

Thématique : **TOURISME DURABLE ET RESPONSABLE**

TD2 - OFFICES DE TOURISME - VALORISER SES ENGAGEMENTS ET SENSIBILISER SES CLIENTS



Cette formation vise à accompagner les Offices de Tourisme dans la valorisation de leurs actions écoresponsables. Avec l'augmentation des préoccupations environnementales chez les consommateurs, il est crucial pour les acteurs du tourisme de promouvoir efficacement leurs initiatives durables tout en sensibilisant leur clientèle. Cette formation permettra aux participants de maîtriser les outils et les stratégies pour communiquer de manière authentique et impactante sur leurs engagements en matière de développement durable.



PUBLIC

Salariés des Offices de tourisme de la Sarthe



PRÉ-REQUIS

- Aucun pré-requis spécifique
- Cependant, une connaissance de base des principes du développement durable et de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est un plus.



PARTENAIRE

Sarthe Tourisme



DURÉE

9h sur 2 jours non consécutifs : Jour 1 : 7h en présentiel + jour 2 : 2h en distanciel (7-10 jours après)



DATE ET LIEU

En présentiel à Sarthe Tourisme (Le Mans) ; en distanciel via Zoom

Lundi 27 janvier 2025 (9h-17h30 en présentiel) + Lundi 3 février 2025 (14h-16h en distanciel)



INTERVENANT

Alexandra NOIRAUT – Bee-Yoo



EFFECTIF

6 minimum / 10 maximum



HANDICAP

Nous contacter préalablement, dès votre inscription, pour pouvoir vous contacter et échanger afin d'identifier vos besoins et mettre en œuvre les compensations nécessaires ; Référente handicap : fc@comanaging.net



TARIF PAR PARTICIPANT

- Early booking (jusqu'à 15 jours avant la formation) : 110 € HT (132 € TTC)
- Entre 5 et 14 jours avant la formation : 125 € HT (150 € TTC)

Le paiement en ligne n'est pas requis pour l'inscription, vous réglerez à l'issue de la formation à réception de facture.



INFORMATION / CONTACT

Académie e-Tourisme : contact@academie-etourisme-pdl.fr



OBJECTIFS DE LA FORMATION

1. Comprendre ce qu'est la communication responsable et adopter une approche plus innovante et performante en utilisant les 4 piliers de la communication responsable.
2. Élaborer une stratégie de communication adaptée pour valoriser ces actions auprès de leurs clients.
3. Élaborer une action de communication concrète à travers un canal spécifique.

PROGRAMME DÉTAILLÉ

JOUR 1 : LUNDI 27/01/25 – MATIN (présentiel) : 09h00-12h30

Partie 1 : Introduction à la Communication Responsable

- Définition et enjeux : Introduction aux concepts fondamentaux de la communication responsable, avec des exemples concrets
- Intégration dans la stratégie d'entreprise : Discussion sur les moyens d'intégrer la communication responsable dans les stratégies

Partie 2 : Les 4 Piliers de la Communication Responsable

- Comment construire des messages authentiques et transparents qui résonnent avec les valeurs écoresponsables
- Techniques pour impliquer et écouter activement les parties prenantes, et intégrer leurs feedbacks dans la communication
- Principes pour concevoir des supports de communication qui minimisent l'impact environnemental.
- Assurer que les campagnes sont efficaces sans compromettre l'éthique, et éviter le greenwashing.

→ **Atelier** : *Diagnostic et Analyse de la Communication Actuelle, avec études de cas*

JOUR 1 : LUNDI 27/01/25 – APRÈS-MIDI (présentiel) : 14h00-17h30

Partie 3 : Stratégies de communication et sensibilisation des clients

- Les bases de la communication durable : Authenticité, transparence et cohérence avec les valeurs de l'entreprise.
- Choix des canaux : Digital, print, événementiel. Comment choisir le bon canal pour sensibiliser les clients.
- Incorporer subtilement les messages écoresponsables tout au long de l'expérience client (du service au produit).
- Analyse de campagnes de sensibilisation réussies dans le secteur touristique (ex. tourisme durable, vélo tourisme événements zéro déchet).

→ **Atelier** : *Élaboration et planification d'une campagne de sensibilisation*

BILAN DE LA 1^{ère} PARTIE DE LA FORMATION

- Tour de table à chaud
- Questions/réponses

Avant la classe virtuelle : *Engagement de chaque participant à formaliser des pistes d'actions à court et moyen terme (simples à réaliser)*

JOUR 2 : LUNDI 03/02/25 – APRES-MIDI (distanciel) : 14h00-16h00

Partie 4 : Debrief et mise en commun

- Debrief par chacun des participants des actions menées
- Retour d'expérience : Réflexion sur les stratégies testées dans leurs entreprises et sur l'impact potentiel de la sensibilisation des clients.
- Échanges sur les bonnes pratiques : Tour de table pour partager des idées et obtenir des conseils des autres participants.

BILAN FINAL DE LA FORMATION

- Les points clés à retenir
- Questions/réponses
- Évaluation des acquis

MÉTHODES, MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

METHODES

- Informative : apport de concepts, méthodes et outils illustrées (bonnes pratiques), partage d'expériences
- Active/participative : appropriation par des ateliers individuels et collectifs, analyse collective, pistes d'actions

MOYENS

- Questionnaire préalable pour connaître votre niveau, vos pratiques & vos attentes
- Jeu de questions réponses : vérifier les acquis des participants
- Atelier individuel : mettre en pratiques les éléments étudiés et les appliquer à son activité

OUTILS

- Présentation Powerpoint
- Distanciel via l'outil Zoom
- Dossier Google Drive pour les travaux individuels
- Outils de diagnostic pour évaluer la communication actuelle

MISE A DISPOSITION DE SUPPORTS PEDAGOGIQUES

- Fiches de travail et d'analyse à remplir en séance
- Support de cours au format PDF envoyé après la formation

MATERIEL RECOMMANDE

- En présentiel : Ordinateur portable, smartphone et leurs chargeurs ; venir avec un carnet pour prendre des notes si besoin
- En distanciel : Une bonne connexion Internet, un ordinateur avec micro et caméra, un poste au calme, éventuellement un casque pour plus de tranquillité, un smartphone, avoir téléchargé l'application Zoom (dernière version), avoir un navigateur à jour (de préférence Google Chrome ou Firefox).

ÉVALUATION DES ACQUIS / Une évaluation en 2 parties

- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur à partir des exercices et travaux personnels réalisés
- Une auto-évaluation du stagiaire

ÉVALUATION DE LA SATISFACTION

Un questionnaire à remplir à chaud en ligne par le participant en fin de session (questionnaire obligatoire)

SUIVI À 6 MOIS

Un questionnaire sur l'impact de la formation auprès des participants et de leur entreprise sera réalisé via un questionnaire en ligne.

CONTACT

contact@academie-etourisme-pdl.fr - 06 64 24 91 07 (CoManaging)

Retrouvez l'ensemble de nos formations sur le site de L'Académie eTourisme :

<https://www.solutions-pro-tourisme-paysdelaloire.fr/solutions/academie-e-tourisme/>