

Thématique : **TOURISME DURABLE ET RESPONSABLE**

TD3 - COMMENT VALORISER SES ACTIONS ECORESPONSABLES ET SENSIBILISER SES CLIENTS



Cette formation vise à accompagner les prestataires de tourisme des Pays de la Loire dans la valorisation de leurs actions écoresponsables. Face à l'augmentation des préoccupations environnementales des consommateurs, il est crucial pour les prestataires touristiques de promouvoir leurs initiatives durables tout en sensibilisant leurs clients. Cette formation permettra aux participants de maîtriser les stratégies et les outils pour communiquer efficacement sur leurs engagements en matière de durabilité.



PUBLIC

Professionnels du tourisme des Pays de la Loire



PRÉ-REQUIS

- Aucun pré-requis spécifique
- Mais une connaissance de base des principes du développement durable et de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est recommandée.



PARTENAIRE

-



DURÉE

9h sur 3 jours : Jour 1 : 3,5h en distanciel + jour 2 : 3,5h en distanciel + jour 3 : 2h en distanciel



DATE ET LIEU

En distanciel via Zoom

Mercredi 22 et Jeudi 23 janvier 2025 (9h-12h30 en distanciel) + Jeudi 30 janvier 2025 (14h-16h en distanciel)



INTERVENANT

Alexandra NOIRAUT – Bee-Yoo



EFFECTIF

6 minimum / 12 maximum



HANDICAP

Nous contacter préalablement, dès votre inscription, pour pouvoir vous contacter et échanger afin d'identifier vos besoins et mettre en œuvre les compensations nécessaires ; Référente handicap : fc@comanaging.net



TARIF PAR PARTICIPANT

- Early booking (jusqu'à 15 jours avant la formation) : 110 € HT (132 € TTC)
- Entre 5 et 14 jours avant la formation : 125 € HT (150 € TTC)

Le paiement en ligne n'est pas requis pour l'inscription, vous réglerez à l'issue de la formation à réception de facture.



INFORMATION / CONTACT

Academie e-Tourisme : contact@academie-etourisme-pdl.fr



OBJECTIFS DE LA FORMATION

1. Identifier et structurer leurs actions écoresponsables pour mieux les valoriser
2. Formaliser une stratégie de communication adaptée à leur public cible
3. Mettre en place des campagnes de sensibilisation efficaces auprès de leurs clients

PROGRAMME DÉTAILLÉ

JOUR 1 : MERCREDI 22/01/25 – MATIN (distanciel) : 09h00-12h30

Partie 1 : Introduction à la Communication Responsable

- Définition et enjeux : Concepts fondamentaux de la communication responsable adaptée au secteur touristique (exemples concrets)
- Intégration dans la stratégie d'entreprise : Importance de l'alignement entre les valeurs de l'entreprise et les messages diffusés

Partie 2 : Les 4 Piliers de la Communication Responsable

- Le contenu du message : Techniques pour valoriser les actions durables auprès des clients
 - L'écoute des parties prenantes : Stratégies pour impliquer les clients, partenaires locaux, etc. dans la communication responsable
 - L'éco-socio-conception des supports : Conseils pour minimiser l'impact environnemental des supports de communication
 - L'efficacité et l'éthique des affaires : Méthodes pour éviter le greenwashing en mettant en avant des actions concrètes
- **Atelier individuel suivi d'une Étude de cas** : Diagnostic et Analyse de sa Communication Actuelle

JOUR 2 : JEUDI 23/01/25 – MATIN (distanciel) : 09h00-12h30

Partie 3 : Les bases de la communication durable

- Authenticité, transparence et cohérence : L'importance de la cohérence entre les valeurs de l'entreprise et les messages transmis
 - Choix des canaux de communication : Digital, print, événementiel
 - Techniques d'intégration des messages durables dans l'expérience client : Incorporer subtilement les messages durables
 - Études de cas : Analyse de campagnes de sensibilisation réussies dans le secteur touristique
- **Atelier** : Élaboration et planification d'une campagne de sensibilisation avec réflexion sur une action concrète

BILAN DE LA 1^{ère} PARTIE DE LA FORMATION

- Tour de table à chaud
- Questions/réponses

JOUR 3 : JEUDI 30/01/25 – APRÈS-MIDI (distanciel) : 14h00-16h00

Partie 4 : Debrief et mise en commun

- Synthèse des acquis de la formation :
 - Récapitulatif des stratégies et outils étudiés pour la communication durable et la sensibilisation des clients.
 - Identification des prochaines étapes pour chaque participant : quelles actions concrètes peuvent être mises en place immédiatement ?
- Synthèse des idées partagées :
 - Chaque participant partage ses idées de campagnes élaborées pendant l'atelier.
 - Échanges sur les actions qui peuvent être mises en place dès demain, avec des feedbacks et recommandations.

BILAN FINAL DE LA FORMATION

- Les points clés à retenir
 - Questions/réponses
 - Évaluation des acquis

MÉTHODES, MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

METHODES

- Informative : apport de concepts, méthodes et outils illustrées (bonnes pratiques), partage d'expériences
- Active/participative : appropriation par des ateliers individuels et collectifs, analyse collective, pistes d'actions

MOYENS

- Questionnaire préalable pour connaître votre niveau, vos pratiques & vos attentes
- Jeu de questions réponses : vérifier les acquis des participants
- Atelier individuel : mettre en pratiques les éléments étudiés et les appliquer à son activité

OUTILS

- Présentation Powerpoint
- Distanciel via l'outil Zoom
- Dossier Google Drive pour les travaux individuels
- Outils de diagnostic : Un outil pour évaluer la communication actuelle des participants

MISE A DISPOSITION DE SUPPORTS PEDAGOGIQUES

- Fiches de travail et d'analyse à remplir en séance
- Support de cours au format PDF envoyé après la formation

MATERIEL RECOMMANDE

- En distanciel : Une bonne connexion Internet, un ordinateur avec micro et caméra, un poste au calme, éventuellement un casque pour plus de tranquillité, un smartphone, avoir téléchargé l'application Zoom (dernière version), navigateur à jour (de préférence Google Chrome ou Firefox)

ÉVALUATION DES ACQUIS / Une évaluation en 2 parties

- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur à partir des exercices et travaux personnels réalisés
- Une auto-évaluation du stagiaire

ÉVALUATION DE LA SATISFACTION

Un questionnaire à remplir à chaud en ligne par le participant en fin de session (questionnaire obligatoire)

SUIVI À 6 MOIS

Un questionnaire sur l'impact de la formation auprès des participants et de leur entreprise sera réalisé via un questionnaire en ligne.

CONTACT

contact@academie-etourisme-pdl.fr - 06 64 24 91 07 (CoManaging)

Retrouvez l'ensemble de nos formations sur le site de L'Académie eTourisme :

<https://www.solutions-pro-tourisme-paysdelaloire.fr/solutions/academie-e-tourisme/>