

TD2 – niveau débutant : Communiquez sur vos engagements durables et responsables

70% des mesures durables prises par les entreprises touristiques ne sont pas divulguées (sept 2019). Pourtant, les citoyens se questionnent sur leurs pratiques, leurs manières de consommer et ils sont parfois perdus entre ce qu'ils recherchent et ce qui existe sur le marché. L'objectif de cette formation est de vous permettre de construire un discours cohérent avec votre niveau d'engagement, de choisir les bonnes plateformes pour augmenter sa visibilité tout en évitant le greenwashing.



Public et pré-requis :

Partenaires : **Anjou Tourisme**

- Public : Tout professionnel du tourisme et des loisirs avec une priorité pour les professionnels de l'Anjou
- Pré-requis : Être déjà engagé dans une démarche de tourisme durable / Répondre au questionnaire de positionnement préalable obligatoire



Durée : 9h00 en classes virtuelles réparties : 7h en distanciel (JOUR 1) + 2h en distanciel (JOUR 2)



Date : Lundi 22 janvier 2024 : 9h00-12h30 puis 14h00-17h30 en distanciel
Lundi 29 janvier 2024 : 9h00-11h00 en distanciel



Formatrice : Charlotte GENET – Guest & Strategy



Effectif maximum : 12 participants (6 minimum)



Accessibilité : nous contacter pour toute problématique d'adaptation à un handicap.



Tarif par participant :

Early booking (jusqu'à 15 jours avant la formation) : 110 € HT (132 € TTC)
Entre 5 et 14 jours avant la formation : 125 € HT (150 € TTC)



Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation, vous serez capable de :

1. Comprendre les ordres de grandeur en matière d'impact environnemental
2. Identifier ses points forts en matière d'engagement à valoriser
3. Prioriser ses actions de communication à mettre en place pour capter une clientèle sensible

Programme détaillé

JOUR 1 : LUNDI 22/01/24 – MATIN (classe virtuelle) : 09h00-12h30

Partie 1

- Rappel des principes autour du tourisme durable, selon le réseau Acteurs du tourisme durable (ATD) et selon les clientèles
- Les 4R du tourisme durable
Atelier : Quiz autour des ordres de grandeur en matière d'impact environnement
- Point sur les composantes de l'offre durable (transport, alimentation, construction & matériaux, énergie, déchets, etc.)

Atelier : Identifier ses points forts en matière d'engagements à l'aide d'une grille fournie par la formatrice + debrief collectif

Partie 2

- Les enjeux d'une communication transparente, authentique et sincère sur son niveau d'engagement
- Établir sa charte d'engagement et décliner des versions selon les supports de communication
- Imaginer l'ensemble des points d'impact de communication entre ses hôtes et son établissement

Atelier : Echanges entre les participants autour d'une charte d'engagement d'établissements touristiques

JOUR 1 : LUNDI 22/01/24 – APRÈS-MIDI (classe virtuelle) : 14h00-17h30

Partie 3

- Principes de base d'une communication responsable
- Quel contenu proposer sur son site internet ? :
 - Illustrations par des exemples inspirants
 - Choisir le fond et la forme

- Quel contenu proposer sur place pour informer ses hôtes ?
 - Illustrations par des exemples inspirants
 - Choisir le fond et la forme

Atelier : Travail individuel de chaque à partir d'une trame de travail afin que chaque apprenant puisse se positionner

Partie 4

- Présentation d'un modèle de stratégie webmarketing « responsable » adaptable selon le secteur d'activité
- Identification des différentes plateformes (Annuaire, labels, OTA, etc.) permettant de valoriser et promouvoir son offre durable

Atelier : Lister individuellement ses futures actions de communication – Début de plan d'action à formaliser pour le jour 2

JOUR 2 : LUNDI 29/01/24 – MATIN (classe virtuelle) : 09h00-11h00

- Présentation par chaque participant des actions réalisées et des difficultés rencontrées
- Echanges sur les points de blocages rencontrés
- Echanges avec le groupe et apport de solutions complémentaires

BILAN de la formation

- Les points clés à retenir
- Tour de table à chaud
- Évaluation des acquis
- Questions/réponses

Méthodes, moyens et outils pédagogiques

Méthodes :

- Informative : apport de concepts, méthodes et outils illustrés (bonnes pratiques), partage d'expériences
- Active/participative : appropriation par des ateliers individuels et collectifs, analyse collective, pistes d'actions

Moyens :

- Questionnaire préalable pour connaître votre niveau, vos pratiques & vos attentes
- Alternance entre exercices collectifs (brainstorming) et exercices individuels (travailler sur son propre cas)

Outils :

- Présentation PowerPoint
- Tableau blanc zoom
- Kahoot
- Google Drive pour déposer les travaux personnels

Mise à disposition de supports pédagogiques

- Fiches de travail et d'analyse à remplir en séance
- Support de cours au format PDF envoyé après la formation avec des liens et ressources complémentaires

Matériel recommandé :

- Une bonne connexion Internet, un ordinateur avec micro et caméra, un poste au calme, éventuellement un casque pour plus de tranquillité, un smartphone

Évaluation des acquis : Une évaluation en 2 parties

- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur à partir des exercices et travaux personnels réalisés
- Une auto-évaluation du stagiaire

Évaluation de la satisfaction

Un questionnaire à chaud à remplir en ligne par le participant en fin de session (questionnaire obligatoire)

Suivi à 6 mois

Un questionnaire sur l'impact de la formation auprès des participants et de leur entreprise sera réalisé via un questionnaire en ligne.

Contact : contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr / CoManaging - 06 64 24 91 07

<http://academie-etourisme-paysdelaloire.fr>