

Vous le constatez depuis plusieurs mois voire années, la notion de durable est de plus en plus prégnante sur le marché du tourisme français. Que ce soit à l'échelle des destinations ou des hébergements touristiques, de nombreux acteurs s'interrogent sur leur capacité à rendre leur offre plus durable. Cette formation vous permettra donc de faire le point sur les enjeux liés au tourisme durable et de vous interroger sur les actions possibles à mettre en œuvre ainsi que les outils à votre disposition pour cela (réseau, financements, communication).



Public et pré-requis :

Partenaire : **Mayenne Tourisme**

- Public : Tous les hébergeurs - Priorité d'inscription pour les hébergeurs de la Mayenne
- Pré-requis : Répondre au questionnaire de positionnement préalable obligatoire



Durée : 7h00 de formation en distanciel



Date et lieu : 2 classes virtuelles de 3h30 :

Mercredi 01 février 2023 : 09h00-12h30

Jeudi 02 février 2023 : 09h00-12h30



Formateur : Charlotte GENET – Guest & Strategy



Effectif maximum : 12 participants (6 minimum)



Accessibilité : nous contacter pour toute problématique d'adaptation à un handicap



Tarif par participant : 95€ HT / 114 € TTC



Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation, vous serez capable de :

1. Comprendre les enjeux du développement durable
2. Auditer son hébergement sur ses points forts et ses domaines d'action perfectibles
3. Sélectionner les actions à mettre en œuvre dans son établissement à court et moyen terme

Programme détaillé

JOUR 1 : MERCREDI 01/02/23 – MATIN (distanciel) : 09h00-12h30

Partie 1 : Définition et enjeux

- Présentation du déroulé de la journée de formation
- Ice-Breaker lié à la thématique afin que les participants se connaissent entre eux
- Définition et enjeux autour du tourisme durable : ordre de grandeur, chiffres clés, etc.
- Le marché touristique actuelle : évolution de l'offre et de la demande en matière de tourisme durable (profils des clientèles, attentes, etc.)

Atelier : Brainstorming sur les tendances touristiques durables observées par les participants

Partie 2 : Qu'est-ce qu'un hébergement durable ?

- Comprendre comment se matérialise une offre durable dans un hébergement touristique
- Tour d'horizon des différents domaines d'intervention (construction, alimentation, achats, énergie, inclusion, etc.)
- Illustrations de ces différents domaines par des exemples concrets de prestataires ayant mis en application ces dimensions

Atelier : Travail individuel visant à identifier ses points forts et faibles selon ces domaines d'intervention à l'aide d'une grille fournie par la formatrice

JOUR 2 : JEUDI 02/02/23 – MATIN (distanciel) : 09h00-12h30

Partie 3 : Les outils pour faire évoluer son offre

- Humeur du jour

- Présentation de chaque participant de son travail individuel, complété entre le jour 1 et le jour 2 et échanges avec les participants
- Présentation d'une boîte à outils avec des ressources complémentaires
- Les financements existants pour agir sur son offre
- Les réseaux existants pour être accompagnés : labels, institutionnels, etc.

Atelier : Brainstorming des ressources existantes que les participants connaissent + complément réalisé par la formatrice

Partie 4 : Valoriser son offre dite durable

- Les différentes étapes pour avoir une communication adaptée à son niveau d'engagement en faisant preuve de transparence
- Illustrations de bonnes pratiques à travers des exemples concrets
- Présentation d'une matrice de stratégie webmarketing durable réalisée par Guest & Strategy

Atelier individuel : chaque participant adaptera la trame à son propre contexte pour imaginer sa stratégie webmarketing de demain

Atelier individuel & collectif : identification des pistes d'actions par chacun et tour de table visant à répertorier les actions à mettre en place à court ou moyen terme

BILAN de la formation

- Jeu de questions/réponses
- Les points clés à retenir
- Évaluation des acquis

Méthodes, moyens et outils pédagogiques

Méthodes

- Informative : apport de concepts, méthodes et outils illustrées (bonnes pratiques), partage d'expériences
- Active/participative : appropriation par des ateliers individuels/collectifs, analyse collective, pistes d'actions

Moyens

- Questionnaire préalable pour connaître votre niveau, vos pratiques & vos attentes
- Plusieurs activités sont prévues pour vérifier les acquis des participants et mettre en pratiques les éléments étudiés pour les appliquer à son activité

Outils

- Présentation PowerPoint
- Tableau blanc Zoom
- Kahoot
- Google Drive pour déposer les travaux personnels

Mise à disposition de supports pédagogiques

- Fiches de travail et d'analyse à remplir en séance
- Support de cours au format PDF envoyé après la formation avec des liens et ressources complémentaires

Matériel recommandé

- Une bonne connexion Internet
- Un ordinateur avec micro et caméra
- Télécharger l'application Zoom
- Un poste au calme

Évaluation des acquis : Une évaluation en 2 parties

- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur à partir des exercices et travaux personnels réalisés
- Une auto-évaluation du stagiaire

Évaluation de la satisfaction

Un questionnaire à chaud à remplir en ligne par le participant en fin de session (questionnaire obligatoire)

Suivi à 6 mois

Un questionnaire sur l'impact de la formation auprès des participants et de leur entreprise sera réalisé via un questionnaire en ligne.

Contact : contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr / CoManaging - 06 64 24 91 07

<http://academie-etourisme-paysdelaloire.fr>