

Thématique : **VÉLO / IA-OUTILS-WEB**

## VELO2 - Développer votre visibilité et l'accueil des groupes à vélo via le web



Être labellisé Accueil Vélo et proposer une offre à destination des groupes à vélo constituent l'opportunité de développer des clientèles complémentaires dans votre établissement, encore faut-il le faire savoir de manière efficace sur le web. Cette formation vise à vous doter de pistes d'actions concrètes pour présenter vos services à destination des groupes à vélo et booster votre visibilité sur le web auprès de ces clientèles pour être mieux repéré et, au final, développer votre activité 😊



### PUBLIC

Professionnels du tourisme porteurs de la marque Accueil Vélo (Hébergeurs, loueurs et réparateurs, sites de visite) et proposant une offre en direction des groupes à vélo. Les adhérents de l'UNAT membres de Group'àVélo seront prioritaires, mais sans exclusivité. Pour les offices de tourisme Accueil Vélo : inscription en fonction des places disponibles.



### PRÉ-REQUIS

- Être porteur de la marque « Accueil Vélo »
- Avoir une présence sur le web (site et/ou page Facebook) ou être en projet de développer sa présence sur le web
- Être en capacité de pouvoir modifier le contenu de son dispositif (soit en interne soit avec un prestataire externe)
- Vouloir optimiser la visibilité de son offre en direction des groupes à vélo sur le web : prévoir du temps pour travailler sur son dispositif web entre la journée de formation et la visioconférence de suivi



### PARTENAIRE

UNAT Pays de la Loire



### MODALITE ET DURÉE

**9h en distanciel** sur 3 jours dont 2 jours consécutifs : Jour 1 : 3,5h en distanciel + jour 2 : 3,5h en distanciel + jour 3 (12 jours après) : 2 h en distanciel



### DATE ET LIEU

En distanciel – via Zoom

**Mercredi 21 janvier 2026 : 9h - 12h30, Jeudi 29 janvier : 14h - 17h30 + visio de suivi Mercredi 11 février : 9h30 - 11h30**



### INTERVENANT

Françoise CLERMONT – CoManaging



### EFFECTIF

6 minimum / 12 maximum



### HANDICAP

Nous contacter préalablement, dès votre inscription, pour pouvoir vous contacter et échanger afin d'identifier vos besoins et mettre en œuvre les compensations nécessaires ; Référente handicap : [fc@comanaging.net](mailto:fc@comanaging.net)



### TARIF PAR PARTICIPANT

- Early booking (jusqu'à 15 jours avant la formation) : 110 € HT (132 € TTC)
- Prix entre 5 et 14 jours avant la formation : 125 € HT (150 € TTC)



### INFORMATION / CONTACT

Academie e-Tourisme : [contact@academie-etourisme-pdl.fr](mailto:contact@academie-etourisme-pdl.fr)



### OBJECTIFS DE LA FORMATION

1. Identifier les défis webmarketing et les forces et les faiblesses de votre présence web actuelle
2. Valoriser vos offres et services adaptés aux groupes à vélo dans votre dispositif web
3. Définir des actions rapides et simples à mettre en œuvre & les engager

## PROGRAMME DÉTAILLÉ

**JOUR 1 : MERCREDI 21/01/26 – MATIN (distanciel) : 9h00-12h30**

Rappel des chiffres clés d'Accueil Vélo en Pays de la Loire

**Partie 1 : Les « fondamentaux » d'un dispositif web efficace en 2026**

- 5 points clés pour être présent de manière efficace sur le web
  1. Apporter toutes les informations attendues par les clientèles
  2. Facilité, simplicité, fluidité, mobilité = les clés de l'efficacité de votre site
  3. Relation client : faciliter la prise de contact
  4. Transformer l'internaute en acheteur : contenus & appels à l'action
  5. Travailler sa visibilité & piloter son site web

