

Le référencement d'aujourd'hui impose bon nombre d'exigences : si certaines sont liées aux contenus, d'autres ne concernent que les aspects techniques – et donc cachés – de votre site web. La formation vous permet d'accéder au rapport et aux annexes d'un outil d'analyse complet et vous apprend à lire un rapport SEO. Ces documents étant opaques en l'état, la formation permet de les expliquer, et de montrer leur utilité en tant que feuille de route pour améliorer le référencement de votre site, dans la durée.

-  **Public et pré-requis :** **Partenaire : UMIH85, Vendée Expansion**
- Public : Toute personne souhaitant améliorer le positionnement de son site internet dans les moteurs de recherche - Priorité d'inscription pour les professionnels de la Vendée
  - Pré-requis : Avoir un site web et envoyer l'adresse du site internet pour analyse préalable (accès temporaire ouvert dans Search Console si possible) / Disposer des codes d'accès pour accéder à l'administration (au moins éditoriale) / Pouvoir faire évoluer le site techniquement (avoir réalisé soi-même le site ou bien être en lien avec un webmaster/une agence web) – nous informer si vous ne pouvez plus bénéficier des services de votre prestataire web. / (réponse au questionnaire de positionnement préalable obligatoire)

-  **Durée :** 9h00 réparties en : 1 journée en présentiel (7 h)  
1 classe virtuelle (2h00) - 10 jours après la journée en présentielle

-  **Date et lieu :** Chantonnay (85) – salle de WebCréatif  
Mardi 15 novembre 2022 : 09h00-12h30 / 14h00-17h30 (présentiel)  
Lundi 05 décembre 2022 : 09h30-11h30 (classe virtuelle)

-  **Formateur :** Sabrina ECHAPPÉE – Web Créatif

-  **Effectif :** 6 participants.

-  **Accessibilité :** nous contacter pour toute problématique d'adaptation à un handicap

-  **Tarif par participant :** 120€ HT / 144 € TTC

-  **Objectifs pédagogiques :**
- A l'issue de la formation, vous serez capable de :
1. Savoir analyser son site via les grilles fournies par l'audit SEO
  2. Détecter et corriger les freins au référencement dans le contenu éditorial
  3. Définir et prioriser les actions correctives dans le temps

### Programme détaillé

#### **JOUR 1 : MARDI 15/11/22 – MATIN (présentiel) : 09h00-12h30**

- Introduction à l'audit SEO
  - Définition et fonctionnement du SEO : rappel des basiques
  - Comprendre l'intérêt de l'audit  
*Atelier individuel : Lire le rapport et les annexes*
- Synthèse des résultats
  - Score de performance et pages actives : comprendre et analyser le Quality Risk
  - Taux d'erreur : les 8 types d'erreurs à corriger  
*Atelier individuel : Le Graphique de performance*
- Indexabilité du site web
  - Bilan des urls bloquées : comment y remédier ?
  - Répartition des temps de chargement par page
  - Les tests responsive  
*Atelier individuel : Analyser les problématiques techniques de son site avec les tableaux de bords*

- Problèmes dans les contenus éditoriaux
  - Quelle est la bonne taille de texte ?
  - Détecter les contenus dupliqués en interne
  - Hiérarchie des titres : les règles à respecter

## **JOUR 1 : MARDI 15/11/22 – APRES MIDI (présentiel) : 14h00-17h30**

- Les balises prioritaires du SEO
  - Analyse des balises title
  - Conseils de rédaction des meta descriptions

*Atelier individuel : détecter les freins au SEO et rerédiger les zones chaudes (rewriting)*
- Profondeur des pages et maillage interne
  - Analyse de la profondeur des pages
  - Maillage interne : quantité de liens et impact
  - Conseils d'optimisation
- Liens externes
  - Quantité de liens
  - Erreurs sur les liens sortants
- Des indicateurs issus de la Search Console
  - Performances du site dans la SERP de Google
  - Pages du site pouvant passer de la page 2 à la page 1 des résultats Google
- Conclusion de l'analyse du site
  - Prioriser les points d'amélioration
  - Définir un calendrier d'action

*Atelier individuel : Évaluation : construire son calendrier d'action*

### BILAN de la formation en présentiel

- Les points clés à retenir
- Tour de table à chaud
- Questions/réponses

## **JOUR 2 : LUNDI 05/12/22 – MATIN (classe virtuelle) : 09h30-11h30**

- Présentation par chaque participant des actions réalisées et des difficultés rencontrées
- Echanges sur les points de blocages rencontrés
- Echanges avec le groupe et apport de solutions complémentaires

### BILAN de la formation en distanciel

- Évaluation des acquis

## **Méthodes, moyens et outils pédagogiques**

### Méthodes

- Informative : apport de concepts, méthodes et outils illustrés (bonnes pratiques), partage d'expériences
- Active et participative : appropriation par des ateliers individuels et collectifs, analyse collective, pistes d'actions

### Moyens

- Questionnaire préalable pour connaître votre niveau, vos pratiques & vos attentes
- Plusieurs activités sont prévues pour analyser les grilles personnelles, avec correction/pratique personnelle

### Outils

- Trames de travail
- Rapport d'audit SEO, et annexes Excel, servant à terme de feuille de route

## **Mise à disposition de supports pédagogiques**

- Distribution très attendue du rapport d'audit SEO
- Tableaux de bord au format Excel listant tous les problèmes SEO rencontrés
- Support de cours avec explication des notions techniques, envoyé en PDF après la formation

## Matériel recommandé

Présentiel : Ordinateur portable équipé d'Excel ou d'Open Office et chargeur / Une clé USB pour récupérer les fichiers annexes / Ses codes d'administration de site web (voire de mail si changement d'ordinateur), voire ses codes Google Search Console si connus

Distanciel : Bonne connexion ADSL / Poste informatique au calme, avec micro et webcam / Navigateur à jour (de préférence Google Chrome ou Firefox)

## Évaluation des acquis : Une évaluation en 2 parties

- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur à partir des exercices et travaux personnels réalisés
- Une auto-évaluation du stagiaire

## Évaluation de la satisfaction

Un questionnaire à chaud à remplir en ligne par le participant en fin de session (questionnaire obligatoire)

## Suivi à 6 mois

Un questionnaire sur l'impact de la formation auprès des participants et de leur entreprise sera réalisé via un questionnaire en ligne.

**Contact :** [contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr](mailto:contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr) / CoManaging - 06 64 24 91 07  
<http://academie-etourisme-paysdelaloire.fr>

*Les mesures de précautions sanitaires en vigueur au moment de la formation seront observées.*