès des participants et de leur entreprise sera réalisé via un questionnaire en ligne.

Contact : contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr / CoManaging - 06 64 24 91 07
<http://academie-etourisme-paysdelaloire.fr>