

Thématique : **TOURISME DURABLE ET RESPONSABLE**

TD1 - CONSTRUIRE DES OFFRES ECO RESPONSABLES "BAS CARBONE"



S'engager dans un tourisme durable et responsable, c'est aussi proposer aux visiteurs des offres adaptées : des offres éco responsables « bas carbone » attractives. Cette formation très opérationnelle a pour objectif de vous apporter des clés pour repérer sur le territoire et préparer la conception d'excursions ou forfaits touristiques en tenant compte des enjeux climatiques et en limitant l'empreinte carbone interne et celle des visiteurs.



PUBLIC

Salariés des Offices de tourisme de Vendée (OT détenteurs ou non de l'immatriculation d'Atout France en tant qu'opérateur de séjours)



PRÉ-REQUIS

- Etre en capacité d'animer et/ou de concevoir des offres touristiques
- Avoir le projet de développer des offres « bas carbone sur son territoire dans les 6 mois à venir



PARTENAIRE

Vendée Expansion



DURÉE

9h sur 2 jours non consécutifs : Jour 1 : 7h en présentiel + jour 2 : 2h en distanciel (3 semaines après)



DATE ET LIEU

En présentiel à Vendée Expansion (La Roche-sur-Yon) ; en distanciel via Zoom

Mardi 14 janvier 2025 (9h-17h30 en présentiel) + Mardi 3 février 2025 (14h-16h en distanciel)



INTERVENANT

Laetitia VARENNE – C'FACT



EFFECTIF

6 minimum / 12 maximum



HANDICAP

Nous contacter préalablement, dès votre inscription, pour pouvoir vous contacter et échanger afin d'identifier vos besoins et mettre en œuvre les compensations nécessaires ; Référente handicap : fc@comanaging.net



TARIF PAR PARTICIPANT

- Early booking (jusqu'à 15 jours avant la formation) : 110 € HT (132 € TTC)
- Entre 5 et 14 jours avant la formation : 125 € HT (150 € TTC)

Le paiement en ligne n'est pas requis pour l'inscription, vous réglerez à l'issue de la formation à réception de facture.



INFORMATION / CONTACT

Academie e-Tourisme : contact@academie-etourisme-pdl.fr



OBJECTIFS DE LA FORMATION

1. Connaître et maîtriser les enjeux du tourisme durable
2. Repérer les potentialités et offre bas carbone sur son territoire et concevoir une excursion ou forfait touristique bas-carbone
3. Communiquer sur son offre bas-carbone
4. Piloter et suivre l'impact de son offre bas carbone

PROGRAMME DETAILLÉ

JOUR 1 : MARDI 14/01/25 – MATIN (présentiel) : 09h00-12h30

Partie 1 : Tourisme et climat : notions et enjeux

- Les causes et conséquences du dérèglement climatique
- Les enjeux systémiques du tourisme sur les ressources naturelles, la biodiversité et le réchauffement de la planète
- Qu'est-ce que le développement durable appliqué au tourisme ? Chiffres-clefs, enjeux, acteurs...

→ *Quiz interactif en équipe : les impacts du tourisme sur le climat et les ressources naturelles*

Partie 2 : Cadre et techniques d'éco-conception d'une offre touristique

- Les spécificités de l'offre éco-responsable et bas-carbone.
- Panorama des bonnes pratiques.
- Repérage de l'offre bas-carbone existante sur son territoire : comment identifier les acteurs déjà engagés ?
- Rappel du cadre réglementaire de la vente de forfaits touristiques (excursion VS forfait).
- Les techniques d'éco-conception d'un produit touristique « clé en main » et « sur mesure » : contraintes techniques, calcul du prix de vente (individuels & groupes), ... en intégrant les prestations bas carbone du territoire identifiées préalablement

→ *Atelier individuel et en binôme : identification de prestataires de son territoire qui pourrait faire partie d'une offre bas carbone.*

JOUR 1 : MARDI 14/01/25 – APRÈS-MIDI (présentiel) : 14h00-17h30

Partie 3 : Conception & communication d'une offre touristique bas-carbone (suite)

- Adaptation des prestations en fonction des attentes et besoins des différentes typologies de clientèles.

