

Les réseaux sociaux, Facebook et Instagram en tête, sont devenus des éléments clés pour les touristes à vélo, de plus en plus nombreux. Pour être présent efficacement sur ces réseaux, et développer vos communautés vélos, en réseau et en lien avec les grands itinéraires, pour connaître les bonnes pratiques et les astuces qui vous permettront de capter de nouvelles clientèles vélo, profitez de cette nouvelle formation animée par un expert de l'animation des réseaux sociaux.



Public et pré-requis :

- Public : Professionnels du tourisme porteurs de la marque Accueil Vélo (Hébergeurs, loueurs et réparateurs, sites de visite). Les inscriptions seront en priorité réservées aux professionnels. Pour les offices de tourisme Accueil Vélo : inscription en fonction des places disponibles.
Une seule personne par structure (possibilité d'une seconde personne en liste d'attentes).
- Pré-requis : Être porteur de la marque « Accueil Vélo » / Posséder une page Facebook et un compte Instagram : avoir la volonté d'animer et développer ses communautés et de travailler de nouveaux formats et contenus

Partenaire : **Les référents départementaux d'Accueil Vélo**



Durée : 9 h 00 mn composées de :

1 classe en présentiel de 7 heures sur 1 journée puis 1 classe virtuelle de 2 heures (quelques jours après)



Date et lieu : en distanciel

Vendredi 15 mars 2024 : 09h00-12h30 puis 14h00-17h30 (présentiel – lieu à venir)

Jeudi 21 mars 2024 : 09h00-11h00 (classe virtuelle)



Formateur : Dominique DUFOUR – CoManaging



Effectif maximum : 12 participants (7 minimum)



Accessibilité : nous contacter pour toute problématique d'adaptation à un handicap.



Tarif par participant : gratuit

Attention : toute annulation devra être signalée au moins 3 jours avant la date de début de la formation pour pouvoir proposer la place à des personnes en liste d'attente ; dans le cas contraire, frais d'annulation facturés : 50€ HT/60€ TTC



Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation, vous serez capable de :

1. Analyser votre présence sur les réseaux sociaux
2. Concevoir de nouveaux contenus et de nouveaux formats adaptés aux communautés vélos
3. Solliciter et animer votre communauté et les communautés vélo sur Facebook et Instagram
4. Planifier de nouvelles initiatives et évaluer leur efficacité

Programme détaillé

JOUR 1 : VENDREDI 15 MARS – MATIN (présentiel) : 9h-12h30

Partie N°1 : Les réseaux sociaux et le vélo

- Le vélo, une communauté très engagée
- Usages et profils de cette communauté
- Les formats plébiscités sur Facebook et Instagram
- Les communautés Facebook et Instagram proches de vous

Atelier en groupes : Analyse de comptes Facebook et Instagram et identification de bonnes pratiques

Partie N°2 : Développer ses communautés

- Les fondamentaux de Facebook et d'Instagram
- Le storytelling au service de votre activité
- Analyser ses statistiques
 - o Auditer ses communautés
 - o Les indicateurs clés à suivre, de Facebook à Instagram
 - o Comment isoler les contenus qui marchent et éliminer ceux qui ne marchent pas ?
- Etablir les grandes lignes de sa stratégie éditoriale

Exercice : préparer 3 contenus à partir de bonnes pratiques identifiées sur vos communautés + debrief et dépôt sur le Drive

JOUR 1 : VENDREDI 15 MARS – APRES-MIDI (présentiel) : 14h-17h30

Partie N°3 – Créer des contenus engageants

- Story, Reel, Direct, photo : Quel format pour quel objectif ?
- Les bases express de la photo sur smartphone
- Les bases express de la vidéo sur smartphone

Atelier : Création d'une petite vidéo

Partie N°4 – Organiser ma production éditoriale

- Bâtir mon planning éditorial
- Définir les bons moments de publication et les formats pertinents

Exercice : Construire son planning éditorial pour les 3 à 6 mois à venir et définir 3 contenus à poster en vue de la classe virtuelle

JOUR 2 : JEUDI 21 MARS – MATIN (distanciel) - 9h00 -11h00

- Optimiser votre planning éditorial
- Optimiser vos productions de contenus

Atelier collectif : Echanges autour des productions de chacun et de leurs plannings éditoriaux

BILAN de la formation

- Les points clés à retenir
- Tour de table à chaud
- Évaluation des acquis
- Questions/réponses

Méthodes et moyens pédagogiques

Méthodes

- Informative : apport de concepts, méthodes et outils illustrées (bonnes pratiques), partage d'expériences
- Active et participative : appropriation par des ateliers individuels et collectifs, analyse collective, pistes d'actions

Moyens

- Questionnaire préalable
- Plusieurs activités sont prévues permettant aux stagiaires de reprendre les rênes de leur compte Facebook et Instagram de diversifier les contenus à valeur ajoutée, mieux pensés et définis à l'aide d'objectifs clairs et mesurables.

Outils

- Facebook et Instagram et quelques applications mobiles
- Zoom pour la classe virtuelle
- eGoogle Drive pour partager les travaux

Mise à disposition de supports pédagogiques

- Fiches de travail et d'analyse à remplir en séance
- Support de cours au format PDF envoyé après la formation avec des liens et ressources complémentaires

Matériel recommandé

- un ordinateur, son smartphone et leur chargeur pour le présentiel
- une bonne connexion internet (et wifi), un micro et une webcam / caméra pour la classe virtuelle et un poste au calme

Évaluation des acquis : Une évaluation en 2 parties

- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur à partir des exercices et travaux personnels réalisés
- Une auto-évaluation du stagiaire (avec une dizaine de critères remplis avec comparaison avant/après).

Évaluation de la satisfaction

Un questionnaire à chaud à remplir en ligne par le participant en fin de session (questionnaire obligatoire)

Suivi à 6 mois

Un questionnaire sur l'impact de la formation auprès des participants et de leur entreprise sera réalisé via un questionnaire en ligne.

Contact : contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr / CoManaging - 06 64 24 91 07
<http://academie-etourisme-paysdelaloire.fr>