

Thématique : **VELO & RESEAUX SOCIAUX**

VELO2 - DEVELOPPER SES COMMUNAUTES VELO AVEC DES CONTENUS DYNAMIQUES SUR FACEBOOK ET INSTAGRAM



Les réseaux sociaux, Facebook et Instagram en tête, sont devenus des éléments clés pour les touristes à vélo, de plus en plus nombreux. Pour être présent efficacement sur ces réseaux, et développer vos communautés vélos, en réseau et en lien avec les grands itinéraires, pour connaître les bonnes pratiques et les astuces qui vous permettront de capter de nouvelles clientèles vélo, profitez de cette nouvelle formation animée par un expert de l'animation des réseaux sociaux.



PUBLIC

Professionnels du tourisme porteurs de la marque Accueil Vélo (Hébergeurs, loueurs et réparateurs, sites de visite)
Pour les Offices de Tourisme Accueil Vélo : inscription en fonction des places disponibles
1 seule personne par structure (possibilité d'une seconde personne en liste d'attentes)



PRÉ-REQUIS

- Être porteur de la marque « Accueil Vélo »
- Posséder une page Facebook et un compte Instagram
- Avoir la volonté d'animer et développer ses communautés et de travailler de nouveaux formats et contenus



PARTENAIRE

Les référents départementaux d'Accueil Vélo



DURÉE

9h sur 3 jours dont 2 jours consécutifs : Jour 1 : 3,5h en distanciel + jour 2 : 3,5h en distanciel + jour 3 (10 jours après) : 2 h en distanciel



DATE ET LIEU

En distanciel – via Zoom

Lundi 24 et Mardi 25 février après-midi (14h-17h30) + Lundi 10 mars 2025 (14h-16h)



INTERVENANT

Dominique DUFOUR – CoManaging



EFFECTIF

7 minimum / 12 maximum



HANDICAP

Nous contacter préalablement, dès votre inscription, pour pouvoir vous contacter et échanger afin d'identifier vos besoins et mettre en œuvre les compensations nécessaires ; Référente handicap : fc@comanaging.net



TARIF PAR PARTICIPANT

- Gratuit
- Toute annulation devra être signalée au moins 4 jours avant la date de début de la formation, pour pouvoir proposer la place à des personnes en liste d'attente ; dans la cas contraire, frais d'annulation 50 € HT/60 € TTC



INFORMATION / CONTACT

Academie e-Tourisme : contact@academie-etourisme-pdl.fr



OBJECTIF DE L'ATELIER/FORMATION

1. Analyser votre présence sur les réseaux sociaux
2. Concevoir de nouveaux contenus et de nouveaux formats adaptés aux communautés vélos
3. Planifier de nouvelles productions sur vos réseaux sociaux

PROGRAMME DÉTAILLÉ

JOUR 1 : LUNDI 24/02/25 – APRÈS-MIDI (distanciel) : 14h00-17h30

Partie 1 : Les réseaux sociaux et le vélo

- Le vélo, une communauté très engagée
- Usages et profils de cette communauté
- Les formats plébiscités sur Facebook et Instagram
- Les communautés Facebook et Instagram proches de vous

→ **Atelier collectif** : Analyse de comptes Facebook et Instagram et identification de bonnes pratiques

Partie 2 : Développer ses communautés

- Le vélo, une communauté très engagée
- Les fondamentaux de Facebook et d'Instagram
- Le storytelling au service de votre activité
- Analyser ses statistiques
 - Auditer ses communautés
 - Les indicateurs clés à suivre, de Facebook à Instagram
 - Comment isoler les contenus qui marchent et éliminer ceux qui ne marchent pas ?

• Etablir les grandes lignes de sa stratégie éditoriale

→ **Exercice** : Préparer 3 contenus à partir de bonnes pratiques identifiées sur vos communautés + debrief et dépôt sur le Drive

JOUR 2 : MARDI 25/02/25 – APRÈS-MIDI (distanciel) : 14h00-17h30

Partie 3 : Créer des contenus engageants

- Story, Reel, Direct, photo : Quel format pour quel objectif ?
- Les bases express de la photo sur smartphone
- Les bases express de la vidéo sur smartphone

→ **Atelier** : Création d'une petite vidéo

Partie 4 : Organiser ma production éditoriale

- Bâtir mon planning éditorial
- Définir les bons moments de publication et les formats pertinents

→ **Exercice** : Construire son planning éditorial pour les 3 à 6 mois à venir et définir 3 contenus à poster en vue de la classe virtuelle

BILAN DE LA 1^{ère} PARTIE DE LA FORMATION

- Tour de table à chaud
- Questions/réponses

JOUR 3 : LUNDI 10/03/25 – APRÈS-MIDI (distanciel) : 14h00-16h00

Partie 3 : Debrief et mise en commun

- Optimiser votre planning éditorial
- Optimiser vos productions de contenus

→ **Atelier collectif** : Echanges autour des productions de chacun et de leurs plannings éditoriaux

BILAN FINAL DE LA FORMATION

- Les points clés à retenir
- Questions/réponses
- Évaluation des acquis

MÉTHODES, MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

METHODES

- Informative : apport de concepts, méthodes et outils illustrées (bonnes pratiques), partage d'expériences
- Active/participative : appropriation par des ateliers individuels et collectifs, analyse collective, pistes d'actions

MOYENS

- Questionnaire préalable pour connaître votre niveau, vos pratiques & vos attentes
- Jeu de questions réponses : vérifier les acquis des participants
- Atelier individuel : mettre en pratiques les éléments étudiés et les appliquer à son activité

OUTILS

- Présentation Powerpoint
- Distanciel via l'outil Zoom
- Dossier Google Drive pour les travaux individuels
- Facebook et Instagram et quelques applications mobiles

MISE A DISPOSITION DE SUPPORTS PEDAGOGIQUES

- Fiches de travail et d'analyse à remplir en séance
- Support de cours au format PDF envoyé après la formation

MATERIEL RECOMMANDE

- En distanciel : Une bonne connexion Internet, un ordinateur avec micro et caméra, un poste au calme, éventuellement un casque pour plus de tranquillité, un smartphone, navigateur à jour (de préférence Google Chrome ou Firefox, avoir téléchargé l'application Zoom (dernière version)

ÉVALUATION DES ACQUIS / Une évaluation en 2 parties

- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur à partir des exercices et travaux personnels réalisés
- Une auto-évaluation du stagiaire

ÉVALUATION DE LA SATISFACTION

Un questionnaire à remplir à chaud en ligne par le participant en fin de session (questionnaire obligatoire)

SUIVI À 6 MOIS

Un questionnaire sur l'impact de la formation auprès des participants et de leur entreprise sera réalisé via un questionnaire en ligne.

CONTACT

contact@academie-etourisme-pdl.fr - 06 64 24 91 07 (CoManaging)

Retrouvez l'ensemble de nos formations sur le site de L'Académie eTourisme :

<https://www.solutions-pro-tourisme-paysdelaloire.fr/solutions/academie-e-tourisme/>