→ *Mise en pratique : Atelier d'éco-conception de forfaits ou excursions touristiques en intelligence collective (petits groupes de 2 à 4 pers.) à partir des projets de chacun sur son territoire ; Restitution des travaux en groupe.*

- Comment adopter une communication responsable et pertinente et diffuser ses offres de séjours bas-carbone ?

→ *Atelier - Travail collectif : identification des actions de communication responsables adaptées pour toucher les cibles pertinentes*

→ *En individuel : pistes d'actions de communication pour son territoire*

Partie 4 : Pilotage et suivi l'offre bas-carbone

- Evaluation de la durabilité des offres grâce à des indicateurs pertinents
- Réalisation d'outils de suivi afin de mesurer l'impact environnemental, social et économique de cette nouvelle offre bas-carbone
- Communiquer sur ses résultats en interne et en externe (clients, parties prenantes, ...)

→ *Brainstorming sur les indicateurs de durabilité à intégrer*

BILAN DE LA 1^{ère} PARTIE DE LA FORMATION

- Tour de table à chaud
- Questions/réponses

Finalisation d'un projet d'offre ou suggestions de séjours « bas carbone » sur son territoire, par chaque participant, avant la classe virtuelle.

JOUR 2 : MARDI 03/02/25 – APRES-MIDI (distanciel) : 14h00-16h00

Partie 5 : Debrief et mise en commun

- Debrief par chacun des participants des actions menées
- Conseils et astuces avancés par le formateur

BILAN FINAL DE LA FORMATION

- Les points clés à retenir
- Questions/réponses
- Évaluation des acquis

MÉTHODES, MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

METHODES

- Informative : apport de concepts, méthodes et outils illustrées (bonnes pratiques), partage d'expériences
- Active/participative : appropriation par des ateliers individuels et collectifs, analyse collective, pistes d'actions

MOYENS

- Questionnaire préalable pour connaître votre niveau, vos pratiques & vos attentes
- Jeu de questions réponses : vérifier les acquis des participants
- Atelier individuel : mettre en pratiques les éléments étudiés et les appliquer à son activité

OUTILS

- Présentation Powerpoint
- Distanciel via l'outil Zoom
- Dossier Google Drive pour les travaux individuels
- Outil de quiz interactif
- Boîte à outils

MISE A DISPOSITION DE SUPPORTS PEDAGOGIQUES

- Fiches de travail et d'analyse à remplir en séance
- Support de cours au format PDF envoyé après la formation

MATERIEL RECOMMANDE

- En présentiel : Ordinateur portable, smartphone et leurs chargeurs ; venir avec ses identifiants et mots de passe si utilisation déjà d'outils IA
- En distanciel : Une bonne connexion Internet, un ordinateur avec micro et caméra, un poste au calme, éventuellement un casque pour plus de tranquillité, un smartphone, avoir téléchargé l'application Zoom (dernière version)

ÉVALUATION DES ACQUIS / Une évaluation en 2 parties

- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur à partir des exercices et travaux personnels réalisés
- Une auto-évaluation du stagiaire

ÉVALUATION DE LA SATISFACTION

Un questionnaire à remplir à chaud en ligne par le participant en fin de session (questionnaire obligatoire)

SUIVI À 6 MOIS

Un questionnaire sur l'impact de la formation auprès des participants et de leur entreprise sera réalisé via un questionnaire en ligne.

CONTACT

contact@academie-etourisme-pdl.fr - 06 64 24 91 07 (CoManaging)

Retrouvez l'ensemble de nos formations sur le site de L'Académie eTourisme :

<https://www.solutions-pro-tourisme-paysdelaloire.fr/solutions/academie-e-tourisme/>