

## TD1 – niveau débutant : Amorcer une démarche de tourisme durable pour son hébergement

Vous le constatez depuis plusieurs mois voire années, la notion de durable est de plus en plus prégnante sur le marché du tourisme français. Que ce soit à l'échelle des destinations ou des hébergements touristiques, de nombreux acteurs s'interrogent sur leur capacité à rendre leur offre plus durable. Cette formation vous permettra donc de faire le point sur les enjeux liés au tourisme durable et de vous interroger sur les actions possibles à mettre en œuvre ainsi que les outils à votre disposition pour cela (réseau, financements, communication).



### Public et pré-requis :

Partenaires : **Mayenne Tourisme**

- Public : Tout type d'hébergeur touristique, avec priorité aux hébergeurs de la Mayenne
- Pré-requis : Répondre au questionnaire de positionnement préalable obligatoire



**Durée :** 7h00 en classes virtuelles réparties sur 1 journée



**Date et lieu :** Vendredi 10 novembre 2023 : 09h00-12h30 / 14h00-17h30 en distanciel  
soit 1 journée en classe virtuelle



**Formatrice :** Charlotte GENET – Guest & Strategy



**Effectif maximum :** 12 participants (6 minimum)



**Accessibilité :** nous contacter pour toute problématique d'adaptation à un handicap.



### Tarif par participant :

Early booking (jusqu'à 15 jours avant la formation) : 90 € HT (108 € TTC)  
Entre 5 et 14 jours avant la formation : 100 € HT (120 € TTC)



### Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation, vous serez capable de :

1. Comprendre les enjeux liés au tourisme durable
2. Auditer votre hébergement sur ses points forts et ses domaines d'action perfectibles
3. Sélectionner les actions à mettre en œuvre dans votre établissement à court et moyen terme

### Programme détaillé

#### **JOUR 1 : VENDREDI 10/11/23 – MATIN (classe virtuelle) : 09h00-12h30**

##### **Partie 1 : Définition et enjeux**

- Définition et enjeux autour du tourisme durable : ordre de grandeur, chiffres clés, etc.
- Le marché touristique actuelle : évolution de l'offre et de la demande en matière de tourisme durable (profils des clientèles, attentes, etc.)

*Atelier : Brainstorming sur les tendances touristiques durables observées par les participants*

##### **Partie 2 : Qu'est-ce qu'un hébergement durable ?**

- Comprendre comment se matérialise une offre durable dans un hébergement touristique
- Tour d'horizon des différents domaines d'intervention (construction, alimentation, achats, énergie, inclusion, etc.)
- Illustrations de ces différents domaines par des exemples concrets de prestataires ayant mis en application ces dimensions

*Atelier : Travail individuel visant à identifier ses points forts et faibles selon ces domaines d'intervention à l'aide d'une grille fournie par la formatrice*

#### **JOUR 2 : VENDREDI 10/11/23 – APRÈS-MIDI (classe virtuelle) : 14h00-17h30**

##### **Partie 3 : Les outils pour faire évoluer son offre**

- Présentation de chaque participant de son travail individuel, réalisé en atelier et échanges avec les participants

- Présentation d'une boîte à outils avec des ressources complémentaires
- Les financements existants pour agir sur son offre
- Les réseaux existants pour être accompagnés : labels, institutionnels, etc.

**Atelier :** *Brainstorming des ressources existantes que les participants connaissent + complément par la formatrice*

#### **Partie 4 : Valoriser son offre dite durable**

- Les différentes étapes pour avoir une communication adaptée à son niveau d'engagement en faisant preuve de transparence
- Illustrations de bonnes pratiques à travers des exemples concrets
- Présentation d'une matrice de stratégie webmarketing durable réalisée par Guest & Strategy

**Atelier individuel :** *Chaque participant adaptera la trame à son contexte pour imaginer sa stratégie webmarketing de demain*

**Atelier individuel & collectif :** *Identification des pistes d'actions par chacun et tour de table visant à répertorier les actions à mettre en place à court ou moyen terme*

#### **BILAN de la formation**

- Les points clés à retenir
- Tour de table à chaud
- Évaluation des acquis
- Questions/réponses

#### **Méthodes, moyens et outils pédagogiques**

Méthodes :

- Informative : apport de concepts, méthodes et outils illustrées (bonnes pratiques), partage d'expériences
- Active/participative : appropriation par des ateliers individuels et collectifs, analyse collective, pistes d'actions

Moyens :

- Questionnaire préalable pour connaître votre niveau, vos pratiques & vos attentes
- Alternance entre les exercices collectifs (brainstorming) pour s'enrichir mutuellement et les exercices individuels pour travailler plus concrètement sur son propre cas et obtenir l'avis des autres participants

Outils :

- Présentation powerpoint
- Tableau blanc zoom
- Kahoot
- Google Drive pour déposer les travaux personnels

#### **Mise à disposition de supports pédagogiques**

- Fiches de travail et d'analyse à remplir en séance
- Support de cours au format PDF envoyé après la formation avec des liens et ressources complémentaires

#### **Matériel recommandé :**

- En distanciel : Une bonne connexion Internet, un ordinateur avec micro et caméra, un poste au calme, éventuellement un casque pour plus de tranquillité, un smartphone

#### **Évaluation des acquis :** Une évaluation en 2 parties

- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur à partir des exercices et travaux personnels réalisés
- Une auto-évaluation du stagiaire

#### **Évaluation de la satisfaction**

Un questionnaire à chaud à remplir en ligne par le participant en fin de session (questionnaire obligatoire)

#### **Suivi à 6 mois**

Un questionnaire sur l'impact de la formation auprès des participants et de leur entreprise sera réalisé via un questionnaire en ligne.

**Contact :** [contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr](mailto:contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr) / CoManaging - 06 64 24 91 07  
<http://academie-etourisme-paysdelaloire.fr>