→ **Atelier collectif** : Échanges et questions/réponses

**Partie 2 : 7 points de valorisation de votre offre et services pour les groupes à vélo**

1. Valoriser vos services spécifiques pour les groupes à vélo
2. Valoriser la marque Accueil Vélo, le réseau UNAT Group'à Vélo
3. Valoriser les itinéraires et les accès
4. Développer la relation client : témoignages clients, emailings
5. Développer la conversion et la réservation
6. Bien exploiter les possibilités de la base d'informations régionales (base eSPRIT)
7. Développer votre présence sur les réseaux sociaux

→ **Atelier individuel** : Regard sur sa/ses fiches actuelles

**JOUR 2 : JEUDI 29/01/26 – APRÈS-MIDI (distanciel) : 14h00-17h30**

→ **Atelier collectif** – quiz sur les parties 1 et 2

- Analyse respective de vos dispositifs web (fiche Google Etablissement, site web, réseaux sociaux) : 30 mn à 45 mn par participant à partir d'une trame fournie par la formatrice – accompagnement par la formatrice

→ **Atelier en petits groupes** puis échanges et pistes d'amélioration

- Formalisation de votre feuille de route et identification des 3 à 5 actions clés à mettre en place dans les 3 semaines qui suivent la formation (en vue du point prévu en visioconférence du Jour 3)

→ **Atelier individuel** : Mise en commun

**BILAN DE LA 1<sup>ère</sup> PARTIE DE LA FORMATION**

- Tour de table à chaud
- Questions/réponses

**JOUR 3 : MERCREDI 11/02/26 – MATIN (distanciel) : 09h30-11h30****Partie 3 : Debrief et mise en commun**

- Tour de table : évolution des pistes d'offres de chacun
- Présentation par chaque participant des actions réalisées et des difficultés rencontrées
- Echanges sur les points de blocages rencontrés
- Echanges avec le groupe et apport de solutions complémentaires

**BILAN FINAL DE LA FORMATION**

- Les points clés à retenir
- Questions/réponses
- Évaluation des acquis

## MÉTHODES, MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

### METHODES

- Informative : apport de concepts, méthodes et outils illustrées (bonnes pratiques), partage d'expériences
- Active/participative : appropriation par des ateliers individuels et collectifs, analyse collective, pistes d'actions

### MOYENS

- Questionnaire préalable pour connaître votre niveau, vos pratiques & vos attentes
- Jeu de questions réponses : vérifier les acquis des participants
- Atelier individuel : mettre en pratiques les éléments étudiés et les appliquer à son activité

### OUTILS

- Présentation Powerpoint
- Distanciel via l'outil Zoom
- Dossier Google Drive pour les travaux individuels
- Trames / Gabarits pour les ateliers

### MISE A DISPOSITION DE SUPPORTS PEDAGOGIQUES

- Boîte à outils : check-list de communication web
- Support de cours au format PDF envoyé après la formation

### MATERIEL RECOMMANDE

- En distanciel : Une bonne connexion Internet, un ordinateur avec micro et caméra, un poste au calme, éventuellement un casque pour plus de tranquillité, un smartphone, navigateur à jour (de préférence Google Chrome ou Firefox), avoir téléchargé l'application Zoom (dernière version)

### ÉVALUATION DES ACQUIS / Une évaluation en 2 parties

- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur à partir des exercices et travaux personnels réalisés
- Une auto-évaluation du stagiaire

### ÉVALUATION DE LA SATISFACTION

Un questionnaire à remplir à chaud en ligne par le participant en fin de session (questionnaire obligatoire)

### SUIVI À 6 MOIS

- Réponse par mail aux interrogations des participants pendant les 3 mois qui suivent la formation sur des sujets en lien avec le contenu de la formation
- Un questionnaire à froid sera adressé auprès du stagiaire afin d'évaluer l'impact de la formation sur son activité et celle de la structure

### CONTACT

[contact@academie-etourisme-pdl.fr](mailto:contact@academie-etourisme-pdl.fr) - 06 64 24 91 07 (CoManaging)

Retrouvez l'ensemble de nos formations sur le site de L'Académie eTourisme :

<https://www.solutions-pro-tourisme-paysdelaloire.fr/solutions/academie-e-tourisme/>